

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

หลักสูตรระดับปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) : บธ.ม.

อักษรย่อปริญญา (English) : M.B.A.

มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถอย่างถ่องแท้ในการเป็นผู้ประกอบการ สามารถเรียนรู้นวัตกรรมทางบริหารธุรกิจและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ มีความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่าง เพื่อสร้างและบริหารธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขัน มีความยั่งยืน มีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ

จุดเด่นของหลักสูตร MBA ของเราที่แตกต่างจากที่อื่น

มุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Entrepreneurship: IDE) ที่มีคุณภาพ มีความรู้ ทักษะความสามารถ ความได้เปรียบในการแข่งขัน สามารถคิดสร้างสรรค์ ปรับตัวให้เข้ากับการดำเนินงานขององค์กร และสามารถประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมยุคโลกพลิกผัน (Disruptive Era) โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ มาปรับใช้ในการประกอบการ เพื่อตอบสนองต่อโจทย์และความต้องการของประเทศที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจในยุคประเทศไทย 4.0 ให้เป็นระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและสังคมผู้ประกอบการ

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) ผู้ประกอบการธุรกิจ หรือเจ้าของกิจการต่าง ๆ
- 2) พนักงานองค์กรธุรกิจ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานราชการ ทั้งในตำแหน่งผู้บริหาร และพนักงานในระดับต่าง ๆ
- 3) นักวิชาการและนักวิจัย ในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

● **หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร**

☒	แผน ก 1	36	หน่วยกิต
	✓ วิทยานิพนธ์	36 หน่วยกิต	
☒	แผน ก 2	36	หน่วยกิต
	✓ หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต	
	✓ หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต	
	✓ วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต	
☒	แผน ข	36	หน่วยกิต
	✓ หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต	
	✓ หมวดวิชาเลือก	12 หน่วยกิต	
	✓ สารนิพนธ์	6 หน่วยกิต	

● **รายวิชา / ชุดวิชา (Module)**

☒	หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต
	✓ <u>แผน ก 1</u>	
	945-510 เทคโนโลยีพลิกผันสำหรับธุรกิจดิจิทัล Disruptive Technology for Digital Business	4((4)-0-8)
	✓ <u>แผน ก 2 และแผน ข</u>	
	945-500 วิจัยธุรกิจ Business Research	3((3)-0-6)
	945-501 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา English for Graduate Studies	3((3)-0-6)
☒	หมวดวิชาบังคับ สำหรับแผน ก 2 และ แผน ข	18 หน่วยกิต
	945-510 เทคโนโลยีพลิกผันสำหรับธุรกิจดิจิทัล Disruptive Technology for Digital Business	4((4)-0-8)
	945-511 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ และเทคโนโลยีทางการเงิน Accounting and Finance for Management and Financial Technology	4((4)-0-8)
	945-512 ชุดวิชาการประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ Module: Innopreneurship and Business Transformation	5((4)-2-9)
	945-513 ชุดวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ Module: Strategic Management in Digital Economy and Corporate Social Responsibility	5((4)-2-9)

☒	หมวดวิชาเลือก สำหรับแผน ก 2 เลือกรเรียน 6 หน่วยกิต และแผน ข เลือกรเรียน 12 หน่วยกิต	
945-520	การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรม Design Thinking and Innovation	3((2)-2-5)
945-521	การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ Startup Business Management	3((3)-0-6)
945-522	แบบจำลองสถานการณ์ธุรกิจ Business Simulation Game	3((3)-0-6)
945-523	ประเด็นปัจจุบันด้านการตลาด Current Issues in Marketing	3((3)-0-6)
945-530	การวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินของหน่วยธุรกิจ Financial Cost Analysis of Business Unit	3((3)-0-6)
945-531	ภาษีอากรเพื่อการจัดการกลยุทธ์ทางธุรกิจ Taxation for Business Management Strategies	3((3)-0-6)
945-532	การวิเคราะห์การลงทุนอย่างชาญฉลาด Smart Investment Analysis)	3((3)-0-6)
945-533	ประเด็นปัจจุบันด้านการเงิน Current Issues in Finance	3((3)-0-6)
945-540	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร Business Intelligence and Data Analytics for Managers	3((2)-2-5)
945-541	ประเด็นปัจจุบันด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ Current Issues in Management of Business Information Technology	3((3)-0-6)
☒	หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์	
945-581	สารนิพนธ์ Minor Thesis	6(0-18-0)
945-591	วิทยานิพนธ์ Thesis	12(0-36-0)
945-592	วิทยานิพนธ์ Thesis	36(0-108-0)

● แผนการศึกษา

ชั้นปี / ภาคการศึกษา	แผน ก 1		แผน ก 2		แผน ข	
ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	945-592 วิทยานิพนธ์	9(0-27-0)	945-512 ชุมวิชาการประกอบการธุรกิจ	5((4)-2-9)	945-512 ชุมวิชาการประกอบการธุรกิจ	5((4)-2-9)
	Thesis		นวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ		นวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ	
			Module: Innopreneurship and Business Transformation		Module: Innopreneurship and Business Transformation	
ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			945-511 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ	4((4)-0-8)	945-511 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ	4((4)-0-8)
			และเทคโนโลยีทางการเงิน		และเทคโนโลยีทางการเงิน	
			Accounting and Finance for Management and Financial Technology		Accounting and Finance for Management and Financial Technology	
	รวม	9(0-27-0)	รวม	9(8-2-17)	รวม	9(8-2-17)
ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	945-592 วิทยานิพนธ์	9(0-27-0)	945-510 เทคโนโลยีพลิกผันสำหรับธุรกิจดิจิทัล	4((4)-0-8)	945-510 เทคโนโลยีพลิกผันสำหรับธุรกิจดิจิทัล	4((4)-0-8)
	Thesis		Disruptive Technology for Digital Business		Disruptive Technology for Digital Business	
			xxx-xxx หมวดวิชาเลือก 1	3((3)-0-6)	xxx-xxx หมวดวิชาเลือก 1	3((3)-0-6)
			945-591 วิทยานิพนธ์	4(0-12-0)	xxx-xxx หมวดวิชาเลือก 2	3((3)-0-6)
			Thesis		945-581 สารนิพนธ์	2(0-6-0)
	รวม	9(0-27-0)	รวม	11(7-12-14)	รวม	12(10-6-20)
					Minor Thesis	

ชั้นปี / ภาคการศึกษา	แผน ก 1		แผน ก 2		แผน ข	
ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	945-592 วิทยานิพนธ์	9(0-27-0)	xxx-xxx หมวดวิชาเลือก 2	3((3)-0-6)	xxx-xxx หมวดวิชาเลือก 3	3((3)-0-6)
	Thesis		945-591 วิทยานิพนธ์	4(0-12-0)	xxx-xxx หมวดวิชาเลือก 4	3((3)-0-6)
			Thesis		945-581 สารนิพนธ์	2(0-6-0)
					Minor Thesis	
	รวม	9(0-27-0)	รวม	7(3-12-6)	รวม	8(6-6-12)
ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	945-592 วิทยานิพนธ์	9(0-27-0)	945-513 ชุดวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์	5((4)-2-9)	945-513 ชุดวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์	5((4)-2-9)
	Thesis		ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและ		ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและ	
			ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ		ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	
			Module: Strategic Management		Module: Strategic Management	
			in Digital Economy and Corporate		in Digital Economy and Corporate	
			Social Responsibility		Social Responsibility	
			945-591 วิทยานิพนธ์	4(0-12-0)	945-581 สารนิพนธ์	2(0-6-0)
			Thesis		Minor Thesis	
	รวม	9(0-27-0)	รวม	9(4-14-9)	รวม	7(4-8-9)

คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา (Module)

945-500 วิจัยธุรกิจ

3((3)-0-6)

(Business Research)

ปรัชญาและแนวคิดของการวิจัยทางธุรกิจ วิธีการวิจัย การออกแบบการวิจัย การออกแบบและพัฒนาเครื่องมือวิจัย วิธีการเลือกตัวอย่าง แหล่งที่มาของข้อมูลและวิธีเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลการวิจัย จรรยาบรรณในการทำวิจัย การจัดทำรายงานการวิจัย

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน การใช้ปัญหาเป็นฐาน และการใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน

Philosophy and concepts of business research; research methods; research design; design and development of research tools; sampling methods; sources of data and data collection methods; data analysis; summarization of research; research ethics; preparation of research report

Theory-based learning, Project-based learning, Problem-based learning and Case-based learning are required

945-501 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา

3((3)-0-6)

(English for Graduate Studies)

คำศัพท์และโครงสร้างภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการพูดเพื่อการสื่อสารในบริบทที่เป็นทางการและวิชาการ รูปแบบ องค์ประกอบ เทคนิคการอ่าน การเขียนเรื่องและย่อหน้าของงานเขียนทางวิชาการและการอ่านบทความ และงานเขียนทางวิชาการเฉพาะด้าน

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี และการใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน

English vocabulary and basic structure necessary for communication in official and academic contexts; patterns; components; reading techniques; paragraph reading and writing; reading and writing for specific purposes

Theory-based learning and Case-based learning are required

(*ให้นักศึกษาทุกคนที่ไม่มีผลคะแนนภาษาอังกฤษตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด ลงทะเบียนเรียนรายวิชานี้)

945-510 เทคโนโลยีพลิกผันสำหรับธุรกิจดิจิทัล

4((4)-0-8)

(Disruptive Technology for Digital Business)

ความสำคัญและองค์ประกอบของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักการและขั้นตอนการพัฒนากระบวนสารสนเทศ ประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงธุรกิจ เทคโนโลยีทางด้านซอฟต์แวร์ เทคโนโลยีการจัดการข้อมูล การสื่อสารข้อมูลและระบบข่ายงานคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม จรรยาบรรณและจริยธรรมของผู้เกี่ยวข้อง ผลกระทบของการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศต่อบุคคลและสังคม แนวโน้มของอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน และการใช้ทีมเป็นฐาน

The important and component of information technology system; principles and process of information system development; utilization of business information system; software technology; information management technology; data communication and networking system in computing and telecommunicating; code of conduct and ethics of all stakeholders; the impact of information technology applications on individuals and society; industry trends in terms of information technology and communications

Theory-based learning, Project-based learning and Team-based learning are required

945-511 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ และเทคโนโลยีทางการเงิน 4((4)-0-8)
(Accounting and Finance for Management and Financial Technology)

การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การกำหนดต้นทุนสินค้า การรายงานและการประเมินผลผลการปฏิบัติงาน การงบประมาณ การบัญชีตามความรับผิดชอบ การวิเคราะห์และการพยากรณ์ทางการเงิน แนวคิดและการประยุกต์ของความเรียงและผลตอบแทน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน แหล่งที่มาของเงินทุน โครงสร้างเงินทุน นโยบายเงินปันผล การจัดทำงบประมาณการลงทุน เทคโนโลยีการเงินดิจิทัล เทคโนโลยีบล็อกเชน สกุลเงินบิทคอยน์ กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมออนไลน์ การเลือกระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ให้เหมาะสม

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน การใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน และการใช้ฉากทัศน์เป็นฐาน

Use of accounting information for decision making; product costing; reporting and evaluating of performance; budgeting; responsibility accounting; financial analysis and forecasting; concepts and applications of risk and return; working capital management; sources of funds; capital structure; dividend policy; capital budgeting; digital financial technology; blockchain technology; bitcoin; online transaction-related regulations and laws; choosing appropriate e-payment systems

Theory-based learning, Project-based learning, Case-based learning and Scenario-based learning are required

945-512 ชุดวิชาการประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ 5((4)-2-9)
(Module: Innopreneurship and Business Transformation)

คุณลักษณะของผู้ประกอบการนวัตกรรม ทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบที่ใช้นวัตกรรมขับเคลื่อนการระบอโอกาสของการประกอบการ การคิดเชิงออกแบบสำหรับธุรกิจนวัตกรรม การพัฒนาแผนสำหรับธุรกิจใหม่ ด้านนวัตกรรม กระบวนการสร้างธุรกิจนวัตกรรมใหม่ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การบริหารโครงการแบบอะไจล์ การจัดการการปฏิบัติการ การแปรรูปธุรกิจในยุคดิจิทัล การสร้างคุณค่าใหม่ให้กับธุรกิจ กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจยุคดิจิทัล พฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ร่วมลงทุนในการสร้างธุรกิจใหม่ การจัดการนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการประกอบธุรกิจ

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน การใช้ปัญหาเป็นฐาน การใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน และการใช้ทีมเป็นฐาน

Innovation driven entrepreneurs; necessary skills for innovation driven entrepreneurs; entrepreneurial opportunities identification; design thinking for innovation driven business; developing plans for new ventures; processes of new venture creation; business feasibility study; agile project management; operation management; business transformation in digital era; new business value creation; entrepreneurial marketing in digital economy; organization behavior in digital era; roles and responsibilities of venture capitalists in creating new ventures; innovation and intellectual properties management for business

Theory-based learning, Project-based learning, Problem-based learning, Case-based learning and Team-based learning are required

945-513 ชุดวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ 5((4)-2-9)
(Module: Strategic Management in Digital Economy and Corporate Social Responsibility)

กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ในยุคดิจิทัล การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การกลยุทธ์ระดับธุรกิจกลยุทธ์ระดับหน้าที่ กลยุทธ์ธุรกิจระหว่าง ประเทศ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ การควบคุมกลยุทธ์และการประเมินผลกลยุทธ์ จริยธรรมทางธุรกิจ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการบริหารธุรกิจ การ ตอบสนองของธุรกิจต่อความต้องการของสังคม โดยมุ่งเน้นถึงความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้ปัญหาเป็นฐาน การใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน การใช้ทีมเป็นฐาน และการมีส่วนร่วมทางสังคม

Strategic management procedures; business goal formulation; business context evaluation in digital economy; formulation of organizational strategies, business strategies; functional strategies and international strategies; application of strategies; strategic control and strategic evaluation; Business Ethics; roles, functions and responsibilities of business toward society, environmental impact business, business response to social need and stakeholder management

Theory-based learning, Project-based learning, Problem-based learning, Case-based learning, Team-based learning and Social engagement are required

945-520 การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรม (Design Thinking and Innovation)

3((2)-2-5)

การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรม กระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ผสมผสานกับการคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงธุรกิจ การสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ การศึกษาความต้องการและปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย การระดมความคิดเพื่อค้นหาทางแก้ไข การเรียนรู้และลงมือทำเพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรม การนำความคิด สร้างสรรค์เพื่อแนวทางการแก้ปัญหาต่อยอดให้เป็นรูปธรรม รวมทั้งการเข้าใจผู้คน การทำงานเป็นทีม การสร้าง คุณค่า และการสร้างผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ รวมถึงการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้ปัญหาเป็นฐาน และการใช้ทีมเป็นฐาน

Design thinking and innovation; design thinking process combined with creativity thinking; business mindset; creating a systematic innovation; studying needs and problems of the target group; brainstorming to find solutions and create innovation value; understanding people, teamwork, creating value and creating benefits in a commercial way: intellectual property management

Theory-based learning, Problem-based learning and Team-based learning are required

945-521 การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup Business Management)

3((3)-0-6)

ความหมายของธุรกิจสตาร์ทอัพ สตาร์ทอัพแบบดั้งเดิมและสตาร์ทอัพในยุคปัจจุบัน การวิเคราะห์ โอกาสทางธุรกิจ การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การออกแบบสตาร์ทอัพหรือธุรกิจที่ตนเองสนใจและทำได้จริง กิจกรรมที่จำเป็นสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง การจัดหาทุนหรือผู้สนับสนุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน และการใช้ทีมเป็นฐาน

Definition of Startup Business; traditional startups and startups in current era; analysis of business opportunities; selecting appropriate technology; designing startups or interested businesses and realistic; activities required for startup; related laws and regulations; funding or sponsorships; new product development

Theory-based learning, Project-based learning and Team-based learning are required

- 945-522 แบบจำลองสถานการณ์ธุรกิจ 3((3)-0-6)**
(Business Simulation Game)
 การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ การเรียนรู้เพื่อกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานทางธุรกิจด้วยค่าใช้จ่ายและระยะเวลาที่เหมาะสม การวางแผนธุรกิจในภาพรวม การวางแผนกลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ การตลาด การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารทางการเงิน ทฤษฎีเกมส์ภายใต้สภาพแวดล้อมพลิกผัน
 มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน การใช้ปัญหาเป็นฐาน การใช้กรณีศึกษาเป็น ฐาน และการใช้ฉากทัศน์เป็นฐาน
 Use of information technology in business management; mastering for formulate policies and business operating strategies with reasonable cost and timing; overall business planning; Unit-level strategic planning, marketing, production, human resource and financial management; game theory under disruptive environment
 Theory-based learning, Project-based learning, Problem-based learning, Case-based learning and Scenario-based learning are required
- 945-523 ประเด็นปัจจุบันด้านการตลาด 3((3)-0-6)**
(Current Issues in Marketing)
 ประเด็นปัญหาหรือหัวข้อที่น่าสนใจในด้านการตลาดที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน การวิเคราะห์และ สังเคราะห์ในประเด็นที่เกิดขึ้น
 มีการจัดการเรียนรู้แบบการใช้ปัญหาเป็นฐาน การใช้ทีมเป็นฐาน และการใช้วิธีห้องเรียน กลับด้าน
 Current interesting issues or topics in marketing, analysis and synthesis of relevant issues that emerge
 Problem-based learning, Team-based learning and Flipped Class room are required
- 945-530 การวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินของหน่วยธุรกิจ 3((3)-0-6)**
(Financial Cost Analysis of Business Unit)
 ภาพรวมการวิเคราะห์ธุรกิจโดยอาศัยข้อมูลทางการเงินและต้นทุนของเงินทุน การกำหนดกิจกรรม แก้ไข การเลือกหน่วยธุรกิจ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในของธุรกิจ การรวมผลการตรวจสอบ ในลักษณะรากของสาเหตุการจัดอันดับความสำคัญของรากของสาเหตุและการหาแนวทางการแก้ปัญหา
 มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้ปัญหาเป็นฐาน การใช้กรณีศึกษาเป็นฐาน และการใช้ทีม เป็นฐาน
 Overview of business analysis using financial data and the cost of capital; defining corrective activities; choosing business units; analysis of external and internal factors of business; combination of audits in the form of the root-cause analysis; the prioritization of the root causes and identification of solutions
 Theory-based learning, Problem-based learning, Case-based learning and Team-based learning are required
- 945-531 ภาษีอากรเพื่อการจัดการกลยุทธ์ทางธุรกิจ 3((3)-0-6)**
(Taxation for Business Management Strategies)
 การวางแผนการบริหารจัดการทางด้านธุรกิจขององค์กรให้มีความสอดคล้องกับกฎเกณฑ์และ แนวทางการปฏิบัติทางภาษีอากรประเภทต่างๆ เพื่อที่องค์กรจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรของภาษีอากร

แต่ละประเภทอย่างเต็มที่ ในขณะที่เดียวกันก็สามารถหลีกเลี่ยงการเกิดปัญหาภาษีอากรต่างๆ โดยใช้กรณีศึกษาประกอบ

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้ปัญหาเป็นฐาน และการใช้วิธีห้องเรียนกลับด้าน

Organizational business management planning in accordance with various tax rules and practices for the organization to entirely gain the tax benefits of each type of taxation and to avoid tax problems with case studies applied

Theory-based learning, Problem-based learning and Flipped Class room are required

945-532 การวิเคราะห์การลงทุนอย่างชาญฉลาด (Smart Investment Analysis) 3((3)-0-6)

หลักในการวิเคราะห์และนโยบายการลงทุน กระบวนการลงทุน ลักษณะของหลักทรัพย์ชนิดต่างๆ ผลตอบแทน ความเสี่ยงและแนวความคิดด้านการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์และสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง การกำหนดนโยบายการลงทุน ผลของนโยบายการลงทุนที่มีต่อการลงทุน ตลาดการเงินและการเคลื่อนไหวของธุรกิจ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาสินทรัพย์ลงทุน และการสร้างแผนการลงทุน การประเมินมูลค่า

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน และการใช้ฉากทัศน์เป็นฐาน

Principles of investment analysis and investment policy; investment process; characteristics and types of securities; returns, risks and investment concepts of portfolio; securities market and related financial institutions; investment policy formulation, impact of investment policy on investment, financial markets and business movements; factors affecting capital assets pricing; creating investment plans; valuation

Theory-based learning, Project-based learning and Scenario-based learning are required

945-533 ประเด็นปัจจุบันด้านการเงิน (Current Issues in Finance) 3((3)-0-6)

ประเด็นทางการเงิน โดยเน้นการติดตาม วิเคราะห์และวิจารณ์ปรากฏการณ์ แนวคิดและแนวปฏิบัติที่เกิดขึ้นในปัจจุบันในตลาดการเงินทั้งในและต่างประเทศ; การเชื่อมโยงกับทฤษฎีทางการเงิน เพื่อให้สามารถทำความเข้าใจถึงพัฒนาการทางการเงินต่างๆ ในอนาคตได้

มีการจัดการเรียนรู้แบบการใช้ปัญหาเป็นฐาน การใช้ทีมเป็นฐาน และการใช้วิธีห้องเรียนกลับด้าน

Financial issues with a focus placed on monitoring, analyzing and criticizing the current phenomena, concepts and relevant practices emerging in both domestic and international financial markets; applications of financial theories to enabling the understanding of future financial developments

Problem-based learning, Team-based learning and Flipped Class room are required

945-540 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Business Intelligence and Data Analytics for Managers) 3((2)-2-5)

เทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อตัดสินใจในการบริหาร การตลาดอัจฉริยะ การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้องในการสร้างโอกาสทางการตลาดที่สัมพันธ์กับองค์กร ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลในยุคดิจิทัลจากโซเชียลมีเดียและเว็บไซต์

มีการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี การใช้โครงงานเป็นฐาน การใช้ทีมเป็นฐาน และการใช้วิธีห้องเรียนกลับด้าน

Techniques used in business intelligence for decision making in management; intelligent marketing; analyzing business data for precise decision-making in creating marketing opportunities relevant to the organization; data analysis systems in the Digital era from social media and websites

Theory-based learning, Project-based learning, Team-based learning and Flipped Class room are required

945-541 ประเด็นปัจจุบันด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 3((3)-0-6)
(Current Issues in Management of Business Information Technology)

วิทยาการทางเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่หรือเป็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระบบงานซึ่งเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ
มีการจัดการเรียนรู้แบบการใช้ปัญหาเป็นฐาน การใช้ทีมเป็นฐาน และการใช้วิธีห้องเรียนกลับด้าน
Emerging business information technology science or interesting topics;
applications of information technology and communication in working systems beneficial to
business

Problem-based learning, Team-based learning and Flipped Class room are required

945-581	สารนิพนธ์ (Minor Thesis)	6(0-18-0)
---------	-----------------------------	-----------

ศึกษาหรือทำการค้นคว้าวิจัยในหัวข้อที่สามารถนำมาสร้างเป็นองค์ความรู้ที่นำมาปรับใช้ในการบริหารธุรกิจ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดในเรื่องที่ทำการศึกษาวิจัย นำเสนอระเบียบวิธีวิจัย และผลการศึกษา

Research project and procedure, formulate and lead to an appropriate application in business administration under the supervision of the thesis advisor and committee, thesis writing and presentation, research report writing

945-591	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12(0-36-0)
---------	-------------------------	------------

การบูรณาการ และการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎี และหลักการบริหารธุรกิจ มาใช้กับประเด็นหรือ ปัญหาทางธุรกิจจากความสนใจส่วนบุคคลอย่างมีระเบียบวิธีวิจัย การแสดงถึงความเข้าใจในกระบวนการศึกษา การออกแบบการวิจัยที่เหมาะสม ใช้เทคนิคและวิธีการในการตอบปัญหาวิจัย และเขียนรายงานวิจัยตามรูปแบบที่ เหมาะสม ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา

Integration and application of the business administration concepts, theories, and principles in the current business issues, a practical project studying in business from individual interest extant from the methodology, demonstrate the understanding in studying process, appropriate study design, techniques, and method to answer research question, and write up research report in appropriate format under the supervision of advisor

945-592	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	36(0-108-0)
---------	-------------------------	-------------

การค้นคว้าวิจัยในหัวข้อที่สามารถนำมาสร้างเป็นองค์ความรู้ที่นำมาปรับใช้ในการบริหารธุรกิจ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดในเรื่องที่ทำการศึกษารวบรวมข้อมูล โดยใช้ทฤษฎี ระเบียบวิธีวิจัย รวมถึงสถิติเพื่อการวิจัย การออกแบบงานวิจัย สรุปความคิดจากการศึกษาหรือวิจัยเขียนเป็นวิทยานิพนธ์ และนำเสนอผลงานวิชาการ

Research project and procedure, formulate and lead to an appropriate application in business administration under the supervision of the thesis advisor and committee; Application of research theory and methodology related with statistic methods; research design, thesis writing, research report writing and presentation