

COMMERCE AND MANAGEMENT

แผนยุทธศาสตร์

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

พ.ศ. 2568 - 2570

1. บทนำและระเบียบวิธีจัดทำแผน

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2568-2570) โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Horizontal Scanning: PEST/STEEV/Five Forces) การรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการเทียบเคียงกับสถาบันคู่เทียบ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แผนฉบับนี้จัดทำสอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) หมวด 2 (กลยุทธ์) เพื่อให้สามารถถ่ายทอดจากระดับวิสัยทัศน์ลงสู่ระดับปฏิบัติการได้อย่างเป็นระบบ

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ (Vision)

ศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมการจัดการแห่งอันดามัน เพื่อสร้างคุณค่าสู่สังคมโลกอย่างยั่งยืน

Andaman's Center of Excellence in Management Innovation for Creating Sustainable Value to the Global Society.

พันธกิจ

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มุ่งมั่นพัฒนาสมรรถนะด้านการบริหารจัดการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างผลกระทบมูลค่าสูงต่อเศรษฐกิจและสังคมโลก

1) พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมการจัดการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของภูมิภาคสู่ความยั่งยืน
2) เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัยด้วยองค์ความรู้และทักษะที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจและสังคมโลก
3) ส่งเสริมความร่วมมือระดับนานาชาติด้านนวัตกรรมการจัดการ เพื่อขับเคลื่อนอันดามันให้เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีคุณค่ายั่งยืน

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. จำนวนผู้เข้าศึกษา (Enrollment Conversion Rate) 770 คน/ปี และร้อยละ 85 ของบัณฑิตได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย/มีรายได้สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ภายในปี 2570
2. จำนวนผู้ผ่านการอบรมในหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิต (Non-degree / Reskill & Upskill) สะสมไม่น้อยกว่า 2,000 คน ภายในปี 2570
3. จำนวนนวัตกรรมการจัดการเชิงพื้นที่ที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้จริงในการยกระดับขีดความสามารถขององค์กรวิสาหกิจ หรือชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน อย่างน้อย 20 พื้นที่/โครงการ ภายในปี 2570
4. มูลค่าผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม (Socio-Economic Impact) ที่เกิดจากการบริการวิชาการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ต่อปี ภายในปี 2570
5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ระดับนานาชาติ (Strategic Global Partners) อย่างน้อย 5 เครือข่ายที่มีผลผลิตร่วมกันเชิงประจักษ์ (เช่น หลักสูตรร่วม งานวิจัยข้ามชาติ หรือการแลกเปลี่ยนบุคลากร) ภายในปี 2570

3. บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

คณะฯ กำหนดตำแหน่งเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมการจัดการแห่งอันดามัน โดยมีสถาบันคู่เทียบ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จากการวิเคราะห์ Horizontal Scanning (PEST/STEEV/Five Forces) และการรับฟังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะฯ สังเคราะห์ความท้าทาย ภัยคุกคาม ความได้เปรียบ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

1) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)
   - ยกระดับหลักสูตรให้ยืดหยุ่นตอบโจทย์ผู้เรียนยุคใหม่
   - พัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะด้าน AI และดิจิทัล
   - เพิ่มจำนวนนักศึกษาให้เป็นไปตามแผน
   - สร้างผลงานวิจัยและบริการวิชาการที่มีผลกระทบ
   - พัฒนาระบบกำกับดูแลและยกระดับสู่มาตรฐาน AACSB
2) ภัยคุกคาม (Threats)
   - สังคมสูงวัยทำให้จำนวนผู้เรียนลดลง
   - การแข่งขันจากสถาบันในและนอกภูมิภาครวมถึงหลักสูตรออนไลน์ทวีความรุนแรง
   - AI และเทคโนโลยีอุบัติใหม่เปลี่ยนทักษะที่ตลาดต้องการอย่างรวดเร็ว
   - งบประมาณวิจัยของภาครัฐมีการแข่งขันสูงขึ้น
3) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)
   - บริบทพื้นที่อันดามันและความน่าเชื่อถือของเครือข่าย ม.อ.
   - หลักสูตรหลากหลายครอบคลุมบริหารธุรกิจ/รัฐกิจ/เทคโนโลยี/ภาษา
   - บุคลากรคุณวุฒิปริญญาเอกร้อยละ 59.74 เป็นฐานนักวิจัย
   - มีระบบติดตาม KPIs รายเดือนและรายไตรมาสที่เข้มแข็ง
4) โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities)
   - พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น/Non-degree/Up-skill/Blended Learning
   - ใช้ AI และเทคโนโลยีดิจิทัลยกระดับการเรียนการสอนและการวิจัย
   - ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจ ชุมชน และนานาชาติ
   - ยกระดับสู่มาตรฐาน AACSB และเครือข่าย MOU อาเซียน

4. แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

เพื่อให้เห็นความเชื่อมโยงจากวิสัยทัศน์สู่วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ คณะจึงดำเนินการจัดทำตารางแผนที่ยุทธศาสตร์ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แผนที่ยุทธศาสตร์

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดหลักที่เชื่อมโยง

กลยุทธ์ 1: ความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้	SO1: ยกระดับคุณภาพหลักสูตรและผู้เรียน SO2: ขยายฐานผู้เรียนตลอดชีวิต	. จำนวนนักศึกษารับเข้า . อัตราสำเร็จการศึกษา . อัตราการมีงานทำ
กลยุทธ์ 2: วิจัยและนวัตกรรม	SO3: สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบระดับสากล	. ผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์/นโยบาย . การอ้างอิงระดับนานาชาติ . ทุนวิจัยภายนอก
กลยุทธ์ 3: บริการวิชาการ	SO4: ยกระดับเศรษฐกิจสังคมภูมิภาคผ่านบริการวิชาการก่อรายได้	. มูลค่าเศรษฐกิจจากบริการวิชาการ . ผลการประเมิน SROI . รายได้จาก ABIC
กลยุทธ์ 4: องค์กรสมรรถนะสูง	SO5: พัฒนาบุคลากรและระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล	. สัดส่วน ป.เอก/ตำแหน่งวิชาการ . คะแนน EdPEx . คะแนนความผูกพันบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย ให้มีสมรรถนะสูงตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์: เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัยด้วยการศึกษาที่เน้นนวัตกรรมการจัดการที่ทันสมัยและตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่

ตัวชี้วัด

1) ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน/มูลค่าสูง 500 คน/ปี
2) ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 500 คน/ปี
3) ด้านนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ 100 คน/ปี
4) ด้านนวัตกรรมการจัดการภาครัฐ 500 คน/ปี
5) จำนวนนักศึกษารับเข้าใหม่ระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ≥ 600 คน/ปี (ค่าฐานปีการศึกษา 2567 = 530 คน)
6) อัตราการสำเร็จการศึกษาตามแผน ≥ ร้อยละ 95
7) อัตราการได้งานทำหรือศึกษาต่อของบัณฑิตภายใน 6 เดือนหลังสำเร็จการศึกษา ≥ ร้อยละ 70 (อัตราการทาบทามเข้าทำงาน ≥ ร้อยละ 85)
8) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อสมรรถนะบัณฑิต ≥ ร้อยละ 80

แผนปฏิบัติการ

ที่	แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด
1	แผนพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร Degree (ป.ตรี ป.โท) ด้านการจัดการให้มีความทันสมัยตอบโจทย์อุตสาหกรรม สามารถแข่งขันระดับนานาชาติ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพการศึกษา	5, 6, 7
2	แผนพัฒนาหลักสูตร Non-degree ด้านนวัตกรรมการจัดการตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของโลก	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพการศึกษา	1-4
3	แผนการจัดการศึกษาแบบยืดหยุ่นรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยระบบธนาคารเครดิต (Credit Bank) และระบบเทียบโอน (Transfer Credit)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพการศึกษา	1-4, 6
4	แผนพัฒนาศักยภาพผู้เรียนโดยเน้นการปฏิบัติจริง (WIL) ในภาคอุตสาหกรรม และ Business Innovation Center: BIC	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพการศึกษา	7, 8
5	แผนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการศึกษากับองค์กรในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพการศึกษา	5, 7

ที่	แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด
6	แผนส่งเสริมการเรียนรู้ระดับนานาชาติกับมหาวิทยาลัย/องค์กรที่มีชื่อเสียงในระดับโลก (Mobility/Exchange Program สู่ Double/Joint degree)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพการศึกษา	5
7	แผนการยกระดับมาตรฐานคุณภาพการจัดการศึกษาสู่ระดับสากล เช่น AUNQA Inter | AACSB	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพการศึกษา	6, 8
8	แผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษารับเข้า (Road Show โรงเรียน/อาชีวศึกษา, Open house, ค่าย/อบรมการเขียน Portfolio)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพการศึกษา	5
9	แผนบูรณาการ AI และเทคโนโลยีดิจิทัลในหลักสูตร ร่วมกับการจัดการเรียนรู้แบบ CWIE ให้ครอบคลุมร้อยละ 100 ของหลักสูตร	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพการศึกษา	6, 8
10	แผนโครงการปริญญาตรีควบปริญญาโท (5 ปี) และหลักสูตรตอบสนอง S-curve เพื่อผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูง (Innovative/Talent/Highly-skilled)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพการศึกษา	5, 8
11	แผนขับเคลื่อน Credit Bank ร่วมกับโรงเรียนมัธยม/อาชีวศึกษา และเปิดหลักสูตร Corporate Training ≥ 2 หลักสูตร/ปี	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพการศึกษา	5, 1-4

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์และมีผลกระทบระดับสากล

เป้าประสงค์: สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่/ต่อยอดเชิงพาณิชย์ และมีผลกระทบระดับสากล

ตัวชี้วัด

1) จำนวนผลงานวิจัยด้านนวัตกรรมการจัดการ การท่องเที่ยวยั่งยืน เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (ยางพารา) ที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือเชื่อมโยงสู่นโยบาย จำนวน 20 เรื่อง/ปี
2) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงเพื่อประโยชน์ทางวิชาการในระดับนานาชาติ 20 เรื่อง/ปี
3) จำนวนทุนวิจัยภายนอกที่ได้รับ ≥ 2 ล้านบาท/ปี
4) สัดส่วนอาจารย์ที่มีผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ (ฐาน Scopus) ≥ ร้อยละ 30
5) จำนวนนวัตกรรม/ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชื่อมโยงสู่นโยบาย ≥ 1 ผลงาน/ปี

แผนปฏิบัติการ

ที่	แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด
1	แผนการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยและนวัตกรรมให้มีมาตรฐานระดับนานาชาติ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	4
2	แผนขับเคลื่อนการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมในรูปแบบแผนงานวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	1, 2
3	แผนการส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมโดยการสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	1, 5
4	แผนการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการวิจัยและนวัตกรรมระดับนานาชาติ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	2
5	แผนการส่งเสริมการขอทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนขนาดใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	3
6	แผนการสร้างกิจกรรมการวิจัยระดับนานาชาติสู่ความเป็น Global Hub	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	2, 4
7	แผนดำเนินคลินิกวิจัยและระบบพี่เลี้ยงนักวิจัยรุ่นใหม่ พร้อมจัดสรรทุนวิจัยเริ่มต้น (Seed grant) สู่ทุนภายนอก	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	3, 4
8	แผนยื่นขอทุนจากหน่วยบริหารและจัดการทุน (PMU) และแหล่งทุนขนาดใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ ≥ 1 โครงการ/ปี	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	3
9	แผนจัดเวทีนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรม CM Research & Innovation Showcase เป็นประจำทุกปี	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	1, 2

กลยุทธ์ที่ 3 การให้บริการวิชาการที่นำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของภูมิภาคอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์: สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมของภูมิภาคอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1) มูลค่าทางเศรษฐกิจจากโครงการที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน/มูลค่าสูง 10 ล้านบาท/ปี
2) มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการจัดการ 10 ล้านบาท/ปี
3) มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 10 ล้านบาท/ปี
4) มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการขับเคลื่อนการพัฒนายางพาราเชิงพาณิชย์ 10 ล้านบาท

5) รายได้จากการให้บริการวิชาการแบบก่อรายได้ผ่านศูนย์บริการวิชาการ (PSU-BIC/ABIC) และ Corporate Training ≥ 3 ล้านบาท/ปี

6) ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ของโครงการบริการวิชาการเพื่อชุมชนทุกโครงการ ≥ 1.00

7) ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ ≥ ร้อยละ 80

แผนปฏิบัติการ

ที่	แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด
1	แผนการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการที่มีความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมการจัดการ (Andaman Business Innovation Center: ABIC)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	5
2	แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและการพัฒนาประเทศ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	1-4
3	แผนพัฒนารูปแบบและแพลตฟอร์มการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	7
4	แผนขับเคลื่อนโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ชาติเพื่อขอรับทุนอุดหนุนหรืองบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐหรือหน่วยภายนอก	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	1-4
5	แผนเปิดดำเนินการศูนย์บริการวิชาการ PSU-BIC (Andaman Business Innovation Center: ABIC) อย่างเต็มรูปแบบ พร้อมโครงการ Corporate Training ≥ 2 หลักสูตร/ปี	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	5
6	แผนวัดผลตอบแทนทางสังคม (SROI) และรายงานผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนอย่างเป็นระบบ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	6

กลยุทธ์ที่ 4 การบริหารคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์: คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัด

1) ด้านบุคลากร: คุณวุฒิปริญญาเอก ร้อยละ 75 | ตำแหน่งวิชาการ ร้อยละ 75

2) ผลการประเมินระดับความผูกพันของบุคลากร ร้อยละ 75

3) ผลการประเมิน AUNQA ของหลักสูตรได้คะแนนไม่น้อยกว่า 4

4) ผลการประเมิน EdPEx 300 คะแนน

5) ค่าฐานปัจจุบัน (ปีการศึกษา 2568): คุณวุฒิปริญญาเอก ร้อยละ 59.74 | ผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ./รศ.) ร้อยละ 45.45 ใช้เป็นฐานติดตามความก้าวหน้าสู่เป้าหมายร้อยละ 75 ภายในปี 2570

6) ร้อยละความสุขและสุขภาวะที่ดีของบุคลากร (Wellness) ≥ ร้อยละ 75

7) รายรับรวมของคณะเพิ่มขึ้น ≥ ร้อยละ 5 ต่อปี จาก Revenue Mix ใหม่ (บริการวิชาการก่อรายได้และ Non-degree)

แผนปฏิบัติการ

ที่	แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด
1	แผนการพัฒนาศักยภาพด้านกำลังคนของคณะและบริหารจัดการคนเก่งในองค์กร (Talent management)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	1, 2
2	แผนขับเคลื่อนคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการสู่องค์กรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	7
3	แผนการสร้างวัฒนธรรมความสุขสมบูรณ์ (Wellness culture in organization) ในคณะ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	3, 6
4	แผนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบมีส่วนร่วมบนฐานคิดของ ESG และความยั่งยืน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	3
5	แผนการสร้างแบรนด์และการสื่อสารองค์กรคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	7
6	แผนเตรียมความพร้อมผลงานวิชาการเพื่อขอตำแหน่ง ผศ./รศ. พร้อมระบบพี่เลี้ยงการเขียนบทความวิจัยตีพิมพ์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	2
7	แผนจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) ครอบคลุมตำแหน่งบริหารและนักวิจัย Flagship	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	1, 2
8	แผนพัฒนา Dashboard ติดตาม KPIs ระดับคณะและหลักสูตรแบบ Real-time เชื่อมโยงระบบ MAS และ HR-MIS	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	3-7
9	แผนผลักดันหลักสูตรสู่มาตรฐาน AUN-QA Inter และเตรียมความพร้อมสู่มาตรฐาน AACSB ในระยะยาว	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพการศึกษา	4, 5

ศูนย์นวัตกรรมธุรกิจอันดามัน (Andaman Business Innovation Center)

ศูนย์นวัตกรรมธุรกิจอันดามัน (Andaman Business Innovation Center: ABIC) เป็นหน่วยงานภายใต้คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง มีเป้าหมายในการส่งเสริมนวัตกรรมทางธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอันดามันของประเทศไทย

ภารกิจหลักของ ABIC ได้แก่

1) สนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาและชุมชน
2) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาควิชาการกับภาคธุรกิจ
3) ดำเนินงานวิจัยประยุกต์และโครงการด้านนวัตกรรม

4) จัดอบรม สัมมนา และให้คำปรึกษาทางธุรกิจ

ABIC ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคธุรกิจ และชุมชน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในภูมิภาค ด้วยองค์ความรู้และความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ และเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการก่อรายได้ (SO4) ภายใต้กลยุทธ์ที่ 3 และสนับสนุนเป้าหมายรายได้จากบริการวิชาการก่อรายได้ ≥ 3 ล้านบาท/ปี ของคณะ

ระบบติดตามและประเมินผล

1. ติดตามตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการผ่าน Dashboard แบบ Real-time ซึ่งเชื่อมกับระบบ MAS และ HR-MIS
2. รายงานความก้าวหน้าของตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ต่อคณะกรรมการประจำคณะเป็นรายเดือน รายไตรมาส และสรุปผลประจำปีการศึกษา
3. ทบทวนแผนเพื่อปรับเป้าหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์
4. ใช้ผลการประเมิน AUNQA และ EdPEx เป็นข้อมูลป้อนกลับ (feedback) ในการปรับปรุงแผนอย่างต่อเนื่อง