



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

เรื่อง	สารบัญ	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป		
1) รหัสและชื่อหลักสูตร		1
2) ชื่อปริญญาและสาขาวิชา		1
3) วิชาเอก (ถ้ามี)		1
4) จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร		1
5) อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา		1
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร		
1) ปรัชญา ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร		2
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร		
1) หลักสูตรและอาจารย์		4
2) องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)		44
3) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย		45
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล		
1) การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา		47

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes: ELOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขา/สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วิทยาเขตตรัง คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร: 25510101104529

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program in Digital Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม: บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจดิจิทัล)

ชื่อย่อ: บธ.บ. (ธุรกิจดิจิทัล)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Business Administration (Digital Business)

ชื่อย่อ: B.B.A. (Digital Business)

3. วิชาเอก ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 131 หน่วยกิต

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล สามารถปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร โดยมีตำแหน่งงานต่างๆ ดังนี้

- (1) นักออกแบบพัฒนา และดูแลเว็บไซต์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- (2) พนักงานอีคอมเมิร์ซ (พนักงานผู้ช่วย/พนักงานปฏิบัติการ/หัวหน้างาน/ผู้จัดการ/ผู้อำนวยการฝ่ายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์)
- (3) นักการตลาดดิจิทัล (นักการตลาด/ผู้จัดการแผนการตลาดดิจิทัล/ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนกลยุทธ์การตลาด)
- (4) นักวิชาชีพในสถานประกอบการที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (5) นักวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ
- (6) นักบริหารกลยุทธ์ (พนักงานวางแผนกลยุทธ์/ผู้จัดการกลยุทธ์ธุรกิจ/ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากลยุทธ์)
- (7) เจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการใหม่

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาภาคธุรกิจให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ทั้งยังสามารถบริหารจัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปใช้ต่อยอดเป็นฐานความรู้ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดริเริ่มในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงาน มีคุณธรรม จริยธรรม มีสมรรถนะและโลกทัศน์สากล โดยใช้กระบวนการเรียนการสอนผ่านการจัดกิจกรรมหรือการปฏิบัติ (Active Learning) และเป็นการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education)

1.2 ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล

หลักสูตรนี้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์หลักการพัฒนาในร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) หัวข้อที่ 5.1.2 การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนากำลังคนและแรงงานให้มีทักษะความรู้และสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและรองรับการเปิดเสรีของประชาคมอาเซียน โดยยกระดับและพัฒนาสมรรถนะแรงงานไทยด้วยเทคโนโลยี และหัวข้อที่ 5.1.3 การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิทัล พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวและดำเนินธุรกิจในรูปแบบต่างๆ ซึ่งบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีความรู้ในศาสตร์เทคโนโลยี สารสนเทศ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และการจัดการ มีความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาและสร้างความแข็งแกร่งทางด้านเศรษฐกิจต่อไป

รวมทั้งหลักสูตรสามารถตอบสนองบริบทการเปลี่ยนแปลงและสภาพอนาคตประเทศไทย ตามร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) ได้ระบุไว้ในหัวข้อที่ 3.2.2 การปรับเปลี่ยนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รวดเร็ว และตามนโยบาย Thailand 4.0 ซึ่งส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการผลิตและการค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กลายมาเป็นรูปแบบการค้าที่มีบทบาทมากขึ้น มีการยกระดับกระบวนการผลิตแบบอัตโนมัติ ไปสู่การใช้เทคโนโลยีที่ผสมผสานระหว่าง Information Technology กับ Operational Technology หรือที่เรียกว่า Internet of Things ซึ่งบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีความรู้ในศาสตร์ทางเทคโนโลยี และสารสนเทศ มีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ภายใต้วัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อเพิ่มศักยภาพของตนเองและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และสารสนเทศเพื่อพัฒนาภาคธุรกิจให้อยู่ในรูปแบบธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ทั้งยังสามารถบริหารจัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปใช้ต่อยอดเป็นฐานความรู้ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และสารสนเทศ
- 3) เพื่อปลูกฝังนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีจิตสำนึกในการใฝ่เรียนรู้ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

- 4) เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานได้ และสามารถปรับตัวได้ในสังคมที่มีความหลากหลาย แตกต่างกันในหลายมิติ
- 5) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรมที่ดีงาม มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

3. หลักสูตรและอาจารย์

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 131 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 28 หน่วยกิต

สาระที่ 1 ศาสน์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 4 หน่วยกิต

สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ 5 หน่วยกิต

สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ 1 หน่วยกิต

สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล 4 หน่วยกิต

สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข 4 หน่วยกิต

สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร 8 หน่วยกิต

สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา 2 หน่วยกิต

รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก 2 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 95 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต

2) กลุ่มวิชาชีพ 59 หน่วยกิต

– กลุ่มวิชาชีพบังคับ 50 หน่วยกิต

– กลุ่มวิชาชีพเลือก 9 หน่วยกิต

3) วิชาประสบการณ์ภาคสนาม

– วิชาสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา/กลุ่มสาระ/ชุดวิชา (Module)

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 28 หน่วยกิต

สาระที่ 1 ศาสน์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 4 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้

942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน 1((1)-0-2)

Basic Life Support

942-107 ศาสน์พระราชาสู่การพัฒนาประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3((3)-0-6)

The King's Philosophy for the Benefit of Mankind

สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ 5 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้

942-106 ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)

Happy and Peaceful Life

942-101	ความเป็นพลเมืองโลก Global Citizenship	2((2)-0-4)
หรือ		
943-104	การรับรู้ชีวิตและธรรมชาติ Perception of Life and Nature	2((2)-0-4)
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ		1 หน่วยกิต
กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้		
001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ Idea to Entrepreneurship	1((1)-0-2)
สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล		4 หน่วยกิต
กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้		
อยู่อย่างรู้เท่าทัน ให้เลือกเรียน 2 หน่วยกิต		
942-304	ชีวิตคือการเดินทาง Travelers Infographic	2((2)-0-4)
หรือ		
947-102	รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Science and Technology Literacy	2((2)-0-4)
การรู้ดิจิทัล ให้เลือกเรียน 2 หน่วยกิต		
948-140	ทักษะการใช้ดิจิทัล Digital Literacy	2((2)-0-4)
สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข		4 หน่วยกิต
กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้		
การคิดเชิงระบบ ให้เลือกเรียน 2 หน่วยกิต		
942-104	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	2((2)-0-4)
หรือ		
942-105	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2((2)-0-4)
การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข ให้เลือกเรียน 2 หน่วยกิต		
946-146	การคิดเชิงตรรกะ Logical Thinking	2((2)-0-4)
หรือ		
947-216	ชีวิตกับการคำนวณ Life with Calculations	2((2)-0-4)
สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร		8 หน่วยกิต
กำหนดให้เรียนรายวิชา		
941-160	การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน Fundamental English Listening and Speaking	2((2)-0-4)
941-161	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน Fundamental English Reading and Writing	2((2)-0-4)
และให้เลือกจากรายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้		

941-162	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ English Skills Development	2((2)-0-4)
หรือ		
941-163	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ Professional English	2((2)-0-4)
และให้เลือกรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้		
941-225	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Everyday Chinese	2((2)-0-4)
941-226	ภาษาจีนจากเพลง Chinese through Songs	2((2)-0-4)
941-237	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน Everyday Japanese	2((2)-0-4)
941-246	ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน Everyday French	2((2)-0-4)
941-253	ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน Everyday German	2((2)-0-4)
941-275	ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน Everyday Malay	2((2)-0-4)
941-286	ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน Everyday Korean	2((2)-0-4)

สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา

2 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้

สุนทรียศาสตร์ จำนวน 1 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไป

943-100	สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต Aesthetics for Life	1((1)-0-2)
หรือ		
943-105	สีสันของบุคลิกภาพ Colorful Personality	1((1)-0-2)
หรือ		
996-122	การรับรู้สุนทรียศาสตร์ Art Appreciation	1((1)-0-2)
กีฬา จำนวน 1 หน่วยกิต		
942-222	กีฬาเพื่อชีวิต Sports for Life	1((1)-0-2)

รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก

2 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มสาระที่กำหนดหรือจากรายวิชาเลือกของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

942-115	แลใต้ Southern Studies	2((2)-0-4)
942-305	สังคมและการเมือง Society and Politics	2((2)-0-4)

942-306	มนุษย์กับสังคม Man and Society	2((2)-0-4)
942-307	รู้ทันความเสี่ยง Risk Intelligence	2((2)-0-4)
942-308	แคมป์ปิ้ง Camping	2((2)-0-4)
942-400	การเงินในชีวิตประจำวัน Financial Literacy in Daily Life	2((2)-0-4)
942-401	สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต Environment for Life	2((2)-0-4)
942-402	การจัดการชุมชนยั่งยืน Sustainable of Community Management	2((2)-0-4)
946-149	ก้าวทันโลกดิจิทัล Digital Modernization	2((2)-0-4)
947-200	ชีวิตและสุขภาพ Life and Health	2((2)-0-4)
947-201	วิทยาศาสตร์รักษ์โลก Green Science	2((2)-0-4)
996-111	ตรังศึกษา Trang Study	2((2)-0-4)
996-132	การรับรู้ธรรมชาติ Nature Perception	2((2)-0-4)
หรือ		
กลุ่มวิชาภาษา		
941-101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ Thai for Communication and Presentation	2((2)-0-4)
941-297	ภาษาอังกฤษจากเพลง English through Songs	2((2)-0-4)
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์		
943-101	การเดินทางของกีตาร์ Guitar Journey	2((2)-0-4)
943-102	ร้องเพลงเพลินใจ Singing for Pleasure	2((2)-0-4)
943-103	ดนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่ Thai Classical Music for New Generation	2((2)-0-4)
943-200	วรรณกรรมในบทเพลง Literature in Songs	2((2)-0-4)
943-201	ศิลปะการเต้นพื้นเมืองในสังคมโลก Folk Dance in the World Culture	2((2)-0-4)
943-202	นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ Dramatic Work for Personality Development	2((2)-0-4)
943-203	ศิลปะการต่อสู้แบบไทย Thai Martial Art	2((2)-0-4)

996-123	ความซาบซึ้งทางดนตรี Music Appreciation	2((2)-0-4)
996-124	การสเก็ตภาพเมือง Urban Sketching	2((2)-0-4)

คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาศึกษาทั่วไปอื่น ที่พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

95 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาแกน

30 หน่วยกิต

942-230	การภาษีอากร Taxation	3((3)-0-6)
944-122	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3((3)-0-6)
944-204	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3((3)-0-6)
946-100	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3((3)-0-6)
946-160	หลักการตลาด Principles of Marketing	3((2)-2-5)
946-209	หลักการจัดการ Principles of Management	3((3)-0-6)
946-214	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ Accounting for Entrepreneurs	3((3)-0-6)
946-290	การเงินธุรกิจ Business Finance	3((3)-0-6)
946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3((2)-2-5)
947-118	สถิติธุรกิจ 1 Business Statistics I	3((2)-2-5)

2) กลุ่มวิชาชีพ

59 หน่วยกิต

2.1) กลุ่มวิชาชีพบังคับ

50 หน่วยกิต

946-150	การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น Introduction to Programming	3((2)-2-5)
946-151	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3((2)-2-5)
946-255	เอสคิวแอลเพื่องานด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูล Structured Query Language for Data Science	3((2)-2-5)
946-256	วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น Fundamentals of Data Science	3((2)-2-5)
946-257	การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล Digital Marketing Analytics	3((2)-2-5)
946-260	พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์ทางดิจิทัล Consumer Behavior and Digital Strategy	3((2)-2-5)

946-354	วิธีการทางสถิติสำหรับวิทยาศาสตร์ข้อมูล Statistical Techniques for Data Science	3((2)-2-5)
946-355	ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงของสารสนเทศ Computer Networks and Information Systems Security	3((2)-2-5)
946-451	สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล Seminar in Digital Business	1(0-2-1)
946-453	โครงการทางธุรกิจดิจิทัล Project in Digital Business	3(0-9-0)
946-454	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล Pre-Cooperative Education in Digital Business	1(0-2-1)
948-358	การตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีร่วมสมัย Digital Marketing and Emerging Technologies	3((2)-2-5)
948-444	ระบบวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร Enterprise Resource Planning System	3((3)-0-6)
948-457	การจัดการและการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ Business Process Management and Improvement	3((2)-2-5)
948-458	การขับเคลื่อนกลยุทธ์เชิงสร้างสรรค์ด้วยข้อมูล Data Driven Creative Strategy	3((2)-2-5)
948-461	การเป็นผู้ประกอบการและการแปรรูปธุรกิจ Entrepreneurship and Business Transformation	3((3)-0-6)

ชุดวิชา

946-153	ชุดวิชาการออกแบบและพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อผู้ใช้งาน Module: Front-end Web Design and Development	6((4)-4-10)
---------	---	-------------

2.2) กลุ่มวิชาชีพเลือก

9 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาธุรกิจดิจิทัลและการตลาดดิจิทัล

946-249	การจัดการโซเชี่ยลคอมเมอร์ซ Social Commerce Management	3((2)-2-5)
946-258	การเล่าเรื่อง Storytelling	3((2)-2-5)
946-345	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย Multimedia Technology	3((2)-2-5)
946-445	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจผ่านเว็บ Web-based Business Application Development	3((2)-2-5)
948-349	เครือข่ายแลนไร้สายระดับองค์กร Enterprise Wireless LAN	3((2)-2-5)
948-352	ประสบการณ์ผู้ใช้และการออกแบบส่วนประสานงานกับผู้ใช้ User Experience and User Interface Design	3((2)-2-5)
948-353	การทำตลาดบนสังคมออนไลน์ Social Media Marketing	3((2)-2-5)
948-354	การจัดการเนื้อหาและสื่อดิจิทัล Content Management and Digital Media	3((2)-2-5)

948-359	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ Business Mobile Applications Development	3((2)-2-5)
948-442	โลจิสติกส์และโซ่อุปทานดิจิทัล Digital Logistics and Supply Chain	3((3)-0-6)
948-455	การออกแบบและบริหารฐานข้อมูล Database Design and Administration	3((2)-2-5)
948-452	โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ Business Application Software	3((2)-2-5)
948-453	ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Payment Systems	3((3)-0-6)
ชุดวิชา		
946-350	ชุดวิชาการจัดการเนื้อหาดิจิทัลและการเล่าเรื่อง Module: Digital Content Management and Storytelling	6((4)-4-10)
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ข้อมูล		
948-250	การจินตทัศน์ข้อมูล Data Visualization	3((2)-2-5)
948-251	เทคนิคการเตรียมข้อมูล Data Preprocessing Techniques	3((3)-0-6)
948-347	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Business Data Analysis	3((2)-2-5)
948-351	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ Business Intelligence and Analytics	3((2)-2-5)
ชุดวิชา		
948-459	ชุดวิชาการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล Module: Data Analytics and Visualization	6((5)-2-11)
กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ		
946-201	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม Small Business Management	3((2)-2-5)
946-301	ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business	3((2)-2-5)
946-460	การจัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม Product Management and Innovation	3((3)-0-6)
946-461	การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ Omni-Channel Management	3((3)-0-6)
948-252	การจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี Innovation Management, Creativity and Technology	3((3)-0-6)
948-253	การออกแบบบริการ Service Design	3((2)-2-5)
948-261	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3((3)-0-6)
948-342	การบริหารโครงการ Project Management	3((2)-2-5)
948-360	กลยุทธ์และการจัดการราคา Pricing Strategy and Management	3((3)-0-6)

948-361	การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์ Strategic Brand Management	3((2)-2-5)
948-448	การนำเสนองานทางธุรกิจ Business Presentations	3((3)-0-6)
941-363	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ English for Business Communications	3((3)-0-6)

หัวข้อพิเศษ

948-355	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 1 Special Topics in Digital Business I	1((x)-y-z)
948-356	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 2 Special Topics in Digital Business II	2((x)-y-z)
948-357	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 3 Special Topics in Digital Business III	3((x)-y-z)

กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

946-152	การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 1 Experiential Learning I	ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง
946-254	การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 2 Experiential Learning II	ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง
948-454	การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 3 Experiential Learning III	ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง

กลุ่มวิชาที่เปิดบริการให้กับหลักสูตรอื่น

946-251	การพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อผู้ใช้งาน Front-end Web Development	3((2)-2-5)
946-253	การออกแบบกราฟิกสำหรับธุรกิจ Graphic Design for Business	3((2)-2-5)

3) วิชาประสบการณ์ภาคสนาม

6 หน่วยกิต

948-456	สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล Cooperative Education in Digital Business	6(0-40-0)
---------	---	-----------

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่สนใจ ที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชาเฉพาะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของกรรมการบริหารหลักสูตร

แผนการศึกษา

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
xxx-xxx	เรียน 1 วิชาจากรายวิชาต่อไปนี้	2((2)-0-4)
	941-160* การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	
	941-161* การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	
942-107	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาประโยชน์เพื่อนมนุษย์	3((3)-0-6)
944-122	หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
946-100	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-150	การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น	3((2)-2-5)
947-102	รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)
947-216	ชีวิตกับการคำนวณ	2((2)-0-4)
948-140	ทักษะการใช้ดิจิทัล	2((2)-0-4)
รวม		20(19-2-39)

ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
xxx-xxx	เรียน 1 วิชาจากรายวิชาต่อไปนี้	2((2)-0-4)
	941-160* การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	
	941-161* การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	
942-101	ความเป็นพลเมืองโลก	2((2)-0-4)
942-102	การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)
942-105	การคิดเชิงออกแบบ	2((2)-0-4)
942-106	ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
946-151	พหุวิทยาอิเล็กทรอนิกส์	3((2)-2-5)
946-153	ชุดวิชาการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สำหรับผู้ใช้งาน	6((4)-4-10)
รวม		19(16-6-35)

หมายเหตุ : รายวิชา 941-160* และ 941-161* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตรลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
942-222	กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
946-160	หลักการตลาด	3((2)-2-5)
946-214	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
946-256	วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น	3((2)-2-5)
947-118	สถิติธุรกิจ 1	3((2)-2-5)
948-358	การตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีร่วมสมัย	3((2)-2-5)
996-122	การรับรู้สุนทรียศาสตร์	1((1)-0-2)
941-162	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)
	หรือ	
941-163	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)

รวม

19(15-8-34)

ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
001-103	ไวยากรณ์สำหรับผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
946-255	เอสคิวแอลเพื่องานด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูล	3((2)-2-5)
946-257	การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล	3((2)-2-5)
946-260	พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์ทางดิจิทัล	3((2)-2-5)
946-290	การเงินธุรกิจ	3((3)-0-6)
	เลือกเรียนรายวิชาเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต	
xxx-xxx	วิชาเลือก 1	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือก 2	3((x)-y-z)
	หรือ	
946-350	ชุดวิชาการจัดการเนื้อหาดิจิทัลและการเล่าเรื่อง	6((4)-4-10)
	หรือ	
946-459	ชุดวิชาการวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล	6((5)-2-11)

รวม

19(x-y-z)

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

942-230	การภาชีอากร	3((3)-0-6)
946-209	หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
946-354	วิธีการทางสถิติสำหรับวิทยาศาสตร์ข้อมูล	3((2)-2-5)
948-457	การจัดการและการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเลือกสาระที่ 6 ภาษาต่างประเทศอื่น	2((x)-y-z)

รวม

17(x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

944-204	กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-355	ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงของสารสนเทศ	3((2)-2-5)
948-444	ระบบวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร	3((3)-0-6)
948-458	การขับเคลื่อนกลยุทธ์เชิงสร้างสรรค์ด้วยข้อมูล	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 3	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)

รวม

18(x-y-z)

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
946-453	โครงการทางธุรกิจดิจิทัล	3(0-9-0)
946-451	สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล	1(0-2-1)
946-454	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล	1(0-2-1)
948-461	การเป็นผู้ประกอบการและการแปรรูปธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก	2((2)-0-4)
รวม		13(7-15-17)

ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
948-456	สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล	6(0-40-0)
รวม		6(0-40-0)

3.1.4 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ

1((1)-0-2)

Idea to Entrepreneurship

การเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแนวคิดธุรกิจ ด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

Introduction to entrepreneurship; business environment analysis; business opportunity seeking; using modern business tools to develop business models

941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ

2((2)-0-4)

Thai for Communication and Presentation

หลักการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ศิลปะในการสื่อสารทั้ง 5 ทักษะ การฟัง พูด อ่าน เขียน และทักษะการนำเสนอ การฟังเพื่อจับใจความหลัก และการตีความในสถานการณ์ต่าง ๆ การใช้ถ้อยคำ สำนวนในการสื่อสารในชีวิตประจำวันและในการทำงาน การอ่านเพื่อความเข้าใจถึงค่านิยมและแนวคิด การเขียนเพื่อการสรุปความ การติดต่อทางราชการและธุรกิจ การพูดในที่ประชุมชน และการนำเสนอ

Principles of the Thai language for communication; arts in the four communication skills: listening, speaking, reading, and writing; listening for main ideas and interpretation in various situational contexts; registers and styles of daily-life and workplace communications; reading for value and attitude understanding; summarizing; official and business correspondences; and public speaking

941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน

2((2)-0-4)

Fundamental English Listening and Speaking

ฝึกทักษะการฟังและการพูดในหัวข้อที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน การฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การพูดเพื่อสื่อสารขั้นพื้นฐานในสถานการณ์ต่าง ๆ การใช้ไวยากรณ์ การพัฒนาความรู้ด้านคำศัพท์ และสำนวนภาษาที่จำเป็นสำหรับการสื่อสาร

Practice in listening and speaking skills based on topics used in daily-life communication; listening for main points; basic oral communication in various situational contexts; grammar usage; development of vocabulary and language functions necessary for communication

941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน

2((2)-0-4)

Fundamental English Reading and Writing

ฝึกทักษะการอ่านและการเขียน ทักษะการอ่านพื้นฐาน การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด การพัฒนาความรู้ด้านคำศัพท์และกลวิธีพัฒนาคำศัพท์ การใช้ไวยากรณ์ การเขียนระดับประโยคและย่อหน้าสั้นๆ

Practice in reading and writing skills; basic reading skills; reading for main ideas and details; developing vocabulary and strategies in increasing vocabulary power; grammar usage; sentence and paragraph writing

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ

2((2)-0-4)

English Skills Development

ฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน การประยุกต์ใช้ทักษะในการสื่อสารและสนทนาในบริบทต่างๆ ในเชิงวิชาการ การอ่านและเขียนประโยค ย่อหน้าสั้นๆ การประยุกต์ใช้ทักษะในการสื่อสารในบริบททางวิชาการ รวมทั้งการตั้งคำถามและตอบคำถามสั้นๆ ได้

Practice in using the language skills—listening, speaking, reading and writing — necessary for the academic purposes; reading and writing sentences and short paragraphs; applying communication skills in academic contexts; asking and responding to questions

941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ

2((2)-0-4)

Professional English

ฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนที่ใช้ในการประกอบอาชีพ การประยุกต์ใช้ทักษะในการสื่อสารและสนทนาในบริบทต่าง ๆ ในการทำงาน การตั้งคำถามและตอบในสถานการณ์ต่าง ๆ การนำเสนอแผนภาพ ข้อมูล การอ่านและการเขียนในบริบทในการทำงาน เช่น การเขียนอีเมลล์และจดหมาย แผนภาพ แผนภูมิและกราฟ ในการนำเสนอข้อมูล

Practice in using the integrated language skills—listening, speaking, reading and writing, necessary for the professional purposes; applying conversation and communication skills in various situations; asking and responding to questions, data visualization, reading and writing in workplaces; emails and letters, diagrams, charts and graphs, data presentation

941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน

2((2)-0-4)

Everyday Chinese

ระบบเสียง คำศัพท์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ตัวเลข ลักษณะนาม คำกริยานุเคราะห์ และโครงสร้างประโยค ภาษาจีนระดับพื้นฐาน การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน จากสถานการณ์ต่างๆ ที่กำหนดให้

Chinese sound systems; vocabulary for daily communication; numbers; noun classifiers; auxiliary verbs, and basic sentence structures; practice in listening, speaking, reading, and writing skills from given situations

941-226 ภาษาจีนจากเพลง

2((2)-0-4)

Chinese through Songs

ฝึกทักษะการฟังและพูดโดยใช้เพลงภาษาจีนผ่านสื่อวัฒนธรรม การนำคำศัพท์ สำนวน ไวยากรณ์ การออกเสียง การแปลเพลงจากบทเพลงจีนและประยุกต์ใช้ได้กับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในบริบทต่างๆ

Practice in listening and speaking skills through music and popular songs by using a variety of innovative materials and devices; vocabulary; idioms; pronunciation; Chinese song translation; applying communicative Chinese in various contexts

941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน

2((2)-0-4)

Everyday Japanese

ไวยากรณ์ญี่ปุ่นและรูปประโยคพื้นฐาน วิธีการเขียนอักษรฮิระงานะ และคะตะกะนะ เรียนรู้คำศัพท์ประมาณ 300 คำ

Japanese grammar and basic sentence patterns; Hiragana and Katakana characters writing; approximate to 300 words

941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน

2((2)-0-4)

Everyday French

หลักการออกเสียง หลักไวยากรณ์พื้นฐาน การพัฒนาทักษะการฟัง การพูดในชีวิตประจำวัน การเขียนคำและประโยคประโยคสั้นๆ การอ่านข้อความสั้นๆ จากสื่อต่าง ๆ

Principles of pronunciation, basic principles of grammar; listening skills development; daily life conversation; writing words and short sentences; reading short texts from media

941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

Everyday German

ไวยากรณ์ภาษาเยอรมันเบื้องต้น ฟัง พูด อ่าน และเขียนประโยคใน ระดับพื้นฐาน

Basic grammar; listening, speaking, reading and writing at basic level

941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

Everyday Malay

ระบบเสียง อักษรวิธีและการอ่านออกเสียงภาษามลายู ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษามลายูในระดับต้น โครงสร้างประโยคพื้นฐานของภาษามลายู คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อย การสนทนาในสถานการณ์ที่จำเป็นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

Malay sound system, spelling system and pronunciation; basic listening, speaking, reading and writing skills in Malay; basic sentence structures of Malay; frequently-used vocabulary, expressions and conversation in relevant situations for daily life communication

941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

Everyday Korean

ฝึกออกเสียงให้ถูกต้อง ชัดเจน และฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านคือ การฟัง พูด อ่าน และเขียน การฝึกสร้างประโยคพื้นฐาน และการฝึกสนทนาภาษาเกาหลีที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

Practice of Korean pronunciation and 4 language skills: speaking, reading, listening and writing; constructing basic sentences; practice of Korean in daily-life conversations

941-297 ภาษาอังกฤษจากเพลง 2((2)-0-4)

English through Songs

ฝึกทักษะการฟังและพูดโดยใช้เพลงภาษาอังกฤษผ่านสื่อนวัตกรรม การนำคำศัพท์ สำนวน ไวยากรณ์ การออกเสียง การแปลเพลงจากบทเพลงภาษาอังกฤษไปใช้ในชีวิตประจำวัน การใช้เพลงภาษาอังกฤษเพื่อประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์

Practice in listening and speaking skills by using songs and music through innovative devices; vocabulary; idioms; pronunciation; English song translation; English songs for benefits of mankind

942-101 ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)

Global Citizenship

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับความเป็นพลเมืองโลก บทบาท หน้าที่พลเมือง การมีส่วนร่วม การปฏิบัติตามหลักกฎหมายและหลักศีลธรรม การมีจิตสำนึกสาธารณะ การอยู่ในสังคมประชาธิปไตยท่ามกลางความเห็นต่างและพหุวัฒนธรรม

Basic principles of global citizenship; roles and responsibilities of citizens; involvement; compliance with the law and morality; public mind; living in a democratic society where diverse opinions and multi cultures exist

942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน**1((1)-0-2)****Basic Life Support**

การช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น โดยใช้สถานการณ์ฉุกเฉินจำลอง

Practice of cardiopulmonary resuscitation (CPR) in an emergency simulated situation

942-104 การคิดและการตัดสินใจ**2((2)-0-4)****Thinking and Decision Making**

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การพัฒนาทักษะการคิดและกระบวนการคิด ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงระบบ การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวสาร กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้ และการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Principles and process of human thinking, development of cognitive attributes and processes, creative thinking, systematic thinking, data analysis, decision-making processes; knowledge-seeking processes and applications for daily-life problem solving

942-105 การคิดเชิงออกแบบ**2((2)-0-4)****Design Thinking**

กระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ หลักการคิดเชิงระบบ หลักการคิดเชิงออกแบบในการเข้าใจปัญหา กระบวนการตัดสินใจ การเข้าถึงปัญหาและการพัฒนาวิธีการแก้ปัญหา การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจและในชีวิตประจำวัน

Human thinking processes; creative thinking; systematic thinking; need-based design thinking for problem solving; decision-making processes; problem accessibility and solution initiation; prototyping; creation of innovations in business and daily life

942-106 ชีวิตที่ดี**3((3)-0-6)****Happy and Peaceful Life**

การมีสติและความรู้สึกตัว ความสุขของชีวิต การรู้เท่าทันตนเองและสังคม การเข้าใจ ยอมรับ และเคารพความแตกต่างหลากหลาย ทักษะการสื่อสารในการทำงาน การแก้ปัญหาพร้อมกันอย่างสร้างสรรค์ การใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลาย

Consciousness and mindfulness; happiness of life; self-awareness; social literacy; understanding and respecting diversity; communication and collaboration skills; creative problem-solving; living in diversity

942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาประโยชน์เพื่อนมนุษย์**3((3)-0-6)****The King's Philosophy for the Benefit of Mankind**

ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญ และเป้าหมายของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา การพัฒนาตามศาสตร์พระราชา และการพัฒนาอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์การนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ในพื้นที่ระดับบุคคล องค์กรธุรกิจหรือชุมชนในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

Definitions, principles, concepts, importance and goals of the philosophy of sufficiency economy; work principles, understanding and development of the King's philosophy and sustainable development; an analysis of application of the King's philosophy in the area of interest in the individual, business or community sectors either local or national; integrated activities for the benefit of mankind

942-115 แลใต้

2((2)-0-4)

Southern Studies

ศึกษาประวัติศาสตร์ โบราณคดี วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ความเชื่อ เรื่องเล่าตำนานที่สำคัญ จัดให้มีกรณีศึกษาแหล่งเรียนรู้ในชุมชนท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ รวมทั้งผลิตสื่อเพื่อแนะนำแหล่งเรียนรู้หรือแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

Studies of the history, archeology, ways of living, traditions, culture, beliefs, and key legends; undertaking a case study either from communities-based learning resources or in national museums; producing media to introduce learning sources and tourist attractions in a community

942-222 กีฬาเพื่อชีวิต

1((1)-0-2)

Sports for Life

ความสำคัญของการเล่นกีฬา ชนิดของกีฬา คุณค่าของกีฬาต่อร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา การประเมินสุขภาพเบื้องต้น การฝึกทักษะเบื้องต้นในการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย

Importance of sports; types of sports; the beneficial impacts of sports on the individuals' physical, mental, emotional, social and intelligent attributes; initial health assessment; basic training in sports and exercise

942-304 ชีวิตคือการเดินทาง

2((2)-0-4)

Travelers Infographic

การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบแผนการท่องเที่ยว ปัญหาและอุปสรรคของการเดินทางที่อาจเกิดขึ้น ขั้นตอนและระบบพิธีการทางการทูตเมื่อเดินทางไปต่างประเทศ เอกสารสำคัญในการท่องเที่ยว การบริหารงบประมาณเพื่อการท่องเที่ยว การเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

Travel and tourism; travel planning; problems and obstacles of travel; procedures and diplomatic formalities of traveling abroad; important travel documents; budget management for tourism; being a quality tourist

942-305 สังคมและการเมือง

2((2)-0-4)

Society and Politics

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับสังคมและการเมือง สถาบันทางสังคมและการเมือง กลุ่มทางสังคมและการเมือง อุดมการณ์และลัทธิการเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงสังคมและการเมือง ตลอดจนการบริหารประเทศในสมัยใหม่

Basic principles of society and politics; social and political institutions; social and political groups; doctrine and political ideology; political participation; society and political changes; modern government management

942-306 มนุษย์กับสังคม

2((2)-0-4)

Man and Society

พื้นฐานของมนุษย์โดยธรรมชาติ พฤติกรรม การตั้งถิ่นฐาน วัฒนธรรม การจัดระเบียบสังคมและการขัดเกลาทางสังคม สถาบันทางเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย ภูมิหลังสังคมไทย การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข

Human nature; behavior; settlement; culture; social organization and socialization; economic, political and legal aspects of social organizations; backgrounds of Thai society; social changes, problems, and solutions

942-307 รู้ทันความเสี่ยง 2((2)-0-4)

Risk Intelligence

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความเสี่ยงส่วนบุคคล แนวทางการจัดการความเสี่ยง การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การตอบสนองความเสี่ยง ความเสี่ยงในยุคดิจิทัล และการจัดการความเสี่ยงในยุคดิจิทัล

Principles of personal risk; guidelines for risk management; risk identification; risk assessment; risk response; digital risk; and digital risk management

942-308 แคมป์ปิ้ง 2((2)-0-4)

Camping

ความรู้ทั่วไปสำหรับนักแคมป์มือใหม่ แหล่งท่องเที่ยวหรืออุทยานแห่งชาติในประเทศไทย การวางแผนเดินทาง เทคนิคการเลือกอุปกรณ์แคมป์ กิจกรรมกลางแจ้ง การท่องเที่ยวและการเลือกสถานที่กางเต็นท์ คุณค่าที่ได้รับจากการตั้งแคมป์ การผลิตสื่อเพื่อแนะนำสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวสำหรับตั้งแคมป์

General knowledge for beginner campers; tourist attractions or national parks in Thailand; travel planning; techniques for choosing camping equipment; outdoor activities; tourism and camping location; the value of camping; production of media for camping recommendation

942-400 การเงินในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

Financial Literacy in Daily Life

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล การตระหนักรู้และทัศนคติการใช้สินเชื่อส่วนบุคคล วินัยทางการเงิน และพฤติกรรมการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ

Fundamental knowledge of financial literacy; cognition and attitude on personal loan; financial discipline and financial behavior for consumption and credit

942-401 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 2((2)-0-4)

Environment for Life

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและมนุษย์ ประโยชน์ของสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน ความสัมพันธ์และผลกระทบ การใช้อย่างรู้คุณค่า การจัดการสิ่งแวดล้อมตามโครงการพระราชดำริ

Fundamentals of humans and the environment; benefits of the environment in everyday life; the relationship between the environment and humans and its impact; wise use; environmental management according to the Royal Project initiated by His Majesty King Bhumibol

942-402 การจัดการชุมชนยั่งยืน 2((2)-0-4)

Sustainable of Community Management

การจัดการชุมชน สถานการณ์ การพัฒนา และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาชุมชน ความเปราะบางของชุมชน การพึ่งพาตนเอง และการจัดการที่เหมาะสมเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน

Community management; situation, development, and impact in community development; the vulnerability of communities; self-reliance; and appropriate management for a sustainable community

943-100 สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต**1((1)-0-2)****Aesthetics for Life**

ประเพณี วิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม ที่ส่งเสริมสนับสนุนพฤติกรรมกรรมการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในสังคมไทยและสังคมอาเซียน

Traditions, ways of living, arts and cultures that enhance lifestyles of people in Thai and ASEAN communities

943-101 การเดินทางของกีตาร์**2((2)-0-4)****Guitar Journey**

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกีตาร์ วัฒนธรรมกีตาร์ในสังคมโลก การเดินทางของกีตาร์ การเป็นสื่อ นำพาวัฒนธรรม การผสมผสานกับวัฒนธรรมดนตรีในพื้นที่ต่างๆของกีตาร์ สุนทรียภาพในการฟังและการบรรเลง ความสำคัญของดนตรีต่อชีวิตตนเองและผู้อื่น

Story of guitar; guitar's culture around the world; travelling of guitar; guitar as the media convey to culture; the culture mixing on guitars; aesthetics of listening and playing; the importance of music to self and others

943-102 ร้องเพลงเพลินใจ**2((2)-0-4)****Singing for Pleasure**

การร้องเพลงที่เหมาะสมกับตนเอง ชาบซึ่งในเสน่ห์ของเสียงและวรรณกรรมคำร้อง วัฒนธรรมการร้องเพลงในสังคมโลก เข้าใจดนตรีประกอบการร้อง การร้องเพื่อการเข้าสังคมและการผ่อนคลาย ความสำคัญของการร้องเพลงต่อชีวิตตนเองและผู้อื่น

Singing appropriate for one's self; aesthetics of the lyrics and sentimental voices; singing culture around the world; understanding the backing-track for singing; singing for society and relaxation; the importance of songs to one's self and others

943-103 ดนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่**2((2)-0-4)****Thai Classical Music for New Generation**

การรู้จักความเป็นไทยผ่านดนตรีไทย เรียนรู้ปรัชญา แนวคิด ความเชื่อและภูมิปัญญาไทยผ่านดนตรี บทบาทดนตรีไทยในบริบทร่วมสมัย รู้จักตัวตนผ่านดนตรีพื้นถิ่น การปรับใช้ดนตรีไทยในชีวิตประจำวัน ความสำคัญและคุณค่าของดนตรีไทยในกระแสโลกาภิวัตน์

Learning Thai culture through Thai classical music; learning philosophy, concepts, beliefs and Thai wisdom through music; Thai classical music in contemporary perspectives

943-104 การรับรู้ชีวิตและธรรมชาติ**2((2)-0-4)****Perception of Life and Nature**

แนวคิดในการดำเนินชีวิตของสังคมโลกยุคสมัยต่างๆ การค้นพบและการเข้าใจธรรมชาติที่ส่งผลต่อวิถีคิดและการดำเนินชีวิต ความเชื่อและศาสนา การคิดและการใช้ชีวิตของบุคคลที่เปลี่ยนแปลงโลก แนวคิดที่ส่งผลต่อความเจริญรุ่งเรืองและล่มสลายของกลุ่มคน เพื่อนำมาปรับใช้ในการทำความเข้าใจซึ่งกันและกันในการอยู่ร่วมกันท่ามกลางความหลากหลายภายใต้กฎของธรรมชาติ

Important philosophies in different eras, discovering and understanding nature influencing individuals' thinking and living, beliefs and religion; lifestyle factors; behavioral factors affecting prosperity and collapse; adaption and coexistence either among diversity or under natural conditions

943-105 สีสันของบุคลิกภาพ**1((1)-0-2)****Colorful Personality**

การสร้างบุคลิกภาพด้วยรสนิยมทางสุนทรียภาพด้านต่าง ๆ รสนิยมทางดนตรี ภาพยนตร์ แฟชั่น งานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และไลฟ์สไตล์

Personality design for aesthetics; choices and preferences for music, movies, fashion, arts, recreational activities and lifestyles

943-200 วรรณกรรมในบทเพลง**2((2)-0-4)****Literature in Songs**

วรรณกรรมคำร้องที่มีความหมายเกี่ยวกับความรักและสันติ วัฒนธรรมในคำร้องของเพลงในแต่ละยุคสมัย การศึกษาคำร้องและฉันทลักษณ์จากบทเพลงที่ทรงคุณค่า เพลงสมัยนิยม และเพลงที่ประทับใจ ความซาบซึ้งในคุณค่าของคำประพันธ์ในบทเพลง การสร้างสรรค์วรรณกรรมคำร้อง

Lyrics related to love and peace; cultural aspects of the lyrics in each era; studies of wording and forms of valuable lyrics, pop songs and impressive songs; aesthetics of lyrics; composing simple lyrics

943-201 ศิลปะการเต้นพื้นเมืองในสังคมโลก**2((2)-0-4)****Folk Dance in the World Culture**

ความสำคัญ ประโยชน์ คุณค่า ของศิลปะการเต้นพื้นเมืองในสังคมโลก ทักษะและความรู้พื้นฐานของศิลปะการเต้นพื้นเมืองในแต่ละท้องถิ่นในสังคมโลก ประยุกต์ใช้วิธีการเต้นในชีวิตประจำวัน สุนทรียภาพแห่งการเต้นพื้นเมือง

Learning the importance, benefits and value; skill and basic knowledge of folk dance in each culture; applying folk dance for daily life; aesthetic of folk dance

Importance, benefits and value of folk dance; basic knowledge and skills of folk dancing in world cultures; applications of folk dancing in daily life; appreciation of aesthetics of folk dance

943-202 นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ**2((2)-0-4)****Dramatic Work for Personality Development**

ประโยชน์ คุณค่า ความรู้พื้นฐาน ทักษะและวิธีการในการเคลื่อนไหวร่างกายเพื่อส่งเสริมพัฒนาบุคลิกภาพให้ดูดี สุนทรียภาพของนาฏกรรมรูปแบบต่างๆ เรียนรู้วัฒนธรรมผ่านนาฏกรรม

Benefits, values, basic knowledge, skills and methods of physical movements for personality development; aesthetics of dramatic work; learning cultural aspects through dramatic work

943-203 ศิลปะการต่อสู้แบบไทย**2((2)-0-4)****Thai Martial Art**

ความรู้พื้นฐานในศิลปะการต่อสู้แบบไทย ดาบไทย กระบี่กระบอง ประโยชน์และคุณค่าของศิลปะการแสดงต่อสู้แบบไทยในการดำเนินชีวิต ประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

Fundamental knowledge of Thai martial art, Thai sword and Krabi-Krabong; appreciation of benefits and values of Thai martial art; its applications to improve life quality

946-146 การคิดเชิงตรรกะ**2((2)-0-4)****Logical Thinking**

แนวคิดเชิงตรรกะ การคิดแยกแยะและหาเหตุผล การคิดอย่างเป็นระบบ การคิดแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ
ฝึกการคิดแก้ปัญหาเชิงตรรกะในชีวิตประจำวันผ่านหลักการโปรแกรมอย่างง่าย

Logical thinking; identifiable and reasonable thinking; a systematic way of thinking; problem solving and decision making; a practice use of logical thinking in everyday life through simple programming

946-149 ก้าวทันโลกดิจิทัล**2((2)-0-4)****Digital Modernization**

เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย การใช้สื่อสังคมออนไลน์ การประเมินค่าสารสนเทศ การวิเคราะห์และ
สังเคราะห์สารสนเทศ การใช้ดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย กฎหมายและจริยธรรมสำหรับการใช้สารสนเทศ และการ
ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร

Modern digital technology; social media usage; information evaluation; information analysis and synthesis; digital usage for security; laws and ethics for information usage; the application of digital technology in the organization

947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**2((2)-0-4)****Science and Technology Literacy**

กระแสการเปลี่ยนแปลงด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ผลกระทบของ
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์ข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทัน

Current trends in science and technology; practical use in everyday life; impacts of science and technology on modern society and the environment; analytical approaches to science and technology

947-200 ชีวิตและสุขภาพ**2((2)-0-4)****Life and Health**

ความหมาย องค์ประกอบ และความสำคัญของชีวิตและสุขภาพ การดูแลสุขภาพองค์รวม ภาวะเสี่ยงและปัจจัย
สำคัญที่มีผลต่อชีวิตกับสุขภาพ สุขภาพจิต สิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาพ โภชนาการเพื่อสุขภาพ หลักการออกกำลังกาย การ
ปฐมพยาบาลเบื้องต้น การทดสอบสมรรถภาพทางกาย

Definitions, key components, and importance of life and health; holistic health care; risks and important factors influencing life and health; mental health; health environment; nutrition; exercise principles; first aid; and physical fitness testing

947-201 วิทยาศาสตร์รักษ์โลก**2((2)-0-4)****Green Science**

การพัฒนาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ ปัญหาและผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยี แนวคิดสีเขียว นวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Science knowledge development; modern technology; cause and effects from science and technology; green concept; eco-friendly innovation

947-216 ชีวิตกับการคำนวณ**2((2)-0-4)****Life with Calculations**

การให้เหตุผลทางตรรกศาสตร์ การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์ในทางสถิติ คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน

Logical reasoning; mathematical application in statistics; mathematics with problem solving and decision making in daily life

948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล**2((2)-0-4)****Digital Literacy**

การใช้คอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนอ การสร้างสื่อดิจิทัล การสืบค้นสารสนเทศและการทำงานร่วมกันแบบออนไลน์

Computer usage; internet usage; word processing program usage; spreadsheet program usage; presentation program usage; digital media creation; information search; online collaboration

996-111 ตรังศึกษา**2((2)-0-4)****Trang Study**

สภาพพื้นที่ของจังหวัดตรังและพื้นที่ใกล้เคียงทางด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สถาปัตยกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ วิถีชีวิตของชุมชนที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์และการดำเนินชีวิตของคนในสังคม รวมถึงแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต

Trang province and its neighboring areas; Trang geography, history, economy, society, culture and architecture, local wisdom, and communities ways of living reflecting its identity and the people's way of life; trends in urban development

996-122 การรับรู้สุนทรียศาสตร์**1((1)-0-2)****Art Appreciation**

ศาสตร์ความงามของงานศิลปะทุกแขนง ทั้ง ทัศนศิลป์ โสตศิลป์ และโสตทัศนศิลป์ ในประเด็นของ ประวัติศาสตร์ แหล่งที่มาวิธีการรับรู้ และประสบการณ์ทางสุนทรียภาพ ในระดับการรับรู้ ระดับความคุ้นเคย และระดับความซาบซึ้ง

Aesthetic sciences of arts; visual art, audio art and audio-visual art; history of arts; origin of perceptions; aesthetic experiences in cognitive, familiar and appreciative levels

996-123 ความซาบซึ้งทางดนตรี**2((2)-0-4)****Music Appreciation**

การรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับ ประวัติ แนวคิด อารมณ์ความรู้สึกในเพลงประเภทต่างๆ และรับฟังอย่างมีความสุข เช่น ไทยลูกทุ่ง ไทยเดิม สุนทราภรณ์ คลาสสิก ร็อค โปรเกรสซีฟร็อค นิวเอจ และเวิร์ดมิวสิก เป็นต้น

Appreciation and perception of history, theme, emotion of music genres; happily listening of different types of music: Thai folk, Thai traditional, Soontaraporn, classical, rock, progressive rock, new age, and word music

996-124 สเก็ตภาพเมือง**2((2)-0-4)****Urban Sketching**

การสเก็ตภาพด้วยเทคนิคต่าง ๆ เพื่อถ่ายทอดบรรยากาศของสภาพแวดล้อมรอบตัว เช่น คน รถ ต้นไม้ อาคาร บ้านเรือนองค์ประกอบต่าง ๆ ของเมือง และการสเก็ตภาพทัศนียภาพของเมือง

Practice in sketching city surroundings such as people, car, tree, building, city elements and cityscape

996-132 การรับรู้ธรรมชาติ**2((2)-0-4)****Nature Perception**

เรียนรู้และสัมผัสธรรมชาติด้วยประสบการณ์จริง จำแนกประเภทป่า ระบบนิเวศ สภาพภูมิประเทศ ความหลากหลายทางชีวภาพ การเดินศึกษาธรรมชาติ การเตรียมตัว การอ่านแผนที่ การใช้เข็มทิศ อุปกรณ์นำทางและทัศนศึกษาธรรมชาติ

Learning and direct experiencing with nature; classifications of forests; ecosystems; topography; biodiversity; nature trails with tracking; planning; map reading; application of compass and navigator; and natural field trips

หมวดวิชาเฉพาะ**941-363 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ****3((3)-0-6)****English for Business Communications**

โครงสร้างภาษาอังกฤษ คำศัพท์ หลักการอ่าน การฟัง การพูด การเขียน การนำเสนอทางธุรกิจ การค้นคว้าข้อมูลโดยใช้ภาษาอังกฤษ การอ่านบทความจากสิ่งพิมพ์ทางธุรกิจ การถามและให้ข้อมูลเกี่ยวกับงาน การทักทายและสนทนาทางธุรกิจกับลูกค้า การพูดคุยโทรศัพท์ การนัดหมาย การอธิบายสินค้า การเขียนโต้ตอบทางธุรกิจ การกรอกแบบฟอร์มเอกสารต่าง ๆ

English language structures; vocabulary; principles of reading, listening, speaking, writing, presenting for business purpose; research of information in English; reading business articles; asking questions and giving information about work; greeting and business conversation with guests; telephoning; making appointments; describing products; correspondence; filling out forms

942-230 การภาษีอากร**3((3)-0-6)****Taxation**

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร แนวคิด และบทบาทของภาษีอากร หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร และภาษีสรรพสามิต

General knowledge about taxation; concepts and roles of taxation; principles and methods of taxation according to revenue codes, personal income tax, corporate tax, value-added tax, specific business tax, stamp duty, customs duty, excise duty

944-122 หลักเศรษฐศาสตร์**3((3)-0-6)****Principles of Economics**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพของตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน พฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุนการผลิตและฟังก์ชันการผลิต โครงสร้างตลาดในทางเศรษฐศาสตร์ การคำนวณรายได้ประชาชาติ รายได้ประชาชาติดุลยภาพ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ

An overview of economics; laws of demand and supply; market equilibrium; elasticity of demand and supply; consumer behavior; cost and production functions; economic market structures; national income calculation; equilibrium level of national income; monetary policy; fiscal policy; international trade and finance

944-204 กฎหมายธุรกิจ

3((3)-0-6)

Business Law

กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่สำคัญเกี่ยวกับบุคคล นิติบุคคล การตั้งห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด การเลิกกิจการ ทรัพย์สิน นิติกรรมสัญญา เอกเทศสัญญา ที่เกี่ยวกับธุรกิจซื้อขาย เช่าซื้อ ค้ำประกัน ตัวแทน นายหน้า ตัวเงิน พระราชบัญญัติเกี่ยวกับเช็ค

Important civil and commercial laws; law juristic entities; limited partnership establishment; limited companies; dissolution; property; legal transactions and contracts; specific contracts in relation to business transactions: hire purchases; sureties; agency; brokers; drafts and the Act of Cheques

946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ

3((3)-0-6)

Introduction to Business

พลวัตของธุรกิจ ธุรกิจกับการดำเนินชีวิต ลักษณะการประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ธุรกิจในโลกไร้พรมแดน หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การผลิต การตลาด การบัญชี การเงิน จริยธรรมทางธุรกิจ

Dynamic of business; business and daily life; current types of business; influences of business environments; business in a borderless world; principles of administration and management; human resource management; production; marketing; accounting; finance; business ethics

946-150 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น

3((2)-2-5)

Introduction to Programming

แนวคิดเชิงตรรกะ การคิดแยกแยะและหาเหตุผล การคิดอย่างเป็นระบบ การคิดแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ การคิดแก้ปัญหาเชิงตรรกะผ่านหลักการโปรแกรมอย่างง่าย หลักการทั่วไปเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมและการวิเคราะห์งาน ลำดับขั้นตอนการทำงาน การเขียนผังงาน รหัสเทียม การตรวจสอบและแก้ไขโปรแกรม

Logical thinking; identifiable and reasonable thinking; systematic thinking; problem solving and decision making; a practice use of logical thinking through simple programming; programming principles and system analysis; work procedures; flow chart writing; pseudo code; system validation and program debugging

946-151 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3((2)-2-5)

Electronic Commerce

ความหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตัวแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการพื้นฐานตลาดออนไลน์ ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการเติมเต็มคำสั่งซื้อ ประเด็นทางกฎหมาย จริยธรรม และความปลอดภัยในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์ทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

Definition of electronic commerce; infrastructure for electronic commerce technology; electronic commerce models; basic principles of online marketing; electronic payment systems; the management of electronic commerce; order fulfillment; legal, ethical and security issues in electronic

commerce; electronic commerce strategy; electronic commerce development with content management system (CMS)

946-152 การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 1

ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง

Experiential Learning I

ฝึกงานในแหล่งฝึกงาน ครั้งที่ 1 เพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมการทำงาน และเสริมสร้างทักษะพื้นฐานการทำงาน ในองค์กร ในฝ่ายงานขององค์กรที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปประยุกต์ใช้งาน

The first Internship in an organization to experience working culture and enhance basic working skills in the department of the organization that has applied information technology

946-153 ชุมวิชาการออกแบบและพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อผู้ใช้งาน

6((4)-4-10)

Module: Front-end Web Design and Development

หลักการของการออกแบบ พื้นฐานการออกแบบกราฟิก การวางโครงสร้าง การจัดองค์ประกอบภาพเทคนิคในการออกแบบ การวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิก การตรวจสอบคุณภาพงาน การออกแบบหน้าเว็บและหน้ารับลูกค้า การออกแบบเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบกราฟิกทางธุรกิจ การออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อผู้ใช้งานของเว็บ เว็บเพจแบบสแตติกและไดนามิกเว็บแบบเชิงตอบสนอง ภาษามาร์กอัป การใช้งานสไลด์ชีต ภาษาสคริปต์ การใช้ฟรอนต์เอนเฟรมเวิร์ค กรณีศึกษาการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจปัจจุบัน ฝึกปฏิบัติ พัฒนาพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อผู้ใช้งาน

Principles of design; graphic design basics; color schematic arrangement; images composition; layout design; graphic design analysis; quality evaluation; web and landing page design; design for business purpose; integrating graphic design in business with relevant software; user Interface (UI) design; static and dynamic web page; responsive web design; markup language; cascading style sheets; scripting language; front-end frameworks; case studies of current business-related websites; practice web development in front-end design

946-160 หลักการตลาด

3((2)-2-5)

Principles of Marketing

ความหมาย ความสำคัญของการตลาด แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด การตลาดบริการ จริยธรรมทางการตลาด

Definitions and importance of marketing; basic concepts of marketing; environments influencing marketing; basic knowledge of consumer behaviors; market segmentation; targeting; positioning; marketing mix; service marketing; marketing ethics

946-201 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม

3((2)-2-5)

Small Business Management

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจขนาดย่อม การวิเคราะห์สถานการณ์ในปัจจุบันและความเหมาะสมตามสถานการณ์ทางการตลาด การออกแบบกลยุทธ์การตลาด การเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การผลิต และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์และการตัดสินใจในธุรกิจขนาดย่อม การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ โอกาสของธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ การจัดการความเสี่ยงสำหรับธุรกิจขนาดย่อม จรรยาบรรณและจริยธรรมสำหรับการจัดการธุรกิจขนาดย่อม

Concept and theories of the management of small businesses, analysis of the current situations and appropriateness according to the market situation; marketing strategy design; finance;

human resource management; production; strategic planning, problem solving in small business, building relationships with business stakeholders opportunities for domestic and overseas joint ventures, risk management for small business and ethics in small business management

946-209 หลักการจัดการ

3((3)-0-6)

Principles of Management

แนวคิด บทบาท และ วิวัฒนาการทางการจัดการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางการจัดการ สภาพแวดล้อมทางการจัดการ การตัดสินใจทางการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การขึ้นและการควบคุม การบริหารกลุ่มและความขัดแย้ง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการกลยุทธ์ และการจัดการในสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ

Concepts, roles and evolution of management; social responsibility and management ethics; organization's environment; managerial decision making; management functions; planning; organizing; leading; group management and conflict; controlling; an overview of strategic management; management in the international context

946-214 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ

3((3)-0-6)

Accounting for Entrepreneurs

ลักษณะและแนวความคิดขั้นพื้นฐานของการบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชี การจัดทำงบการเงิน และการอ่านงบการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ แนวคิดและการจำแนกประเภทของต้นทุน การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณและกำไร การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ การจัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนและควบคุมกำไร

Characteristics and basic concepts of accounting; accounting recording process; financial statements preparation; reading financial statements for business decision making; cost concepts and classifications; product costing; product pricing; cost-volume-profit relationships analysis; selecting relevant cost information for decision making; budgeting for profit planning and control

946-249 การจัดการโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ

3((2)-2-5)

Social Commerce Management

นิยามของโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ ประเภทของโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ เครื่องมือและแพลตฟอร์มของโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ รูปแบบธุรกิจของโซเชี่ยลคอมเมิร์ซระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภค กระบวนการทำธุรกรรมบนโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ แบบจำลองวุฒิภาวะสำหรับโซเชี่ยลคอมเมิร์ซระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภค และการยกระดับวุฒิภาวะของผู้ขายบนโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ ประเภทกลไกของโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ การป้องกันกลไก กฎหมายและจริยธรรมสำหรับโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ ฝึกปฏิบัติด้านโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ

Definitions of social commerce; theory and concept of social commerce; types of social commerce; tools and platforms of social commerce; business models of consumer-to-consumer (C2C) social commerce; transaction process, maturity models of C2C social commerce, and upgrading vendors' maturity on C2C social commerce; types of social commerce fraud; fraud protection, law and ethics for social commerce; practice in social commerce

- 946-251 การพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อผู้ใช้งาน** **3((2)-2-5)**
Front-end Web Development
 การออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อผู้ใช้ของเว็บ เว็บเพจแบบสแตติกและไดนามิกเว็บ การออกแบบเว็บเชิงตอบสนอง ภาษามาร์กอัป การใช้งานสไตร์ชีต ภาษาสคริปต์ การใช้ฟอนต์เอ็นเฟรมเวิร์ค กรณีศึกษาการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจปัจจุบัน ฝึกปฏิบัติพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน
 User Interface (UI) design and development; static and dynamic web page; responsive web design; markup language; cascading style sheets; scripting language; front-end frameworks; case studies of current business-related websites; practice in front-end web development
- 946-253 การออกแบบกราฟิกสำหรับธุรกิจ** **3((2)-2-5)**
Graphic Design for Business
 หลักการของการออกแบบ พื้นฐานการออกแบบกราฟิก การวางโครงสร้าง การจัดองค์ประกอบภาพ การออกแบบโครงร่าง การวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิก การตรวจสอบคุณภาพงาน การออกแบบหน้าเว็บและหน้ารับลูกค้า การออกแบบเพื่อส่งเสริมการขาย การออกแบบโลโก้ แบนเนอร์ และภาพประกอบบนเว็บเพื่อแสดงผลบนคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบกราฟิกทางธุรกิจ
 Principles of design; graphic design basics; color schematic arrangement; images composition; layout design; graphic design analysis; quality evaluation; web and landing page design; design for promotion; logo, banner and illustration design for response on computer and mobile telephone; integrating graphic design in business with relevant software
- 946-254 การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 2** **ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง**
Experiential Learning II
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-152 การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 1
Prerequisite: 946-152 Experiential Learning I
 ฝึกงานในแหล่งฝึกงาน ครั้งที่ 2 เพื่อเรียนรู้ และเสริมสร้างทักษะการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียนในฝ่ายงานขององค์กรที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปประยุกต์ใช้งาน
 The second internship in an organization to learn and enhance working skills related to the study's program in the department of the organization that has applied information technology
- 946-255 เอสคิวแอลเพื่องานด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูล** **3((2)-2-5)**
Structured Query Language for Data Science
 หลักการพื้นฐานของระบบฐานข้อมูล ระบบจัดการฐานข้อมูล ระบบจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้างขั้นพื้นฐาน การนำเข้าและการส่งออกข้อมูล การสำรองและกู้คืนข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้างขั้นสูง
 Basic principles of database systems; database management system; relational database management system; basic structured query language (SQL); import and export data; backup and recovery; advanced structured query language
- 946-256 วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น** **3((2)-2-5)**
Fundamentals of Data Science
 แนวคิดพื้นฐานของวิทยาศาสตร์ข้อมูล บทบาทของนักวิทยาศาสตร์ข้อมูลในองค์กร การรวบรวมข้อมูล การเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบและสร้างรูปแบบ การนำเสนอข้อมูลด้วยภาพและเสียงที่มีความสัมพันธ์กัน การวิเคราะห์เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ ฝึกปฏิบัติทางวิทยาศาสตร์ข้อมูล

Principle concept of data science; data scientist role; data collection; data preparation; data analysis; data modelling; data visualization; data interpretation; data science in practice

946-257 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล

3((2)-2-5)

Digital Marketing Analytics

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคบนโลกออนไลน์ด้วยเครื่องมือการรับฟังเสียงสังคม การวิเคราะห์เครือข่ายสังคม การประมวลผลภาษาธรรมชาติและการขุดเว็บ เทคนิคการวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล เช่น การหาค่าเหมาะสมสำหรับเครื่องมือค้นหา ระบบแนะนำสินค้า/บริการ การวิเคราะห์ฟีดแบ็ก การทดสอบเอ/บี การวิเคราะห์มูลค่าเงิน ความถี่และการซื้อครั้งล่าสุดสำหรับการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ลูกค้าสัมพันธ์และการสูญเสียลูกค้าสำหรับการตลาดดิจิทัล การวัดการตลาดดิจิทัล ได้แก่ การจราจร อัตราการคลิกผ่าน อัตราการผันเปลี่ยน การมีส่วนร่วมเกี่ยวข้อง ระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาดเบื้องต้น

Online consumer behavior and sentiment analytics through social listening tools, social network analysis, natural language processing, and web scraping; various digital marketing analytics techniques including search engine optimization, recommendation system, log file analysis, A/B testing, recency, frequency, and monetary value analysis for digital marketing; customer relationship and churn analytics for digital marketing; digital marketing metrics e.g. traffic, click-through rate, conversion rate, engagement; basic marketing research methodology

946-258 การเล่าเรื่อง

3((2)-2-5)

Storytelling

หลักการ เทคนิคในการเล่าเรื่อง การค้นคว้าเรื่องราว เข้าใจถึงความสำคัญของบริบทและผู้ฟัง การจัดการพัฒนาเนื้อหา การลำดับเนื้อหา การวางโครงเรื่อง ขั้นตอนการเล่าเรื่อง การเขียน การสร้างเนื้อหาดิจิทัล การออกแบบและเทคนิคการนำเสนอเรื่องราวผ่านสื่อดิจิทัล

Principle of storytelling technique; story research; understand the importance of context and audience; arrangement and development content; ordering content; structure content; storytelling process; writing; digital content creation; presentation design and technique through digital media

946-260 พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์ทางดิจิทัล

3((2)-2-5)

Consumer Behavior and Digital Strategy

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-160 หลักการตลาด

Prerequisite: 946-160 Principles of Marketing

ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในขั้นตอนต่าง ๆ ของกระบวนการตัดสินใจซื้อ ทฤษฎีปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยภายนอก กิจกรรมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การมีส่วนร่วมของผู้บริโภคในการสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ปัจจัยด้านโลกดิจิทัลที่ทำให้นิยามสังคมและพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัลคือชุมชนเสมือนจริง กรณีศึกษาและงานวิจัยที่ปรากฏในโลกดิจิทัลมาตัดสินใจสร้างกลยุทธ์

Relationship in marketing management; consumer behavior; analysis of consumer purchase behavior in decision process; theories and factors influencing consumer behavior; individual factors; external factors; marketing activities influencing consumer behavior; participation of consumers in the new product creation and dissemination; digital world factors influencing a change in definitions of society and consumer behavior; digital consumer behavior in a virtual community; case studies and research related to the digital world in making decision on strategy development

946-290 การเงินธุรกิจ**3((3)-0-6)****Business Finance**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-114 หลักการบัญชี หรือ 946-113 การบัญชีการเงิน หรือ
946-214 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ

Prerequisites: 946-114 Principles of Accounting or 946-113 Financial Accounting or
946-214 Accounting for Entrepreneurs

จุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน มูลค่าของเงินตามเวลา ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวางแผนและการวิเคราะห์ทางการเงิน การบริหารเงินสดและหลักทรัพย์ตามความต้องการของตลาด การบริหารลูกหนี้ การบริหารสินค้าคงเหลือ การจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว โครงสร้างเงินทุนและการแบ่งปันผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น

Objectives and functions of financial management; time value of money; return and risk; planning and financial analysis; cash and marketable securities management; receivable management; inventory management; short-term and long-term financing management; capital structure; distributions to shareholders

946-301 ธุรกิจระหว่างประเทศ**3((2)-2-5)****International Business**

แนวคิด ทฤษฎี และวิธีดำเนินการธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารจัดการด้านการเงิน การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การผลิต และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ

Concepts, theories and methods of international business; analysis of the economic, social and political environment of international business; management of finance, marketing, human resource management, production, and strategic planning of international business; building relationships with business stakeholders

946-345 เทคโนโลยีมัลติมีเดีย**3((2)-2-5)****Multimedia Technology**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบมัลติมีเดีย องค์ประกอบของมัลติมีเดีย หลักการออกแบบมัลติมีเดีย ทฤษฎีพื้นฐานในการสร้างผลงานทางแอนิเมชัน การใช้ซอฟต์แวร์ทางด้านมัลติมีเดีย การพัฒนางานมัลติมีเดีย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมัลติมีเดียเพื่องานธุรกิจ

Introduction to multimedia system; components of multimedia; principles of multimedia design; basic theory for animation development; multimedia software usage; development of multimedia; applications of multimedia technologies for business

946-350 ชุมติวิชาการจัดการเนื้อหาดิจิทัลและการเล่าเรื่อง**6((4)-4-10)****Module: Digital Content Management and Storytelling**

หลักการพัฒนาเนื้อหาทางธุรกิจ ความสำคัญของเนื้อหาดิจิทัล รูปแบบและสื่อของเนื้อหา สื่อโฆษณาดิจิทัล การออกแบบเนื้อหา การเขียนเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ หลักการของเทคนิคในการเล่าเรื่อง การค้นคว้าเรื่องราว ความสำคัญของบริบทและผู้ฟัง การลำดับเนื้อหา การวางโครงเรื่อง ขั้นตอนการเล่าเรื่อง การจัดระเบียบเนื้อหา การรับและแชร์เนื้อหา ระบบจัดการเนื้อหา กลยุทธ์เนื้อหา การวิเคราะห์และการวางแผนสื่อดิจิทัล ฝึกทักษะการเขียนเนื้อหาให้เหมาะสมกับการนำไปใช้ตามเป้าหมายของธุรกิจ การวัดและประเมินผลเนื้อหา

Principles of business content development; importance of digital content; formats and media of digital content; online commercials; digital content design; creative content writing; principle

of storytelling technique; story research; the importance of context and audience; ordering content; structure content; storytelling process; organizing digital content; web content feeding and sharing; content management system (CMS); digital content strategy; digital media analytics and planning; practice in content writing for business purposes; content measurement and evaluation

946-354 วิธีการทางสถิติสำหรับวิทยาศาสตร์ข้อมูล 3((2)-2-5)
Statistical Techniques for Data Science

การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้น การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การจำแนกข้อมูลด้วยต้นไม้ตัดสินใจ การวิเคราะห์กฎความสัมพันธ์ของข้อมูล การวิเคราะห์จัดกลุ่ม

Linear regression analysis, logistic regression analysis, time series analysis, classification using decision tree, association rule, cluster analysis

946-355 ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงของสารสนเทศ 3((2)-2-5)
Computer Networks and Information Systems Security

แนวคิดและองค์ประกอบของระบบเครือข่าย โทโพโลยี ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในเครือข่าย ระบบเครือข่ายประเภทต่าง ๆ โพรโทคอลและสื่อสัญญาณ การจัดการเครือข่าย การบุกรุกและการจัดการความมั่นคงของเครือข่าย การจัดการความเสี่ยงของสารสนเทศและระบบเครือข่าย วิทยาการเข้ารหัสข้อมูล ใบบรับรองทางดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการสื่อสารข้อมูลและระบบเครือข่ายในองค์กรธุรกิจปัจจุบัน; เครือข่ายส่วนตัวเสมือน การวางแผนและกำหนดนโยบายด้าน การรักษาความปลอดภัยของสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ กระบวนการยืนยันตัวตนบุคคลลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์

Concepts and components of network systems; topology; software and hardware used in networks; types of network systems; protocol and media; network management; intrusion and network security management; information and networking risk management; cryptography; digital certificate; applications of communication technology and networking in current business; virtual private network; information and computer security planning and policy; the authentication process; digital signature;

946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3((2)-2-5)
Strategic Management

เงื่อนไข : สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

Condition : For fourth-year students

ความสำคัญของการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดทิศทางขององค์กร การตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์ เครื่องมือทางการจัดการเชิงกลยุทธ์

Importance of strategic decision making; strategic management processes; strategic direction; environmental scanning; strategy formulation; strategy implementation; strategy evaluation and control; strategic management tools and techniques

- 946-445 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจผ่านเว็บ 3((2)-2-5)**
Web-based Business Application Development
 เทคโนโลยีทางเว็บและอินเทอร์เน็ตสภาพแวดล้อมของเว็บแอปพลิเคชัน หลักการออกแบบและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ผ่านเว็บเพื่อใช้ในการธุรกิจการสร้างโปรแกรมฝั่งเซิร์ฟเวอร์ด้วยภาษาสคริปต์ต่าง ๆ กลไกคุกกี้และเซสชัน ฐานข้อมูลและความมั่นคงของโปรแกรมประยุกต์ผ่านเว็บ
 Web and Internet technology; web application environment; principles of web application design and development for business purposes; server program development using scripting languages; cookie and session; database and web application security
- 946-451 สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล 1(0-2-1)**
Seminar in Digital Business
 ประเด็นการสัมมนาที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษาและกลยุทธ์ต่าง ๆ ทางธุรกิจดิจิทัล ฝึกทักษะการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การโต้แย้งแสดงเหตุผล การนำเสนอข้อมูล
 Career-related seminar issues, case studies and strategies in Digital business; practicing researching skills via various information resources; discussions; arguments; presentations
- 946-453 โครงการทางธุรกิจดิจิทัล 3(0-9-0)**
Project in Digital Business
 วิเคราะห์และพัฒนาระบบงานหรือวิจัยทางธุรกิจดิจิทัล เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ นำเสนอผลงาน และจัดทำเอกสารประกอบโครงการ
 Analysis and development of a project or research on digital business to gain relevant experience; project presentation and report
- 946-454 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล 1(0-2-1)**
Pre-Cooperative Education in Digital Business
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสหกิจศึกษา การปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตการทำงาน ทั้งด้านการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะที่จำเป็นสำหรับคนทำงาน การคิดแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการปรับทัศนคติให้พร้อมรับวิถีชีวิตวัยทำงาน
 Fundamental knowledge of cooperative education types and procedures; work-life adaptability in terms of knowledge application and skills required for work completion; problem-solving; communication skills; teamwork; and attitude adjustments for work-life readiness
- 946-460 การจัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม 3((3)-0-6)**
Product Management and Innovation
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-160 หลักการตลาด
Prerequisite: 946-160 Principles of Marketing
 นโยบายและกลยุทธ์การจัดการผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การบริหารบรรจุภัณฑ์การบริหารสายผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และแบรนด์ใหม่ ผลิตภัณฑ์สีเขียว นวัตกรรม การบริหารผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่วงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ สาเหตุและการหลีกเลี่ยงความล้มเหลวของการบริหารงานด้านผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดอื่นให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การสร้างบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การจัดทำฉลากบนบรรจุภัณฑ์ บทบาทของรัฐบาลที่มีต่อการบริหารผลิตภัณฑ์และแบรนด์ การบริหารผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างมีจริยธรรม

Policies and strategies in product management; packaging administration strategies; product line management; product positioning; product and new brand development; green marketing; innovation; product life cycle management; causes of failure, and how to avoid failure in product management; the relevance of marketing mix strategies to product strategies; designing packaging in accordance with products; labeling; roles of government in influencing product and brand management; ethics in product and packaging management

946-461 การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ 3((3)-0-6)

Omni-Channel Management

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับช่องทางการตลาด ระบบนิเวศของช่องทางการตลาดแบบออล-ชาแนล อำนาจของช่องทางการตลาด ความสัมพันธ์ของช่องทางการตลาด ความขัดแย้งของช่องทางการตลาด โครงสร้างและกลยุทธ์การค้าปลีก โครงสร้างและกลยุทธ์การค้าส่ง โครงสร้างและกลยุทธ์แฟรนไชส์ การวิเคราะห์ผู้ใช้ปลายทาง การแบ่งกลุ่มและเป้าหมายในช่องทางการตลาด กลยุทธ์แบบช่องทางการตลาดแบบออล-ชาแนล และการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง

Channel basics; the Omni-Channel ecosystem; channel power; channel relationships; marketing channel conflicts; retailing structures and strategies; wholesaling structures and strategies; franchising structures and strategies; end-user analysis; segmentation and targeting; Omni-Channel strategy; and related supply chain management

947-118 สถิติธุรกิจ 1 3((2)-2-5)

Business Statistics I

การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจในเชิงสถิติ ความหมาย ขอบเขต และประโยชน์ของสถิติ การเก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติช่วยในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

Statistical analysis of business problems; definitions, scopes, and benefits of statistics; data collection and presentation; measures of central tendency; measures of dispersion; probability; probability distribution of random variables; estimation; hypothesis testing; test of association; use of statistical package for data and presentation analysis

948-250 การจินตทัศน์ข้อมูล 3((2)-2-5)

Data Visualization

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการจินตทัศน์ข้อมูล การเข้าใจบริบทและการสกัดข้อมูลเชิงลึกจากข้อมูลทางธุรกิจ การออกแบบรายงาน และเลือกประเภทแผนภูมิที่เหมาะสมกับงาน เทคนิคในการนำเสนอข้อมูล และการสื่อสารข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเครื่องมือการจินตทัศน์ การสร้างรายงานแดชบอร์ด การสร้างรายงานเฉพาะกิจ การสร้างรายงานเชิงโต้ตอบ

Fundamentals of data visualization; understanding the context and extracting insights from that business data; report design and choosing the right chart type for work; data presentation techniques and effective communication using visualization tools; creating dashboards, ad-hoc reports and interactive virtualizations

- 948-251 เทคนิคการเตรียมข้อมูล 3((3)-0-6)**
Data Preprocessing Techniques
 วิธีการสำหรับการจัดการข้อมูลสูญหาย วิธีการสำหรับการจัดการข้อมูลรบกวน วิธีการสำหรับการผสานข้อมูล วิธีการลดรูปข้อมูล การคัดเลือกตัวแปร วิธีการจัดการข้อมูลที่ไม่สมดุล
 Techniques for dealing with missing data; techniques for dealing with noisy data; techniques for data integration; techniques for data reduction; techniques for feature selection; techniques for dealing with imbalanced data
- 948-252 การจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี 3((3)-0-6)**
Innovation Management, Creativity and Technology
 แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม แหล่งที่มาและการสร้างนวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมในองค์กร ลักษณะและองค์ประกอบด้านความคิดสร้างสรรค์ ทฤษฎีเครื่องมือด้านการจัดการและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การสร้างคุณค่าร่วมเพื่อสร้างความคิดสู่นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสู่องค์กรดิจิทัล องค์กรนวัตกรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์และนิเวศดิจิทัลในปัจจุบัน
 Innovation concepts; innovation sources and innovation creating; innovation management in an organization; characteristics and components of creativity; theory of management tools and creative development; creating common values to outline ideas for innovation to develop digital organization; innovation organization consistent with current situation and ecosystems
- 948-253 การออกแบบบริการ 3((2)-2-5)**
Service Design
 แนวคิดและทฤษฎีของการออกแบบบริการ กิจกรรมของการวางแผนและการจัดระเบียบคน การออกแบบจัดตำแหน่งและปรับการดำเนินงานขององค์กรให้ดีขึ้นเพื่อรองรับการเดินทางของลูกค้า โครงสร้างพื้นฐานของการสื่อสารและส่วนประกอบของบริการเพื่อปรับปรุงคุณภาพประสบการณ์และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้บริการและลูกค้า
 Concepts and theories of service design; activities of planning and organizing people; designing, aligning and improving the operations of organization to support the customer journey; communication infrastructure and service components to improve the quality of experience and interaction between service providers and customers
- 948-261 การตลาดระหว่างประเทศ 3((3)-0-6)**
International Marketing
 แนวความคิด วิธีการดำเนินธุรกิจด้านการตลาดระหว่างประเทศ ซึ่งรวมถึง การนำเข้าและส่งออก การลงทุนในต่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ รวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานเหล่านั้น การทำความเข้าใจสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการในตลาดต่างประเทศและนำความต้องการเหล่านั้นมาพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม เพื่อเชื่อมโยงระหว่างสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การหาโอกาสทางธุรกิจในตลาดระหว่างประเทศ และการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศ
 Concepts and business process related to international marketing including import – export; foreign investment, strategic marketing for globalization, factors affecting international business process, understanding of international consumer and creating appropriate marketing strategy in order to link international business environment, international market opportunity search, and development of international marketing strategy
- 948-342 การบริหารโครงการ 3((2)-2-5)**
Project Management

หลักการในการบริหารโครงการและความเสี่ยง ประเภทของการบริหารโครงการ การเลือกผู้บริหารโครงการ อุปสรรคของการบริหารโครงการ เทคนิคการวางแผนและดำเนินการโครงการ บทบาทและหน้าที่รับผิดชอบของผู้บริหารโครงการ การควบคุม การตรวจสอบ การทำรายงานและการสื่อสารระหว่างการพัฒนาโครงการ การประเมินโครงการและการคำนวณผลประโยชน์ตอบแทน

Principles of project management and risk management; project management types; selecting a project manager; project management threats; project planning and operating techniques; roles and responsibilities of project managers; controlling; monitoring; reporting and communication in project development; project evaluation and return of investment calculation

948-347 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

3((2)-2-5)

Business Data Analysis

การนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์และภาษาโปรแกรม ได้แก่ R และ Python ไปใช้ในการวิเคราะห์ธุรกิจ โดยเน้นข้อมูลที่ใช้ในการทำการตลาด ครอบคลุมข้อมูลราคาผลิตภัณฑ์ การสำรวจความต้องการของลูกค้า คุณค่าของลูกค้า การแบ่งกลุ่มตลาด การทำนายยอดขายผลิตภัณฑ์ การค้าปลีกและการโฆษณาสินค้า รวมทั้ง การใช้เครื่องมือการทําวิจัยตลาด การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลทางตลาดและธุรกิจ

Applications of computer programs and computer languages including R and Python to business analysis with more focus placed on marketing data: product prices, customer needs survey, customer value, market segmentation, sales forecast, retailing, advertising; use of marketing research tools; practice in marketing and business data analysis

948-349 เครือข่ายแลนไร้สายระดับองค์กร

3((2)-2-5)

Enterprise Wireless LAN

เทคโนโลยีสื่อสารไร้สาย เครือข่ายแลนไร้สาย อุปกรณ์เครือข่ายไร้สาย ตัวควบคุมเครือข่ายไร้สาย จุดกระจายสัญญาณ อินเทอร์เน็ตไร้สาย รูปแบบของการติดตั้งเครือข่ายไร้สายเครือข่ายไร้สายภายนอกอาคารแบบจุดต่อจุด และแบบจุดต่อหลายจุด ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจัดการเครือข่ายไร้สาย ความปลอดภัยของเครือข่ายไร้สายเฉพาะบริเวณและจริยธรรม การออกแบบเครือข่ายไร้สายเฉพาะบริเวณ

Wireless communication technology; wireless LANs, wireless network devices; wireless LAN controller; wireless hotspot; types of wireless network installation; point-to-multiple point and point-to-point wireless networks; software of wireless network management; wireless LAN security and ethics; design of wireless LAN

948-351 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์

3((2)-2-5)

Business Intelligence and Analytics

ภาพรวมของธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ ความรู้พื้นฐานเรื่องคลังข้อมูล รายงานและการนำเสนอข้อมูลด้วยรูปภาพทางธุรกิจ การจัดการผลสัมฤทธิ์เชิงธุรกิจ การประยุกต์ใช้แบบจำลองสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับธุรกิจ ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูลและกรณีศึกษา

Overview of business intelligence and analytics; basic concept of data warehouse; reporting and visual representation in business; business performance management; applications of model-based decision making for business, examples of data analytics and case studies

948-352 ประสบการณ์ผู้ใช้และการออกแบบส่วนประสานงานกับผู้ใช้

3((2)-2-5)

User Experience and User Interface Design

ทฤษฎี แนวทางการออกแบบ และส่วนประกอบของการออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานและส่วนประสานงานกับผู้ใช้ จิตวิทยาการรับรู้ของมนุษย์ พฤติกรรมของมนุษย์ต่อส่วนประสานงานกับผู้ใช้บนโปรแกรมประยุกต์ต่าง ได้แก่ เว็บไซต์ โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ ความพึงพอใจของมนุษย์ ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้และคอมพิวเตอร์ การออกแบบเพื่อให้ใช้งานง่าย ฝึกปฏิบัติโดยใช้เครื่องมือในปัจจุบันสำหรับการออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานและส่วนประสานงานกับผู้ใช้

Theories, designing guidelines and elements of user experience (UX) and user interface (UI); human perceptual psychology; human behaviors on user interfaces of application programs including websites and mobile applications; human satisfaction; human-computer interaction; usability design; practice by using present tools for developing user experience and interfaces

948-353 การทำการตลาดบนสังคมออนไลน์

3((2)-2-5)

Social Media Marketing

หลักการทำการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ เป็นต้น การแชร์สื่อต่าง ๆ บนสังคมออนไลน์ พฤติกรรมของกลุ่มผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ การจัดอันดับและการวิจารณ์ การสร้างมูลค่าทางการตลาดด้วยสื่อสังคมออนไลน์ กลยุทธ์ เทคนิค และแนวทางปฏิบัติในการทำการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ การวัดและประเมินผล

Principles of social media marketing at present, for example, Facebook, Line, Instagram and Twitter; sharing the media on social media; social media user's behaviors; ratings and reviews; marketing values by social media; strategies, techniques and practices in social media marketing; measurement and evaluation

948-354 การจัดการเนื้อหาและสื่อดิจิทัล

3((2)-2-5)

Content Management and Digital Media

หลักการพัฒนาเนื้อหาทางธุรกิจ ความสำคัญของเนื้อหาดิจิทัล รูปแบบและสื่อของเนื้อหา สื่อโฆษณาดิจิทัล การออกแบบเนื้อหา การเขียนเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ การจัดระเบียบเนื้อหา การรับและแชร์เนื้อหา ระบบจัดการเนื้อหา กลยุทธ์เนื้อหา การวิเคราะห์และการวางแผนสื่อดิจิทัล ฝึกทักษะการเขียนเนื้อหาให้เหมาะสมกับการนำไปใช้ตามเป้าหมายของธุรกิจ การวัดและประเมินผลเนื้อหา

Principles of business content development; importance of digital content; formats and media of digital content; online commercials; digital content design; creative content writing; organizing digital content; web content feeding and sharing; content management system (CMS); digital content strategy; digital media analytics and planning; practice in content writing for business purposes; content measurement and evaluation

948-355 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 1

1((x)-y-z)

Special Topics in Digital Business I

การศึกษาประเด็นที่มีความสำคัญ และทันสมัย เป็นปัจจุบัน ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล ตามที่หลักสูตรเห็นชอบ

Studying of important and current issues in digital business according to the Digital Business Curriculum consideration

948-356 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 2

2((x)-y-z)

Special Topics in Digital Business II

การศึกษาหัวข้อที่มีความสำคัญ และทันสมัย เป็นปัจจุบัน ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล ตามที่หลักสูตรเห็นชอบ

Studying of important and recent topics in digital business according to the Digital Business Curriculum consideration

948-357 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 3

3((x)-y-z)

Special Topics in Digital Business III

การศึกษาหัวข้อวิชาใหม่ ที่มีความสำคัญ และทันสมัย เป็นปัจจุบัน ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล ตามที่หลักสูตรเห็นชอบ

Studying of an important and new subject in digital business according to the Digital Business Curriculum consideration

948-358 การตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีร่วมสมัย

3((2)-2-5)

Digital Marketing and Emerging Technologies

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อธุรกิจ ประสบการณ์ของลูกค้า และผลกระทบต่อกระบวนการทางธุรกิจ สื่อดิจิทัล การนำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการตลาดและการสร้างตราสินค้า ได้แก่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ กูเกิล แอ็ดเซนส์ ยูทิวบ์ เฟสบุค บล็อก และทวิตเตอร์ กระบวนการทำการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลและการจัดการ รูปแบบการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อออนไลน์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อดิจิทัลและสื่อดั้งเดิม

Effects of technology revolutions upon business, customer experience, and business processes; digital media; applications of digital media to marketing and branding including emails, websites, Google, AdSense, YouTube, Facebook, Blogs, and Twitter; digital marketing processes and management; online and mobile advertising platforms; relationship between online and offline marketing

948-359 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจบนอุปกรณ์เคลื่อนที่

3((2)-2-5)

Business Mobile Applications Development

แนวคิดพื้นฐานของการพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพา ภาพรวมของสถาปัตยกรรมอุปกรณ์พกพา การเขียนแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพา การสร้างส่วนต่อประสานผู้ใช้ การจัดการข้อมูล การเชื่อมต่อเครือข่าย อินเทอร์เน็ต การพัฒนาแอปพลิเคชันที่มีการใช้ฐานข้อมูล การสร้างแอปพลิเคชันที่มีสื่อประสม การใช้ไลบรารี การใช้ฟังก์ชันตำแหน่งของผู้ใช้งานและการใช้งานแผนที่ เทคนิคการพัฒนาแอปพลิเคชันที่น่าสนใจเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ

Basic concepts of mobile application development; mobile architecture overview; writing mobile applications; user interface construction; data management Internet network connection; developing database-enabled applications; creating multimedia applications; using the library; using the coordinates of the user's location and the use of maps; interesting application development techniques for business applications

- 948-360 กลยุทธ์และการจัดการราคา** **3((3)-0-6)**
Pricing Strategy and Management
 รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-160 หลักการตลาด
Prerequisite: 946-160 Principles of Marketing
 นโยบายราคา กลยุทธ์การกำหนดราคา การตัดสินใจเปลี่ยนแปลงราคาของผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ การใช้ราคาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาด การกำหนดราคาให้สอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดอื่น ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อการทำกำไรของกิจการ เศรษฐศาสตร์กับราคา การวิเคราะห์ต้นทุน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน
 Price policy; price strategies; price adjusting, and using price as a tool in marketing promotion; the relevance of price setting to another marketing mix; marketing factors affecting firm profits; price in economics; cost analysis; break even analysis
- 948-361 การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์** **3((2)-2-5)**
Strategic Brand Management
 ความหมาย ความสำคัญ บทบาทและประโยชน์ของแบรนด์ อัตลักษณ์ของแบรนด์ ความเชื่อมโยงระหว่างการตลาดและการจัดการแบรนด์ ภาพลักษณ์ของแบรนด์ กลยุทธ์ของแบรนด์ สถาปัตยกรรมและการออกแบบแบรนด์ แบรนด์คิวิตี้และตัวแบบแบรนด์คิวิตี้ที่มีลูกค้าเป็นพื้นฐาน แหล่งที่มาของแบรนด์คิวิตี้ บุคลิกภาพของแบรนด์ การวางตำแหน่งของแบรนด์ ส่วนประกอบของแบรนด์ การสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการ พลวัตของแบรนด์การจัดการแบรนด์ตามกาลเวลา การปกป้องแบรนด์ตามบริบทของจรรยาบรรณและกฎหมาย
 Definitions and significance of brands; brand identity; relevance of marketing and brand management; brand image; brand strategy; brand architecture and design; brand equity and consumer-based brand equity modeling; source of brand equity; brand personality; brand positioning; brand component; integrated brand communication; brand dynamic; brand life cycle management; legal and ethical brand protection
- 948-442 โลจิสติกส์และโซ่อุปทานดิจิทัล** **3((3)-0-6)**
Digital Logistics and Supply Chain
 แนวคิดของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล เกมจำลองโซ่อุปทาน ปรากฏการณ์แฮมมิงวอว์ห่วงโซ่คุณค่า การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า ระบบการส่งสินค้า เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ระบบบริหารสินค้าคงคลังโดยผู้ขาย เทคโนโลยีสำหรับการจัดการคลังสินค้า เทคโนโลยีสำหรับการตรวจสอบย้อนกลับเว็บไซต์สำหรับการจัดการโซ่อุปทาน กรณีศึกษาของการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
 Concepts of logistics and supply chain in digital era; supply chain simulation game; bullwhip effect; value chain; inventory and warehouse management; product delivery systems; digital technologies in logistics and supply chain management; vendor-managed inventory system; warehouse management technology; traceability technology; web service for supply chain management; case studies of supply chain and logistics management using digital technologies
- 948-444 ระบบวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร** **3((3)-0-6)**
Enterprise Resource Planning System
 ฟังก์ชันและกระบวนการทางธุรกิจ แนวคิดพื้นฐานของระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร ระบบสารสนเทศการตลาดและการขาย ระบบการจัดซื้อ การผลิตและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ระบบบัญชี ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสร้างแบบจำลองกระบวนการ การปรับแต่งระบบให้สอดคล้องกับการทำงานขององค์กร และการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจดิจิทัล
 Business functions and business processes; principle concept of enterprise resource planning systems; sales and marketing information systems; purchasing; productions and supply chain

management; accounting; human resource management; business process model and notation; customizing software to support organizational process and resource planning of digital business

948-448 การนำเสนอทางธุรกิจ 3((3)-0-6)
Business Presentations

องค์ประกอบ กระบวนการ และกลยุทธ์การนำเสนอทางธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ การวางแผนและการเตรียมข้อมูลเพื่อการนำเสนอตามวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายและลักษณะเนื้อหา การใช้เครื่องมือในการนำเสนอในรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่ ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กราฟิกเคลื่อนไหว แผนภูมิ อินโฟกราฟิก เทคนิคการสื่อสารเพื่อนำเสนองาน เทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจ เช่น การหาเงินทุนกับนักลงทุน การนำเสนอเพื่อการขาย และการให้ข้อมูล เทคนิคการตอบคำถาม การประเมินผลการสื่อสารเพื่อนำเสนอ

Components, procedures and strategies for successful business presentation; planning and business data preparation corresponding to presentation objectives; target audiences, and contents; use of presentation tools in a variety of formats, including text, images, animations, motion graphics, charts, infographics; communication techniques for business presentation; business presentation techniques such as pitching, presentation for sale and information; techniques to answer questions; evaluation of presentation media

948-452 โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ 3((2)-2-5)
Business Application Software

โปรแกรมพื้นฐานและระดับทักษะที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ รูปแบบเอกสารทางธุรกิจ การใช้โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมนำเสนองาน ตารางคำนวณ และโปรแกรมรับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างฐานข้อมูลทางธุรกิจ การบูรณาการใช้โปรแกรมสำหรับการทำธุรกิจ การฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ

Computer application fundamentals and business- level skill requirements; business document formats; using word processing, electronic presentation, spreadsheet, and electronic mail; business database implementation; business software integration; business software practices

948-453 ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ 3((3)-0-6)
Electronic Payment Systems

วิวัฒนาการระบบชำระเงิน ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีสำหรับการจัดการการชำระเงินผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ การโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์ ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินผ่านเกตเวย์ กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ เงินดิจิทัล สกุลเงินดิจิทัล เทคโนโลยีการเงินรูปแบบอื่น ๆ จริยธรรมและการรักษาความปลอดภัยในระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ การฟอกเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์

Evolution of the payment system; electronic payment system; technology for managing payments through electronic networks; electronic fund transfer; electronic banking; payment gateways; electronic wallet; digital money; digital currency; other financial technology; ethics and security of electronic payment system; money laundering; electronic payment laws

948-454 การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 3 ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง
Experiential Learning III

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-254 การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 2

Prerequisite: 946-254 Experiential Learning II

การฝึกงานครั้งที่สามในองค์กรเพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญในทักษะการทำงานที่ตรงกับสาขาวิชาที่เรียนในฝ่ายงานขององค์กรที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปประยุกต์ใช้งาน

The third internship in an organization to enhance expertise in work skills that correspond to the disciplines studied in the department of the organization that has applied information technology

948-455 การออกแบบและบริหารฐานข้อมูล

3((2)-2-5)

Database Design and Administration

การออกแบบฐานข้อมูล การทำให้เป็นบรรทัดฐาน การจัดระบบฐานข้อมูลแบบผู้ใช้หลายคน ผู้ดูแลฐานข้อมูล การรักษาความมั่นคงของฐานข้อมูล การสำรองและกู้คืนข้อมูล จริยธรรมของผู้ดูแลฐานข้อมูล การตรวจสอบและการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของฐานข้อมูล

Database design; normalization; multi- user database system management; database administrators; database security; backup and recovery; ethics for database administrators; database performance evaluation and improvement

948-456 สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล

6(0-40-0)

Cooperative Education in Digital Business

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

Condition: For fourth-year students

ปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนักศึกษา เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบงานประจำหรือโครงการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ต่อเนื่อง รายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศและที่เลี้ยงไม่ช้ากว่าสัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการทำงานในที่ประชุมก่อนสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์นิเทศและที่เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษา แนะนำตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

On the job training as a temporary full-time employee in the position appropriate for knowledge and competences; connecting theoretical knowledge and actual practice, either as the full time staff or in the form of project, in consecutive 16 weeks; reporting the work or project progress to the university supervisor and the field supervisor within the first 10th week; presenting the project/study results derived from the work practice before work completion; obtaining constantly supervision and advice from the university supervisor and the field supervisor on a systematic basis

948-457 การจัดการและการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ

3((2)-2-5)

Business Process Management and Improvement

ศึกษาแนวคิดของการจัดการกระบวนการทางธุรกิจ ศึกษากระบวนการในองค์กร แนวทางการจัดการกระบวนการทางธุรกิจประกอบด้วย การสร้างแบบจำลองการจัดทำเอกสาร การวัดผลและการปรับปรุงกระบวนการ การวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการ การจัดการการเปลี่ยนแปลงกระบวนการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการปรับปรุงกระบวนการสำหรับการแปรรูปธุรกิจดิจิทัล กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

Study the concepts of business process management; study processes in the organization; the business process management approach includes: modeling, documentation, measurement, and improvement; process analysis and design; change management; application of information technology to process improvement for digital business transformation; case studies and practice in both public and private organizations

948-458 การขับเคลื่อนกลยุทธ์เชิงสร้างสรรค์ด้วยข้อมูล **3((2)-2-5)**
Data Driven Creative Strategy

การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจด้วยมาตรฐานการวิเคราะห์ข้อมูล การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมและการทำความสะอาดข้อมูล เพื่อการวิเคราะห์ การพัฒนาตัวแบบสำหรับธุรกิจอัจฉริยะและระบบสนับสนุนการตัดสินใจในองค์กร การพัฒนาตัวแบบสำหรับการพยากรณ์เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ เทคนิคการประเมินผลตัวแบบในการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์ในการสร้างตัวแบบ การนำตัวแบบไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจการสร้างกลยุทธ์ด้วยข้อมูล

Cross-Industry Standard Process for data mining; data understanding; data preparation; data modelling for business intelligence and decision- making support systems; business forecasting modelling; model evaluation techniques; data science tools and drive strategy using data

948-459 ชุมติวิชาการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล **6((5)-2-11)**
Module: Data Analytics and Visualization

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยมาตรฐานการวิเคราะห์ข้อมูล การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมและการทำความสะอาดข้อมูล การพัฒนาตัวแบบสำหรับธุรกิจอัจฉริยะและระบบสนับสนุนการตัดสินใจในองค์กร การพัฒนาตัวแบบสำหรับการพยากรณ์ เทคนิคการประเมินผลตัวแบบ การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์ในการวิเคราะห์ข้อมูล การนำตัวแบบไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจในองค์กร กระบวนการ กลยุทธ์การนำเสนอ การวางแผนและการเตรียมข้อมูลเพื่อการนำเสนอตามวัตถุประสงค์ การนำเสนอข้อมูลด้วยรูปแบบจินตทัศน์โดยใช้เครื่องมือที่หลากหลาย

Cross-Industry Standard Process for data analytics; data understanding; data preparation; data modelling for business intelligence and organizational decision- making support systems; business forecasting modelling; model evaluation techniques; data analytics tools; applying model in organization decision- making; procedures; presentation strategies; planning and data preparation corresponding to presentation objectives; data visualization using various tools

948-461 การเป็นผู้ประกอบการและการแปรรูปธุรกิจ **3((3)-0-6)**
Entrepreneurship and Business Transformation

การสร้างธุรกิจใหม่ การค้นหาตลาดใหม่ การสร้างความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กร การแปรรูปธุรกิจเพื่อตอบสนองการแข่งขัน การบริหารธุรกิจด้วยนวัตกรรมและการจัดการแบบอะไจล์ การออกแบบโมเดลธุรกิจแบบมนุษย์เป็นศูนย์กลาง การจัดการการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การหาแหล่งทุน การบริหารความเสี่ยงสำหรับธุรกิจใหม่ การจัดการการเปลี่ยนแปลง และจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ

New business venture; new marketing identification; organizational innovativeness acceleration; business transformation for competition response; innovation and agile driven business management; human centric business model design; entrepreneurial marketing management; business fundraising; new venture risk management; change management and ethic in business

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

4.1 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

4.1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

- 1) เข้าใจความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสหกิจศึกษา
- 2) สามารถปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตการทำงาน
- 3) มีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงาน เช่น การคิดแก้ปัญหา การสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม
- 4) สามารถปรับทัศนคติให้พร้อมรับวิถีชีวิตวัยทำงาน

4.1.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ของชั้นปีที่ 4

4.1.3 การจัดเวลาและตารางสอน

รายวิชา 946-454 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 4
จำนวน 30 ชั่วโมง

4.2 ประสบการณ์ภาคสนาม

4.2.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้จากประสบการณ์ภาคสนาม

ทักษะทั่วไปทางสังคม

- 1) ประพฤติตนอย่างมีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์สุจริต
- 2) รับผิดชอบหน้าที่และปฏิบัติตามกฎ ระเบียบของสังคม องค์กร
- 3) ใช้เหตุผลในการแยกแยะ เชื่อมโยงและรู้คุณค่า ในตนเองและผู้อื่น
- 4) แสดงออกถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์บนพื้นฐานของความรู้เท่าทัน เหตุและผล
- 5) แสดงออกถึงความมีจิตสาธารณะและถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง
- 6) ติดตามความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 7) แสดงภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี
- 8) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถประสานงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทักษะทางวิชาชีพ

- 1) วิเคราะห์ปัญหาหรือสถานการณ์หรือสภาพปัญหาที่ซับซ้อน โดยใช้ความรู้ แนวคิดและทฤษฎีทางธุรกิจดิจิทัลเพื่อเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์
- 2) วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เพื่อช่วยในการตัดสินใจ หรือ กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ
- 3) แสดงออกถึงความสามารถเชิงสังเคราะห์ คิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
- 4) เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศรวมทั้งรูปแบบการสื่อสารเพื่อนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจในรูปแบบที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสมกับกลุ่มบุคคล องค์กร และสถานการณ์ที่แตกต่างกัน

4.2.2 ช่วงเวลา

การฝึกงาน (รายวิชาเลือก การเรียนรู้เชิงประสบการณ์) ภาคฤดูร้อน

การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ปฏิบัติงานในภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 4

4.2.3 การจัดเวลาและตารางสอน

รายวิชา 948-456 สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 4 ตลอดภาคการศึกษา

- รายวิชา 946-152 การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 1 ภาคฤดูร้อน ของชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 หรือ ชั้นปีที่ 3
 รายวิชา 946-254 การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 2 ภาคฤดูร้อน ชั้นปีที่ 2 หรือ ชั้นปีที่ 3
 รายวิชา 948-454 การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 3 ภาคฤดูร้อน ชั้นปีที่ 3

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา 946-453 วิชาโครงการทางธุรกิจดิจิทัล ข้อกำหนดในการทำโครงการ ต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานอย่างใดอย่างหนึ่งในธุรกิจดิจิทัล เช่น การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดดิจิทัล การจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยระบบดิจิทัล การวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร หรือการวิเคราะห์และพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจเพื่อวางแผนกลยุทธ์ หรือแก้ปัญหา หรือพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับองค์กร โดยต้องมีธุรกิจหรือองค์กรที่อ้างอิงและคาดว่าจะนำไปใช้งานหากโครงการสำเร็จ ทั้งนี้ต้องนำเสนอโครงการให้กับองค์กร และได้รับการประเมินผลการใช้จากผู้ใช้งาน โดยมียาจำนวน ผู้ร่วมโครงการ 2-3 คน และมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด อย่างเคร่งครัด หรือเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านธุรกิจดิจิทัล โครงการทางธุรกิจดิจิทัลที่นักศึกษาสนใจ สามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาใช้ในการทำโครงการประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำโครงการ มีขอบเขตโครงการที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดและสามารถนำไปใช้ได้จริง

5.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1) ประพฤติตนอย่างมีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์สุจริต
- 2) เข้าใจความรู้และหลักการของแนวคิดและทฤษฎีทางธุรกิจดิจิทัล
- 3) จัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม โดยใช้ดุลยพินิจทางค่านิยมพื้นฐานและความรู้สึกของผู้อื่น
- 4) ค้นหาข้อเท็จจริงและทำความเข้าใจปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย
- 5) วิเคราะห์ปัญหาหรือสถานการณ์หรือสภาพปัญหาที่ซับซ้อน โดยใช้ความรู้ แนวคิดและทฤษฎีทางธุรกิจดิจิทัลเพื่อเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์
- 6) ตระหนักถึงงานวิจัยในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้ในสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
- 7) มีทักษะคิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์บนพื้นฐานของความรู้เท่าทัน เหตุและผล
- 8) มีทักษะเชิงสังเคราะห์ คิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
- 9) แสดงภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี
- 10) ริเริ่มและสนับสนุนเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแก้ไขปัญหาย่างสร้างสรรค์
- 11) เลือกใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น และแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
- 12) เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศรวมทั้งรูปแบบการสื่อสารเพื่อนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัลในรูปแบบที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสมกับกลุ่มบุคคล องค์กร และสถานการณ์ที่แตกต่างกัน
- 13) เลือกใช้กระบวนการทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา
- 14) สื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 4 (หลักสูตร 4 ปี)

5.4 จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

- 1) มีการวางแผน กำหนดการส่งงานที่ชัดเจน
- 2) มีช่องทางการสื่อสารรายละเอียดต่างๆเกี่ยวกับโครงการ รวมทั้งตัวอย่างโครงการ ทางระบบอีเลิร์น-นิง และทางเฟสบุ๊คชั้นปี
- 3) มอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการให้นักศึกษาเป็นรายกลุ่ม
- 4) อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อ และกระบวนการศึกษาค้นคว้าและประเมินผล
- 5) มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา และมีแบบบันทึกการให้คำปรึกษา
- 6) จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการวิจัย จัดสิ่งอำนวยความสะดวก และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 7) จัดให้นักศึกษานำเสนอผลการศึกษาต่อคณะกรรมการที่จัดสรรโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

5.6 กระบวนการประเมินผล

- 1) ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการ โดยคณะกรรมการสอบความก้าวหน้า ซึ่งเป็นคณาจารย์ในสาขาวิชา (อย่างน้อย 3 คน)
- 2) ประเมินผลจากการนำเสนอโครงการ และการเขียนรายงาน โดยคณะกรรมการประเมินผลโครงการ ซึ่งเป็นคณาจารย์ในสาขาวิชา (อย่างน้อย 3 คน)
- 3) ประเมินผลจากการทดลองใช้งาน โดยตัวแทนจากหน่วยงาน/องค์กร ที่เกี่ยวข้อง
- 4) ประเมินความรับผิดชอบ การทำงานเป็นทีม โดยอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ และสมาชิกในกลุ่ม
- 5) ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้เรียนในการติดตามงาน และการเข้าร่วมการนำเสนอผลงาน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

เมื่อพิจารณาจาก PLOs ทั้งห้าข้อซึ่งพัฒนาจากความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ความคาดหวังของนักศึกษาปัจจุบัน ความคิดเห็นจากศิษย์เก่า คณาจารย์ในหลักสูตร นโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย และคณะ รวมไปถึง ค่านิยมหลัก และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มาจากทั้งสถาบันการศึกษา เจ้าของธุรกิจ และผู้เชี่ยวชาญในองค์กรธุรกิจ ดังนั้นบัณฑิตที่จบจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลจะเป็นผู้มีความรู้แบบพหุวิทยาการทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศ บริหารจัดการ และการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ มีทักษะสังคมและชีวิต มีความเป็นผู้ประกอบการ มีความรับผิดชอบต่อสังคม ใฝ่เรียนรู้ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ มีแนวคิดด้านนวัตกรรม สร้างงานวิจัยและบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนานวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหา พัฒนาคุณภาพชีวิต และต่อยอดทางธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรมและความยั่งยืนของสังคม และประโยชน์เพื่อนมนุษย์ ซึ่งสอดคล้องกับทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21

หลักสูตรจัดการเรียนการสอน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นกลยุทธ์การสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (Class Engagement) หลากหลายวิธี สร้างโอกาสให้เกิดการเรียนรู้แบบร่วมมือร่วมใจ (Collaborative and Cooperative Learning) โดยเฉพาะเพื่อการ แก้ปัญหา และการสร้างสรรค์ชิ้นงาน มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนกับการทำงาน (Work-integrated Learning: WiL) ทั้งในระดับหลักสูตรและระดับรายวิชา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
1. เป็นผู้ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงธุรกิจสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformer)	1. จัดการเรียนการสอนที่พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดวิพากษ์ และคิดสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ เช่น Design-based Learning, Problem solving, WIL และ Active learning โดยใช้กรณีศึกษาจากสถานการณ์จริง (Case-based และ Project-based Learning) 2. ใช้สื่อการเรียนที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการคิดวิเคราะห์ คิดวิพากษ์ และคิดสร้างสรรค์ ในกระบวนการเรียนรู้ของบุคคล 3. สร้างเครือข่ายกับธุรกิจทั้งในระดับท้องถิ่น ภาคใต้ และระดับประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้มีแหล่งเรียนรู้เสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดวิพากษ์ และคิดสร้างสรรค์	PLO 1: สามารถวิเคราะห์ วางแผน และพัฒนากระบวนการดำเนินงานเพื่อเปลี่ยนแปลงธุรกิจสู่องค์กรดิจิทัล PLO 2: ออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้ PLO 3: สามารถสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบธุรกิจและปรับตัวให้เข้ากับบริบทในสังคมที่หลากหลายได้ PLO 4: แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และรักษาจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพทางธุรกิจดิจิทัล PLO 5: สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นและแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
	สำหรับการจัดการเรียนการสอนแบบ WiL ให้มากขึ้น 4. สนับสนุนให้เรียนรู้โดยผ่านระบบกิจกรรม ชมรม และกิจกรรมอื่นๆ นอกห้องเรียน	
2. เป็นนักออกแบบ กลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล โดยใช้มาตรฐาน กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล (CRISP-DM) เป็นฐาน	1. จัดการเรียนการสอน โดยกำหนดให้ผู้เรียน ใช้ความรู้และทักษะทางด้านบริหารธุรกิจ วิเคราะห์ธุรกิจ พัฒนากลยุทธ์และดำเนินธุรกิจดิจิทัลจริง 2. สร้างเครือข่ายกับธุรกิจทั้งในระดับท้องถิ่น ภาคใต้ และระดับประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้มีแหล่งเรียนรู้เสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดวิพากษ์ และคิดสร้างสรรค์ สำหรับการจัดการเรียนการสอนแบบ WiL ให้มากขึ้น	PLO 1: สามารถวิเคราะห์ วางแผน และพัฒนากระบวนการดำเนินงานเพื่อเปลี่ยนแปลงธุรกิจสู่องค์กรดิจิทัล PLO 2: ออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้ PLO 3: สามารถสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบธุรกิจและปรับตัวให้เข้ากับบริบทในสังคมที่หลากหลายได้ PLO 4: แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และรักษาจริยบรรณในการประกอบอาชีพทางธุรกิจดิจิทัล PLO 5: สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นและแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ปีที่	รายละเอียด
1	- ปรับตัวในการเรียนและใช้ชีวิตในบริบทมหาวิทยาลัยได้ - แสดงออกถึงควมมีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคม - แสดงทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษ - พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปได้
2	- ประยุกต์ทฤษฎีหลักการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อทำการตลาดดิจิทัลได้ - ประยุกต์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นทางธุรกิจได้
3	- ทำงานเป็นทีมได้ - แสดงออกถึงควมมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ - ประยุกต์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ หลักการจัดการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ในธุรกิจดิจิทัลได้ - วิเคราะห์ พยากรณ์ ข้อมูลธุรกิจโดยใช้ตัวแบบทางสถิติได้ - ประยุกต์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ หลักการจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ และวิทยาศาสตร์ข้อมูล เพื่อคิดกลยุทธ์ธุรกิจได้
4	- ประยุกต์ใช้แนวคิดและคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการเพื่อการทำงานในธุรกิจดิจิทัลหรือสร้างธุรกิจใหม่ - แสดงออกถึงทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ คิดวิเคราะห์ และคิดสังเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหา สร้างสรรค์งาน หรือสร้างนวัตกรรมในองค์กร หรือธุรกิจดิจิทัลได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านผลลัพธ์ของผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ทักษะทั่วไป (Generic Skill)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skill)	มาตรฐานด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561		
			ผู้เรียน (Learner)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ (Co-creator)	พลเมืองที่เข้มแข็ง (Active citizen)
PLO 1: สามารถวิเคราะห์ วางแผน และพัฒนากระบวนการดำเนินงาน เพื่อเปลี่ยนแปลงธุรกิจสู่องค์กรดิจิทัล		✓	✓	✓	
PLO 2: ออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลง ของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้		✓	✓	✓	
PLO 3: สามารถสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบธุรกิจ และปรับตัวให้เข้ากับบริบทในสังคมที่หลากหลายได้	✓		✓		✓
PLO 4: แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และรักษาวินัยบรรณในการประกอบอาชีพทางธุรกิจดิจิทัล	✓		✓		✓
PLO 5: สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นและแสวงหาความรู้จาก แหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย	✓		✓		✓