

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม :	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม)
	ชื่อย่อ :	บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม :	Bachelor of Business Administration (Tourism and Hotel Management)
	ชื่อย่อ :	B.B.A. (Tourism and Hotel Management)

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ คุณธรรมและจริยธรรม มีหลักวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ การท่องเที่ยว และการโรงแรมที่ถูกต้อง พร้อมปฏิบัติงานในสถานการณ์จริงตามบริบทความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม และสามารถเรียนรู้และพัฒนาได้ด้วยตนเองตลอดชีวิต โดยจัดการศึกษาตามแนวทางการศึกษาแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-based Education) เน้นกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติและเรียนรู้จากประสบการณ์ในสถานการณ์จริง ผ่านการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการเรียนและการทำงาน (Work-Integrated Learning: WIL) และกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLO 1 ปฏิบัติงานทางการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่สถานประกอบการกำหนด (PLO 1)

PLO 2 ออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม ภายใต้แนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (PLO 2)

PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อพัฒนาตนเอง (PLO 3)

PLO 4 สื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามเพื่อใช้ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม (PLO 4)

PLO 5 ปรับตัวและทำงานในบริบทความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม (PLO 5)

PLO 6 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้ทันต่อความต้องการของผู้ใช้บริการในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม (PLO 6)

โครงสร้างหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
รายวิชาบังคับ	ไม่น้อยกว่า	18 หน่วยกิต
GE 1 ภาษาและการสื่อสาร		4 หน่วยกิต
GE 2 การพัฒนาความคิด		4 หน่วยกิต
การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	(2 หน่วยกิต)	
การคิดเชิงระบบ	(2 หน่วยกิต)	
GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ		2 หน่วยกิต
GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		2 หน่วยกิต
GE 5 สุขภาวะองค์กร		2 หน่วยกิต
GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน		2 หน่วยกิต
GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก		2 หน่วยกิต
GE 8 รายวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ		91 หน่วยกิต
1) วิชาแกน		12 หน่วยกิต
2) วิชาเฉพาะ		79 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ		36 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก		18 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว		(9 หน่วยกิต)
กลุ่มวิชาการจัดการโรงแรม		(9 หน่วยกิต)
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ		18 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ		(9 หน่วยกิต)
กลุ่มวิชาภาษาที่สาม		(9 หน่วยกิต)
- กลุ่มวิชาฝึกปฏิบัติงาน		7 หน่วยกิต
วิชาเตรียมสหกิจศึกษา		(1 หน่วยกิต)
วิชาสหกิจศึกษา		(6 หน่วยกิต)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต

1.3 รายวิชา/กลุ่มสาระ/ชุดวิชา (Module)

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
GE1 ภาษาและการสื่อสาร		4 หน่วยกิต
941-160G1 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน (Fundamental English Listening and Speaking)		2((2)-0-4)
941-161G1 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน (Fundamental English Reading and Writing)		2((2)-0-4)
GE 2 การพัฒนาความคิด		4 หน่วยกิต
การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข		2 หน่วยกิต
946-146G2A การคิดเชิงตรรกะ (Logical Thinking)		2((2)-0-4)
947-216G2A ชีวิตกับการคำนวณ (Life with Calculations)		2((2)-0-4)
การคิดเชิงระบบ		2 หน่วยกิต
942-104G2B การคิดและการตัดสินใจ (Thinking and Decision Making)		2((2)-0-4)
942-105G2B การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)		2((2)-0-4)
GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ		2 หน่วยกิต
946-161G3 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation)		2((2)-0-4)
946-395G3 การเงินผู้ประกอบการ (Personal Finance for Entrepreneurs)		2((2)-0-4)
GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		2 หน่วยกิต
948-140G4 การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)		2((2)-0-4)
948-141G4 เทคโนโลยีใหม่ (New Technology)		2((2)-0-4)
GE 5 สุขภาวะองค์รวม		2 หน่วยกิต
942-117G5 สุขภาวะเพื่อการดำรงชีวิต (Health for Life)		2((2)-0-4)
943-106G5สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต (Aesthetics for Life)		2((2)-0-4)
GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน		2 หน่วยกิต
942-108G6 จิตสาธารณะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Public Mind for Sustainable Development)		2((2)-0-4)
GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก		2 หน่วยกิต
942-401G7 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต (Environment for Life)		2((2)-0-4)

GE8 รายวิชาเลือก**ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต***** รายวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยบังคับวิชาภาษาอังกฤษ 2 หน่วยกิต และเลือก****อีก 4 หน่วยกิต จากรายวิชาที่กำหนด ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับบริบทของหลักสูตร**

941-101G8	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ (Thai for Communication and Presentation)	2((2)-0-4)
941-162G8	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ (English Skills Development)	2((2)-0-4)
941-225G8	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน (Everyday Chinese)	2((2)-0-4)
941-227G8	ภาษาจีนผ่านภาพยนตร์และสื่อ (Chinese through Movies and Media)	2((2)-0-4)
941-275G8	ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน (Everyday Malay)	2((2)-0-4)
941-286G8	ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน (Everyday Korean)	2((2)-0-4)
942-115G8	แล้ใต้ (Southern Studies)	2((2)-0-4)
942-118G8	การท่องเที่ยวสไตล์แคมป์ (Camping and Travel)	2((2)-0-4)
942-101G8	ความเป็นพลเมืองโลก (Global Citizenship)	2((2)-0-4)
942-109G8	ชีวิตที่ดี (Happy and Peaceful Life)	2((2)-0-4)
942-209G8	เทคโนโลยีสีเขียว (Green Technology)	2((2)-0-4)
947-102G8	รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science Technology Literacy)	2((2)-0-4)
996-125G8	การสเก็ตเพื่อความเพลิดเพลิน (Sketching for Fun)	2((2)-0-4)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ**ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต****1) วิชาแกน****จำนวน 12 หน่วยกิต**

942-230	การภาษีอากร (Taxation)	3((3)-0-6)
944-122	หลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics)	3((3)-0-6)
944-204	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3((3)-0-6)

946-102	หลักการจัดการธุรกิจ (Principles of Business Management)	3((3)-0-6)
---------	--	------------

2) วิชาเฉพาะ

จำนวน 79 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

จำนวน 36 หน่วยกิต

946-170	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพลวัตโลก (Tourism Industry in Global Dynamics)	3((3)-0-6)
946-270	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Accounting and Finance for Tourism and Hotel Business)	3((3)-0-6)
946-271	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (Tourism Business Management)	3((2)-2-5)
946-275	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication)	3((3)-0-6)
946-276	ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว (Geography and Tourism Resources)	3((3)-0-6)
946-370	การจัดการภาวะวิกฤติและการบริหารความเสี่ยงสำหรับธุรกิจ การท่องเที่ยวและการโรงแรม (Crisis and Risk Management for Tourism and Hotel Business)	3((3)-0-6)
946-371	การจัดการงานมัคคุเทศก์ (Tourist Guide Management)	3((2)-2-5)
946-373	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Human Resource Management for Tourism and Hotel Business)	3((2)-2-5)
946-379	การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Research for Tourism and Hotel)	3((2)-2-5)
946-471	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Strategic Management for Tourism and Hotel Business)	3((3)-0-6)
948-373	การตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Marketing for Tourism and Hotel Business)	3((2)-2-5)
948-470	การจัดการธุรกิจโรงแรม (Hotel Business Management)	3((3)-0-6)

กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

จำนวน 18 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกลงทะเบียนเรียนจากกลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (Tourism Management) จำนวน 9 หน่วยกิต และจากกลุ่มวิชาการจัดการโรงแรม (Hotel Management) จำนวน 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

จำนวน 9 หน่วยกิต

(Special Interest Tourism Management)

946-272	การจัดการการท่องเที่ยวเรือสำราญ (Cruise Tourism Management)	3((3)-0-6)
946-274	การจัดการการท่องเที่ยวฮาลาล (Halal Tourism Management)	3((2)-2-5)

946-372	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecological Tourism Management)	3((2)-2-5)
946-374	การจัดการธุรกิจไมซ์ (MICE Management)	3((2)-2-5)
946-375	การจัดการธุรกิจการบิน (Airlines Business Management)	3((3)-0-6)
946-378	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ (Sport and Recreation Tourism Management)	3((3)-0-6)
946-475	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism Management)	3((2)-2-5)
946-476	ประเด็นร่วมสมัยทางการจัดการการท่องเที่ยว (Current Issues in Tourism Management)	3((2)-2-5)
946-477	การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management)	3((2)-2-5)
948-374	โลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Logistics and Supply Chain for Tourism Industry)	3((2)-2-5)
948-376	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomic Tourism Management)	3((2)-2-5)
948-377	การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ (Modern Tourism Styles Development)	3((2)-2-5)
948-472	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน (Sustainable Community-Based Tourism Management)	3((2)-2-5)
948-475	ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Module: Health Tourism Management)	6((4)-4-10)
948-478	ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม (Module: Gastronomic and Cultural Tourism Management)	6((4)-4-10)

**กลุ่มวิชาการจัดการโรงแรม
(Hotel Management)**

จำนวน 9 หน่วยกิต

946-376	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Management)	3((2)-2-5)
946-474	การจัดการธุรกิจสปาและเวลเนส (Spa and Wellness Business Management)	3((3)-0-6)
946-478	การจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Management)	3((2)-2-5)
946-479	ประเด็นร่วมสมัยทางการจัดการโรงแรม (Current Issues in Hotel Management)	3((2)-2-5)
948-375	การจัดการรายได้ (Revenue Management)	3((3)-0-6)

948-378	การบริหารงานจัดเลี้ยง (Catering Management)	3((2)-2-5)
948-379	การจัดการภัตตาคารและบาร์ (Restaurant and Bar Management)	3((2)-2-5)
948-473	การจัดการงานแม่บ้านโรงแรม (Hotel Housekeeping Management)	3((2)-2-5)
948-479	ชุดวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรม (Module: Hotel Business Management)	6((4)-4-10)

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเรียนวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 9 หน่วยกิต และเลือกวิชาภาษาต่างประเทศอื่น จำนวน 9 หน่วยกิต (หากเลือกเรียนวิชาภาษาต่างประเทศใดแล้ว จะต้องเรียนให้ครบทั้ง 3 รายวิชาที่เป็นภาษาเดียวกัน)

1) ภาษาอังกฤษ

941-265	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการโรงแรม (English for Hotel Business)	3((2)-2-5)
941-315	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว (English for Tourism)	3((2)-2-5)
941-466	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ (English for Professional Presentation)	3((2)-2-5)

2) ภาษาจีน

941-223	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการโรงแรม (Chinese for Hotel Business)	3((2)-2-5)
941-320	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว (Chinese for Tourism)	3((2)-2-5)
941-421	ภาษาจีนสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ (Chinese for Professional Presentation)	3((2)-2-5)

3) ภาษารัสเซีย

941-256	ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจการโรงแรม (Russian for Hotel Business)	3((2)-2-5)
941-351	ภาษารัสเซียเพื่อการท่องเที่ยว (Russian for Tourism)	3((2)-2-5)
941-450	ภาษารัสเซียสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ (Russian for Professional Presentation)	3((2)-2-5)

4) ภาษามลายู

941-273	ภาษามลายูสำหรับธุรกิจการโรงแรม (Malay for Hotel Business)	3((2)-2-5)
941-370	ภาษามลายูเพื่อการท่องเที่ยว (Malay for Tourism)	3((2)-2-5)

941-471	ภาษามลายูสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ (Malay for Professional Presentation)	3((2)-2-5)
---------	--	------------

กลุ่มวิชาฝึกปฏิบัติงาน **จำนวน 7 หน่วยกิต**

948-471	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Pre Cooperative Education in Tourism and Hotel Management)	1(0-2-1)
948-477	สหกิจศึกษาทางการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Cooperative Education in Tourism and Hotel Management)	6(0-36-0)

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีความร่วมมือทางด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ซึ่งได้พิจารณาแล้วว่า มีประโยชน์ต่อสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม ให้เป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือรายวิชาใด ๆ ที่สนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีความร่วมมือทางด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจพิจารณารายวิชาเลือกเสรีอื่น ๆ เพิ่มเติมให้นักศึกษาได้

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาศึกษาทั่วไป

941-160G1	การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน (Fundamental English Listening and Speaking)	2((2)-0-4)
946-146G2A	การคิดเชิงตรรกะ (Logical Thinking)	2((2)-0-4)
948-141G4	เทคโนโลยีใหม่ (New Technology)	2((2)-0-4)
942-117G5	สุขภาวะเพื่อการดำรงชีวิต (Health for Life)	2((2)-0-4)
942-108G6	จิตสาธารณะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Public Mind for Sustainable Development)	2((2)-0-4)
942-401G7	สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต (Environment for Life)	2((2)-0-4)

วิชาแกน

946-102	หลักการจัดการธุรกิจ (Principles of Business Management)	3((3)-0-6)
---------	--	------------

วิชาเฉพาะบังคับ

946-170	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพลวัตโลก (Tourism Industry in Global Dynamics)	3((3)-0-6)
---------	--	------------

รวม

18((18)-0-36)

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาศึกษาทั่วไป

941-161G1	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน (Fundamental English Reading and Writing)	2((2)-0-4)
942-105G2B	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	2((2)-0-4)
942-115G8	แลใต้ (Southern Studies)	2((2)-0-4)

วิชาแกน

944-122	หลักเศรษฐศาสตร์ (Principles of Economics)	3((3)-0-6)
944-204	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3((3)-0-6)

วิชาเฉพาะบังคับ

946-275	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication)	3((3)-0-6)
946-276	ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว (Geography and Tourism Resources)	3((3)-0-6)

รวม

18((18)-0-36)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาศึกษาทั่วไป

946-161G3	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation)	2((2)-0-4)
941-162G8	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ (English Skills Development)	2((2)-0-4)
941-225G8	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน (Everyday Chinese)	2((2)-0-4)

วิชาแกน

942-230	การภาษีอากร (Taxation)	3((3)-0-6)
---------	---------------------------	------------

วิชาเฉพาะบังคับ

946-270	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Accounting and Finance for Tourism and Hotel Business)	3((3)-0-6)
946-370	การจัดการภาวะวิกฤตและการบริหารความเสี่ยงสำหรับธุรกิจ การท่องเที่ยวและการโรงแรม (Crisis and Risk Management for Tourism and Hotel Business)	3((3)-0-6)
946-371	การจัดการงานมัคคุเทศก์ (Tourist Guide Management)	3((2)-2-5)
948-373	การตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Marketing for Tourism and Hotel Business)	3((2)-2-5)

รวม

21((x)-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาเฉพาะบังคับ

946-271	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (Tourism Business Management)	3((2)-2-5)
---------	--	------------

วิชาเฉพาะเลือก

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

xxx-xxx	วิชาเฉพาะเลือก 1	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเฉพาะเลือก 2	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเฉพาะเลือก 3	3((x)-y-z)

วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

941-315	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว (English for Tourism)	3((2)-2-5)
---------	---	------------

941-xxx	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 1	3((x)-y-z)
---------	-----------------------------------	------------

รวม		18((x)-y-z)
-----	--	-------------

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาเฉพาะบังคับ

946-379	การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Research for Tourism and Hotel)	3((2)-2-5)
948-470	การจัดการธุรกิจโรงแรม (Hotel Business Management)	3((3)-0-6)
946-373	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Human Resource Management for Tourism and Hotel Business)	3((2)-2-5)

กลุ่มวิชาการจัดการโรงแรม

xxx-xxx	วิชาเฉพาะเลือก 1	3((x)-y-z)
---------	------------------	------------

วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

941-265	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการโรงแรม (English for Hotel Business)	3((2)-2-5)
941-xxx	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 2	3((x)-y-z)

รวม 18((x)-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาเฉพาะบังคับ

946-471	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Strategic Management for Tourism and Hotel Business)	3((3)-0-6)
---------	--	------------

วิชาเฉพาะเลือก

กลุ่มวิชาการจัดการโรงแรม

xxx-xxx	วิชาเฉพาะเลือก 2	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเฉพาะเลือก 3	3((x)-y-z)

วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

941-466	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ (English for Professional Presentation)	3((2)-2-5)
941-xxx	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 3	3((x)-y-z)

วิชาฝึกปฏิบัติงาน

948-471	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Pre Cooperative Education in Tourism and Hotel Management)	1(0-2-1)
---------	--	----------

รวม 16((x)-y-z)

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาฝึกปฏิบัติงาน

948-477	สหกิจศึกษาทางการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Cooperative Education in Tourism and Hotel Management)	6(0-36-0)
---------	--	-----------

รวม	6(0-36-0)
------------	------------------

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาเลือกเสรี

xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3((x)-y-z)

รวม	6((x)-y-z)
------------	-------------------

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ
บริหารหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

รายวิชาศึกษาทั่วไป

GE 1 ภาษาและการสื่อสาร

941-160G1 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน

2((2)-0-4)

Fundamental English Listening and Speaking

ฝึกทักษะการฟังและการพูดในหัวข้อที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน การฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การพูดเพื่อสื่อสารขั้นพื้นฐานในสถานการณ์ต่าง ๆ การใช้ไวยากรณ์ การพัฒนาความรู้ด้านคำศัพท์ และสำนวนภาษาที่จำเป็นสำหรับการสื่อสาร

Practices in listening and speaking skills based on topics used in daily-life communication; listening for main points; basic oral communication in various situational contexts; grammar usage; development of vocabulary and language functions necessary for communication

ผู้เรียนสามารถ

1. ออกเสียงภาษาอังกฤษตามองค์ประกอบของการออกเสียงอย่างถูกต้อง
2. ใช้คำศัพท์และไวยากรณ์เพื่อสนทนาตอบโต้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม
3. ตอบโต้คู่สนทนาได้อย่างมั่นใจและคล่องแคล่ว
4. ระบุใจความสำคัญและข้อมูลจำเพาะของเรื่องราวที่ได้ฟังได้ถูกต้อง
5. ลำดับเหตุการณ์ของเรื่องที่ฟังได้อย่างถูกต้อง

Students are able to:

1. Work on pronunciation elements correctly;
2. Use appropriate vocabulary and grammar for speaking in daily situations;
3. Respond to interlocutors with ease and confidence;
4. Listen for and identify elements in a story, i.e., the main idea or specific details;
5. Listen to a sequence of events and order them correctly.

941-161G1 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน

2((2)-0-4)

Fundamental English Reading and Writing

ฝึกทักษะการอ่านและการเขียน ทักษะการอ่านพื้นฐาน การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด การพัฒนาความรู้ด้านคำศัพท์และกลวิธีพัฒนาคำศัพท์ การใช้ไวยากรณ์ การเขียนระดับประโยคและย่อหน้าสั้น ๆ

Practices in reading and writing skills; basic reading skills; reading for main ideas and details; developing vocabulary and strategies for increasing vocabulary power; grammar usage; sentence and paragraph writing

ผู้เรียนสามารถ

1. ระบุใจความสำคัญและรายละเอียดของย่อหน้าและบทความในหัวข้อทั่ว ๆ ไปได้อย่างถูกต้อง
2. เพิ่มพูนคลังคำศัพท์จากเรื่องที่อ่านและนำคำศัพท์เหล่านั้นมาประยุกต์ใช้ในการเขียนได้
3. แต่งประโยคที่ถูกหลักไวยากรณ์และสอดคล้องกับประโยคที่แสดงความคิดหลัก
4. เขียนย่อหน้าที่มีเอกภาพและมีข้อมูลสนับสนุนอย่างเพียงพอ

Students are able to:

1. Identify the main ideas and understand the details of passages and articles on general topics;
2. Expand their vocabulary knowledge related to reading passages and articles, and apply the vocabulary to the writing of relevant topics;
3. Generate grammatically correct sentences that support the topic sentence;
4. Generate unified paragraphs with adequate supporting details.

GE2: การพัฒนาความคิด

การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

946-146G2A การคิดเชิงตรรกะ

2((2)-0-4)

Logical Thinking

แนวคิดเชิงตรรกะ การคิดแยกแยะและหาเหตุผลการคิดอย่างเป็นระบบ การคิดแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ ฝึกการคิดแก้ปัญหาเชิงตรรกะในชีวิตประจำวันผ่านหลักการโปรแกรมอย่างง่าย

Logical thinking; critical and systematic reasonable thinking; problem solving and decision making; a practice use of logical thinking in everyday life through simple programming

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายกระบวนการคิดเชิงตรรกะ
2. แยกแยะปัญหาออกมาเป็นส่วนย่อยแล้วหาแนวทางแก้ไขปัญหามีเหตุผล
3. ใช้วิธีคิดอย่างมีเหตุผลในการแก้ไขปัญหา
4. แก้ไขโจทย์ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันตามหลักคิดของการโปรแกรม

Students are able to:

1. Explain the logical thinking process;
2. Divide problems into smaller parts and devise logical solutions;
3. Use logical thinking to solve problems;
4. Solve daily problems according to the programming concept.

947-216G2A ชีวิตกับการคำนวณ

2((2)-0-4)

Life with Calculations

การให้เหตุผลทางตรรกศาสตร์ การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์ในทางสถิติ คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน

Logical reasoning; mathematical application in statistics; mathematics and problem solving, as well as decision-making in daily life

ผู้เรียนสามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ทางการคำนวณทางคณิตศาสตร์ในการแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวันได้
2. มีทักษะกระบวนการคิดคำนวณและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์ได้
3. มีเจตคติและทัศนคติที่ดี รู้คุณค่าและประโยชน์ของการคำนวณทางคณิตศาสตร์ที่ใช้ในชีวิตได้

Students are able to:

1. Apply knowledge of mathematical calculations to solve problems and make decisions in daily life;
2. Use computational skills and the application of technology to solve mathematical problems;
3. Possess a positive attitude and recognize the value and usefulness of mathematical calculations in life.

การคิดเชิงระบบ

942-104G2B การคิดและการตัดสินใจ

2((2)-0-4)

Thinking and Decision Making

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การพัฒนาทักษะการคิดและกระบวนการคิด ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงระบบ การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวสาร กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้ และการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Human thinking principles and processes; the development of cognitive attributes and processes; creative thinking; systematic thinking; data analysis; the decision-making process; the knowledge-displaying process; the application of the knowledge to solving daily life problems

ผู้เรียนสามารถ

1. ประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับทักษะการคิด ลักษณะการคิดและกระบวนการคิดแบบต่าง ๆ รวมทั้งหลักการในการตัดสินใจอย่างถูกต้อง
2. ฝึกปฏิบัติเรียนรู้เกี่ยวกับกิจกรรมและสถานการณ์การคิดแบบต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการคิดและการตัดสินใจ
3. มีความสามารถในการคิดและการตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันได้
4. ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของการคิดและการตัดสินใจ

Students are able to:

1. Apply the knowledge of thinking skills, different cognitive attributes and processes, and the principles for making decisions efficiently;
2. Practice and learn about different thinking activities and situations to develop thinking and decision-making skills;
3. Demonstrate the ability to think effectively and make decisions to solve problems in daily life;
4. Recognize the value and importance of thinking and decision-making.

942-105G2B การคิดเชิงออกแบบ

2((2)-0-4)

Design Thinking

กระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ หลักการคิดเชิงระบบ หลักการคิดเชิงออกแบบในการเข้าใจปัญหา กระบวนการตัดสินใจ การเข้าถึงปัญหาและการพัฒนาวิธีการแก้ปัญหา การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจและในชีวิตประจำวัน

Human thinking processes; creative thinking; systematic thinking; need-based design thinking for problem solving; decision processes; problem accessibility and solution development; creation of innovations in business and daily life

ผู้เรียนสามารถ

1. คิดวิเคราะห์เชิงออกแบบเพื่อตอบโจทย์ความต้องการ
2. มีส่วนร่วมในการพัฒนาแนวทางการแก้ปัญหา
3. พัฒนาต้นแบบที่สอดคล้องตามความต้องการของกรณีศึกษา
4. เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

Students are able to:

1. Use design thinking to meet problem needs;
2. Participate in the development of solutions;
3. Create a prototype that meets the needs of case studies;
4. Use information technology to seek knowledge from various learning sources.

GE3: การคิดแบบผู้ประกอบการ**946-161G3 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่****2((2)-0-4)****Entrepreneurship and New Venture Creation**

การเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแนวคิดด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่ การวางแผนการเงินส่วนบุคคล

Entrepreneurship; business environment analysis; business opportunity search; the use of modern business tools for business model development; personal finance planning
ผู้เรียนสามารถ

1. ใช้เหตุผลและยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่างในการทำงานร่วมกัน
2. ตระหนักและเห็นคุณค่าของการเป็นผู้ประกอบการ
3. ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการอภิปรายโอกาสและแผนทางธุรกิจ
4. อธิบายการจัดการเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการ

Students are able to:

1. Use reasons and accept different opinions in the working environment;
2. Recognize the value of being an entrepreneur;
3. Use technology to search for information for discussions on business opportunities and plans;
4. Understand capital management for entrepreneurs.

946-395G3 การเงินผู้ประกอบการ**2((2)-0-4)****Finance for Entrepreneurs**

การจัดการและการตัดสินใจทางการเงินเพื่อผู้ประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพในยุคการหยุดชะงักทางดิจิทัล การพัฒนาคุณลักษณะที่สำคัญในการสร้างจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการที่เน้นการคิดแบบเจ้าของ การจัดการการเงินส่วนบุคคล การพัฒนาที่ยั่งยืนและทักษะความรู้ทางการเงิน การบูรณาการองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ชุมชน และสังคมเพื่อนำประเด็นสำคัญและเสนอวิธีแก้ปัญหาในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

Effective financial management and decision-making for entrepreneurs in the era of digital disruption; the development of important characteristics to cultivate an entrepreneurial spirit that emphasizes owner-like thinking; personal financial management; sustainable development and financial literacy skills; the integration of knowledge consistent with the contexts of areas, communities, and society to highlight important issues and propose concrete practical solutions

ผู้เรียนสามารถ

1. เห็นความสำคัญของยุค Digital Disruption ที่มีผลต่อการทำธุรกิจของผู้ประกอบการในปัจจุบัน เพื่อให้ตระหนักถึงการเตรียมความพร้อมและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในอนาคต
2. รู้จักและเข้าใจแนวคิดการเงินผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ Growth mindset ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้สามารถปรับตัวและพร้อมเรียนรู้ต่อการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา โดยเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ
3. เห็นความสำคัญของทักษะที่ดีของผู้ประกอบการที่ควรมี รวมถึงสามารถประเมินตนเองและเห็นแนวทางการพัฒนาทักษะเหล่านั้นผ่านการเรียนรู้จากตัวอย่างและกรณีศึกษา
4. คำนวณแหล่งที่มาเงินทุน และการจัดเตรียมงบประมาณสำหรับการเริ่มต้น
5. ประเมินความสำเร็จในการเริ่มธุรกิจใหม่จากตัวชี้วัดต่าง ๆ รวมถึงเข้าใจความแตกต่างระหว่างเงินสดและกำไร

Students are able to:

1. Understand the importance of the digital disruption era that affects the business of entrepreneurs today and be aware of the preparation and adaptation needed for the rapid changes that will occur in the future;
2. Recognize and understand the financial entrepreneur mindset, especially the growth mindset, which is an important part of it that will enable them to adapt themselves and be ready for changes by learning from the experiences of successful entrepreneurs;
3. Recognize the importance of good entrepreneurial skills, including self-assessment ability, and identify areas for skill development, through learning from examples and case studies;
4. Calculate the source of funds and prepare a starting budget;
5. Evaluate the success of a new business based on various indicators and understand the distinction between cash and profit.

GE4: การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

948-140G4 การเข้าใจดิจิทัล

2((2)-0-4)

Digital Literacy

การใช้คอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนอ การสร้างสื่อดิจิทัล การสืบค้นสารสนเทศ การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ กฎหมายและจริยธรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และความปลอดภัยดิจิทัล

Computer usage; internet usage; word processing program usage; spreadsheet program usage; presentation program usage; digital media creation; information search; online collaboration; law and ethics for information technology; digital security

ผู้เรียนสามารถ

1. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงานและการติดต่อสื่อสารได้
2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
4. ตรงต่อเวลา ไม่คัดลอกงาน และรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

Students are able to:

1. Use digital technology for work and communication;
2. Use information technology legally and ethically;
3. Work well with others;
4. Demonstrate punctuality, avoid plagiarism, and be responsible for the assigned work.

948-141G4 เทคโนโลยีใหม่

2((2)-0-4)

New Technology

เรื่องราวข่าวสารที่ทันสมัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ การพลิกผันของเทคโนโลยี การสื่อสารและการประมวลผลที่ทันสมัย ปัญญาประดิษฐ์ โลกเสมือน เงินดิจิทัล ดิจิทัลคอนเทนต์ ลิขสิทธิ์ดิจิทัล จริยธรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ อาชญากรรมคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสีเขียว แนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศในอนาคต

Modern news of information technology; disruptive technology; modern communication and processing; artificial intelligence; virtual world; digital currency; digital content; digital copyright; information technology ethics; computer crime; green technology; future trends in information technology

ผู้เรียนสามารถ

1. รู้จักเทคโนโลยีที่ทันสมัย
2. เลือกและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตได้
3. ใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรมที่เหมาะสมและปลอดภัย

Students are able to:

1. Recognize modern technology;
2. Choose and apply technology appropriately for the current situation and future trends;
3. Use technology in a morally appropriate and secure manner.

GE5: สุขภาวะองค์รวม

942-117G5 สุขภาวะเพื่อการดำรงชีวิต

2((2)-0-4)

Health for life

สุขภาพองค์รวม ภาวะเสี่ยงสุขภาพ โภชนาการ หลักการออกกำลังกาย การทดสอบสมรรถภาพทางกาย สังคมพหุวัฒนธรรม

Holistic health; health risks; nutrition; principles of exercise; physical fitness test; multicultural society

ผู้เรียนสามารถ

1. คำนวณพลังงานจากสารอาหารได้
2. ออกแบบโปรแกรมการออกกำลังกายได้
3. ประเมินสมรรถภาพทางกายด้วยตนเองได้
4. อธิบายและยกตัวอย่างสังคมพหุวัฒนธรรมได้
5. ประเมินสุขภาวะทางปัญญาของตนเองได้

Students are able to:

1. Calculate energy from nutrients;
2. Set exercise programs;
3. Assess their physical fitness;
4. Describe and provide examples of a multicultural society;
5. Assess their cognitive health.

943-106G5 สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต

2((2)-0-4)

Aesthetics for Life

ความสำคัญของสุนทรียภาพต่อชีวิตมนุษย์ มุมมองสุนทรียภาพในเชิงวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติบนพื้นฐานความแตกต่างทางรสนิยมและศิลปะ

The importance of aesthetics to human life; aesthetic perspectives on culture, economy, society, politics, technology, and environment for peaceful coexistence based on differences in taste and art

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายถึงสุนทรียภาพของการดำรงชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรมสมัยใหม่ได้
2. ประยุกต์ใช้สุนทรียภาพอย่างสร้างสรรค์เพื่อสุขภาวะทางกายและทางจิตใจที่เป็นสุข
3. วิเคราะห์ให้เห็นถึงการพัฒนาปัญญาด้วยสุนทรียภาพ

Students are able to:

1. Describe the aesthetics of living in a modern multicultural society;
2. Apply the aesthetics for a healthy body and mind;
3. Analyze the development of intelligence through aesthetics.

GE6: จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน**942-108G6 จิตสาธารณะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน****2((2)-0-4)****Public Mind for Sustainable Development**

ศาสตร์พระราชา กรณีศึกษาในชุมชน กระบวนการสร้างจิตสาธารณะกิจกรรมเพื่อพัฒนาตนเอง และสร้างประโยชน์เพื่อเพื่อนมนุษย์

The King's philosophy; community case studies; the public mind-building process for self-development and the benefit of mankind

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวันได้
2. วิเคราะห์องค์ความรู้จากกรณีศึกษาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงได้
3. ออกแบบและจัดกิจกรรมเพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคมได้

Students are able to:

1. Analyze the sufficiency economy philosophy in daily life;
2. Analyze the body of knowledge based on the sufficiency economy philosophy case studies;
3. Design and organize activities for the benefit of society;

GE7: การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก**942-401G7 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต****2((2)-0-4)****Environment for Life**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและมนุษย์ ประโยชน์ของสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน ความสัมพันธ์และผลกระทบ การใช้อย่างรู้คุณค่า การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

Fundamentals of humans and the environment; the benefits of the environment in everyday life; the relationship between the environment and humans and its impact; wise use; sustainable environmental management

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์สถานการณ์สิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นได้อย่างมีเหตุผล
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมจากงานวิชาการในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชนได้อย่างเหมาะสมบนหลักการจัดการอย่างยั่งยืน

Students are able to:

1. Analyze environmental situations by logical means;

2. Apply the knowledge of environmental management from academic research to solving environmental problems in the community appropriately based on sustainable management principles.

GE8: เลือก

941-101G8 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ

2((2)-0-4)

Thai for Communication and Presentation

หลักการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ทักษะและศิลปะในการสื่อสารทั้ง 5 ทักษะ การคิด การฟัง พูด อ่าน และเขียน การคิดเชิงภาษา การฟังเพื่อจับใจความหลัก และการตีความในสถานการณ์ต่าง ๆ การใช้ถ้อยคำ สำนวนในการสื่อสารในชีวิตประจำวันและในการทำงาน การพูดในที่ประชุมชนและการนำเสนอ การอ่านเพื่อความเข้าใจถึงค่านิยม และแนวคิด การเขียนเพื่อการสรุปความ การติดต่อทางราชการและธุรกิจ และการบูรณาการ การนำเสนอระหว่างบุคคลกับเครื่องมือการสื่อสารต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับยุคสมัย

The principles of the Thai language for communication; skills and arts in the five communication skills, including thinking, listening, speaking, reading, and writing; language and thought; listening for main ideas and interpretation in various situational contexts; register and styles for communication in daily life and the workplace; public speaking; reading for comprehension in values and attitudes; summary writing; official and business correspondence; the integration of interpersonal presentations and various communication tools for the modern age

ผู้เรียนสามารถ

1. มีความตระหนักรู้และเห็นคุณค่าความสำคัญของภาษาไทยในฐานะที่เป็นเครื่องมือสื่อสารของคนไทย และเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการประกอบอาชีพของคนไทย
2. เรียนรู้การใช้ทักษะทางภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ทั้ง 5 ทักษะ คือ ทักษะการคิด การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน หมายรวมถึงกระบวนการทักษะสัมพันธ์ทางภาษาไทยหรือการบูรณาการระหว่างทักษะได้ ใช้ภาษาไทยเป็นเครื่องมือในการสืบค้น การวิเคราะห์ การขยายความ การสรุปผล และการเผยแพร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. นำทักษะในการพูดนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Presentation, Pitching, Briefing ทั้งแบบ Online และ Offline ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามยุคสมัย

Students are able to:

1. Be aware of and recognize the value and importance of the Thai language as a communication tool for Thais and a crucial tool in Thai professions;
2. Use the five Thai language skills for communication effectively, including thinking, listening, speaking, reading, and writing, as well as the integration of language skills or language synthesis, for data searching, analysis, expanding ideas, summarizing results, and data dissemination;

3. Use various formats of speaking skills, such as presentations, pitching, and briefings, both online and offline, effectively according to the modern age.

941-162G8 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ

2((2)-0-4)

English Skills Development

การฟังเพื่อจับใจความสำคัญและฟังเพื่อหาข้อมูลเฉพาะ การตอบคำถามและโต้ตอบประเด็นต่าง ๆ อย่างเป็นธรรมชาติ เทคนิคการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การอ่านข้อมูลที่ซับซ้อนเพื่อจับใจความสำคัญและเก็บรายละเอียด การพัฒนาคลังคำศัพท์และสำนวน การเขียนเพื่อนำเสนอประเด็นต่าง ๆ โดยใช้โครงสร้างประโยคที่หลากหลาย

Listening for gist and specific information; responding to questions and interacting naturally on a variety of topics; techniques for effective communication; reading complex texts for main ideas and details; the development of vocabulary and expressions; producing clear, detailed texts on a wide range of subjects, using different sentence patterns

ผู้เรียนสามารถ

1. สนทนาโต้ตอบเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์การสื่อสารในชีวิตประจำวันได้
2. อ่านจับใจความสำคัญและรายละเอียดของย่อหน้าและบทความทั่วไปได้อย่างถูกต้อง
3. วิเคราะห์โครงสร้างประโยค พร้อมแก้ไขหากพบข้อผิดพลาด
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและสืบค้นข้อมูล
5. ตัดสินใจและแก้ไขปัญหาในการสื่อสารได้

Students are able to:

1. Interact with others with a degree of fluency for daily communication purposes;
2. Read paragraphs and general articles for main ideas and details;
3. Analyze sentence structures and correct errors, if any;
4. Use technology for enhancement of communication and information searching;
5. Make decisions and solve problems related to communication.

941-225G8 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน

2((2)-0-4)

Everyday Chinese

ระบบเสียง คำศัพท์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ตัวเลข ลักษณะนาม คำกริยานุเคราะห์ โครงสร้างประโยคภาษาจีนระดับพื้นฐาน การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน จากสถานการณ์ต่าง ๆ ที่กำหนดให้

Chinese sound systems; vocabulary for daily communication; numbers; noun classifiers; auxiliary verbs; basic sentence structures; listening, speaking, reading, and writing skill practices based on given situations

ผู้เรียนสามารถ

1. ออกเสียงภาษาจีนตามองค์ประกอบของการออกเสียงอย่างถูกต้อง

2. สนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันตามหลักไวยากรณ์และโครงสร้างประโยคที่ถูกต้อง
3. ตอบโต้คู่สนทนาได้อย่างมั่นใจและคล่องแคล่ว
4. ฟังและระบุใจความสำคัญและข้อมูลจำเพาะของเรื่องได้อย่างถูกต้อง
5. เขียนในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันตามหลักไวยากรณ์และโครงสร้างประโยคที่ถูกต้อง

Students are able to:

1. Pronounce Chinese words correctly according to pronunciation rules;
2. Converse in daily situations with others, using correct grammar and sentence structures;
3. Respond to interlocutors with ease and confidence;
4. Listen for and identify the main ideas and specific details of stories correctly;
5. Write texts in daily situations with correct grammar and sentence structures.

941-227G8 ภาษาจีนผ่านภาพยนตร์และสื่อ

2((2)-0-4)

Chinese through Movies and Media

ฝึกทักษะการฟังและพูดโดยใช้เพลงภาษาจีนผ่านสื่อภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ เกมโชว์ ข่าว สื่อดิจิทัล การนำคำศัพท์ สำนวน ไวยากรณ์ การออกเสียง การแปลเพลงจากสื่อประยุกต์ใช้ได้กับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ

Listening and speaking skill practices through movies, television programs, game shows, news reports, and digital media; the application of knowledge about Chinese vocabulary, idioms, grammar, pronunciation, and song translation for daily communication; the application of communicative Chinese in various contexts

ผู้เรียนสามารถ

1. ออกเสียงคำศัพท์และออกเสียงสูงต่ำในประโยคตามที่สะท้อนในภาพยนตร์และสื่อได้
2. อ่านสื่อภาษาจีนในรูปแบบต่าง ๆ ได้
3. สนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ด้วยคำศัพท์และสำนวนที่ปรากฏในภาพยนตร์และสื่อ
4. ฟังและระบุใจความสำคัญและข้อมูลจำเพาะของเรื่องที่ฟัง/ชมได้อย่างถูกต้อง
5. บอกเล่าเกี่ยวกับวัฒนธรรมจีนและการดำเนินชีวิตของชาวจีนที่สะท้อนจากภาพยนตร์และสื่อได้

Students are able to:

1. Pronounce words with intonations following the movies and media;
2. Read Chinese texts of various genres on media;
3. Converse in daily situations, using vocabulary and expressions from movies and other media;

4. Listen for and identify the main ideas and specific details of movies and stories;
5. Describe the Chinese cultures and lifestyles of Chinese people as reflected in movies and other media.

941-275G8 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน

2((2)-0-4)

Everyday Malay

ระบบเสียง อักษรวิธีและการอ่านออกเสียงภาษามลายู ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษามลายูในระดับต้น โครงสร้างประโยคพื้นฐานของภาษามลายู คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อย การสนทนาในสถานการณ์ที่จำเป็นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

Malay sound, orthography, and pronunciation systems; basic listening, speaking, reading, and writing skills in Malay; basic sentence structures of Malay; frequently used vocabulary and expressions; daily life communication in essential situations

ผู้เรียนสามารถ

1. อ่านออกเสียง นับจำนวน และบอกเวลาได้อย่างถูกต้อง
2. สนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันตามหลักไวยากรณ์และโครงสร้างประโยคที่ถูกต้อง
3. ฟังและระบุใจความสำคัญและข้อมูลจำเพาะของเรื่องได้อย่างถูกต้อง
4. เขียนในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันตามหลักไวยากรณ์และโครงสร้างประโยคที่ถูกต้อง
5. บอกเล่าเกี่ยวกับวัฒนธรรมมลายูและการดำเนินชีวิตของชาวมลายูได้

Students are able to:

1. Pronounce words, count numbers, and tell the time correctly;
2. Converse in daily situations with others, using correct grammar and sentence structures;
3. Listen for and identify the main ideas and specific details of stories correctly;
4. Write texts in daily situations with correct grammar and sentence structures;
5. Describe the Malay cultures and lifestyles of Malay people.

941-286G8 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน

2((2)-0-4)

Everyday Korean

ระบบเสียง อักษรวิธีและการอ่านออกเสียงภาษาเกาหลี ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาเกาหลีในระดับต้น โครงสร้างประโยคพื้นฐานของภาษาเกาหลี คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อย การสนทนาในสถานการณ์ที่จำเป็นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

Korean sound, orthography, and pronunciation systems; basic listening, speaking,

reading, and writing skills in Korean; basic sentence structures of Korean; frequently used vocabulary and expressions; daily life communication in essential situations

ผู้เรียนสามารถ

1. ออกเสียงภาษาเกาหลีตามองค์ประกอบของการออกเสียงอย่างถูกต้อง
2. สนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันตามหลักไวยากรณ์และโครงสร้างประโยคที่ถูกต้อง
3. ตอบโต้คู่สนทนาได้อย่างมั่นใจและคล่องแคล่ว
4. ฟังและระบุใจความสำคัญและข้อมูลจำเพาะของเรื่องได้อย่างถูกต้อง
5. เขียนในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันตามหลักไวยากรณ์และโครงสร้างประโยคที่ถูกต้อง

Students are able to:

1. Pronounce Korean words correctly according to pronunciation rules;
2. Converse in daily situations with others, using correct grammar and sentence structures;
3. Respond to interlocutors with ease and confidence;
4. Listen for and identify the main ideas and specific details of stories correctly;
5. Write texts in daily situations with correct grammar and sentence structures.

942-101G8 ความเป็นพลเมืองโลก

2((2)-0-4)

Global Citizenship

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับความเป็นพลเมืองโลก บทบาท หน้าที่พลเมือง การมีส่วนร่วม การปฏิบัติ ตามหลักกฎหมายและหลักศีลธรรม การมีจิตสำนึกสาธารณะ การอยู่ในสังคมประชาธิปไตยท่ามกลางความเห็นต่าง และพหุวัฒนธรรม เข้าใจเกี่ยวกับวิกฤตการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน การพัฒนาสังคม โลกอย่างยั่งยืน

Basic principles of global citizenship; the roles and responsibilities of citizens; involvement; compliance with the law and morality; public-mindedness; living in a democratic society where diverse opinions and multicultural groups exist; the understanding of crises in natural resources, environment, and energy; the sustainable development of global society

ผู้เรียนสามารถ

1. เข้าใจหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับความเป็นพลเมืองโลก และวิกฤตการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน
2. ตระหนักในบทบาท หน้าที่พลเมือง และการมีส่วนร่วมรับผิดชอบในฐานะพลเมืองโลกที่ดี
3. มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ ผลกระทบปัญหาของสังคมโลกและแนวทางแก้ไข
4. มีทักษะในการจัดการตนเองได้อย่างเหมาะสมและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ใน อนาคตภายใต้หน้าที่แห่งความเป็นพลเมืองโลก

Students are able to:

1. Understand the basic principles of global citizenship and crises in natural resources, the environment, and energy;
2. Be aware of the roles and responsibilities of citizens as a good global citizen;
3. Acquire the thinking and analyzing skills to understand the impact of global society's problems and propose solutions;
4. Acquire self-management skills and use relevant knowledge in the future under the responsibilities of global citizenship.

942-109G8 ชีวิตที่ดี

2((2)-0-4)

Happy and Peaceful Life

ความสุขของชีวิต การเข้าใจและยอมรับความแตกต่างและความหลากหลายทางวัฒนธรรม การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ทักษะการสื่อสารและการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การทำงานอย่างเป็นทีม การอนุรักษ์ ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุน การใช้ระบบนิเวศทางธรรมชาติ ตลอดจนการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน

The joy of life; the understanding and acceptance of cultural differences and diversity; the respect for human dignity; creative communication and problem-solving skills; teamwork; the conservation, protection, restoration, and support of the use of natural ecosystems; sustainable resource management

ผู้เรียนสามารถ

1. เข้าใจหลักการแนวทางการฝึกความรู้สึกตัวและการพัฒนาสติเพื่อความสมดุลและความสุขของชีวิต
2. เข้าใจและปฏิบัติตนอยู่ร่วมกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมในสังคมพหุลักษณะ
3. ตระหนักและรับรู้การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของตนเองและผู้อื่น และไม่ละเมิดสิทธิผู้อื่น
4. ประยุกต์ใช้ทักษะในการสื่อสาร การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และสามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้
5. วิเคราะห์และต่อยอดแนวทางการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้เกิดความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

Students are able to:

1. Understand the principles of mindfulness training and consciousness development for a balanced and happy life;
2. Be open-minded and appropriately accept cultural diversity in a pluralistic society;
3. Recognize and respect the human dignity of oneself and others;

4. Use communication and creative problem-solving skills effectively and work as a team with others;
5. Analyze and develop guidelines for the use of natural resources to achieve concrete sustainability.

942-115G8 แลได้

2((2)-0-4)

Southern Studies

ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ประเพณีวัฒนธรรม ความเชื่อ เรื่องเล่าตำนาน แหล่งเรียนรู้ในชุมชนท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ

Geography; history; lifestyles; traditions; cultures; beliefs; legends; learning resources in the local community and the National Museum

ผู้เรียนสามารถ

1. นำเสนอข้อมูลแหล่งเรียนรู้ในชุมชนที่สนใจด้วยเทคโนโลยีได้
2. จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวสไตล์ชุมชน/วัฒนธรรมได้
3. ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนได้

Students are able to:

1. Use technology to present information on learning resources in interested communities;
2. Organize community-based and cultural tourism programs;
3. Design community-based tourism activities.

942-118G8 การท่องเที่ยวสไตล์แคมป์

2((2)-0-4)

Camping and Travel

การจัดการค่ายพักแรม การเลือกสถานที่กางเต็นท์ อุปกรณ์แคมป์ การวางแผนเดินทาง แหล่งท่องเที่ยวหรืออุทยานแห่งชาติ คุณค่าที่ได้รับจากการตั้งแคมป์และการท่องเที่ยว

Camping management; tent site selection; camping equipment; planning trips; tourist attractions and national parks; the value of camping and travel

ผู้เรียนสามารถ

1. จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวระหว่างทางไปค่ายพักแรมได้
2. ออกแบบกิจกรรมสำหรับค่ายพักแรมได้
3. เขียนโครงการการอยู่ค่ายพักแรมได้
4. ทำงานเป็นทีมและใช้ชีวิตในค่ายพักแรมได้

Students are able to:

1. Arrange travel programs along the way to camps;
2. Design activities for camps;

3. Write camping projects;
4. Work as a team and live in a camp.

942-209G8 เทคโนโลยีสีเขียว

2((2)-0-4)

Green Technology

หลักการทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม การพลิกผันของเทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม ฐานรากของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปัญหาสิ่งแวดล้อมและผลกระทบที่เกิดขึ้น การจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีพลังงานทดแทน

The principles of technology and innovation; environmental disruptive technology; the foundations of natural resources and the environment; environmental problems and their impacts; environmental impact management with modern technology; renewable energy technology

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปัญหาสิ่งแวดล้อม ผลกระทบจากการใช้พลังงานต่อสิ่งแวดล้อม
2. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับสภาพสังคมและเศรษฐกิจปัจจุบัน
3. มีจิตสำนึกในการใช้เทคโนโลยีที่อนุรักษ์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Students are able to:

1. Explain the principles and theories related to natural resources and the environment, environmental problems, and the environmental impacts of energy use;
2. Apply green technology to reduce environmental impacts in line with current social and economic conditions;
3. Obtain a sense of awareness in using environmentally-friendly technology.

947-102G8 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2((2)-0-4)

Science Technology Literacy

กระแสการเปลี่ยนแปลงด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์ข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทัน จริยธรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

Current trends in science and technology; practical use in everyday life; the impacts of science and technology on modern society and the environment; analytical approaches to science and technology; ethics in information technology

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายเหตุการณ์และผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้อย่างรู้เท่าทัน
2. นำเสนอแนวทางการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการปัญหาได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

Students are able to:

1. Explain the events and impacts caused by the development of science and technology;
2. Propose guidelines using technology and innovation to solve problems accurately according to academic principles.

996-125G8 การสเก็ตเพื่อความเพลิดเพลิน

2((2)-0-4)

Sketching for Fun

การสเก็ตภาพลายเส้น เพื่อการผ่อนคลายความเครียดจากชีวิตประจำวัน เพื่อปรับตัว มีส่วนร่วม และเข้าใจในสภาพสังคมวัฒนธรรมที่มีความแตกต่างกัน

Sketching for relaxation, daily-life stress relief, self-adjustment, and participation to understand different social and cultural conditions

ผู้เรียนสามารถ

1. สเก็ตภาพเพื่อผ่อนคลายความเครียดได้
2. สเก็ตภาพเมือง ชุมชนที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้

Students are able to:

1. Sketch to relax and relieve stress from daily life;
2. Sketch to understand different social and cultural conditions.

หมวดวิชาแกน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

942-230 การภาษีอากร

3((3)-0-6)

Taxation

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร แนวคิด และบทบาทของภาษีอากร หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บ ภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร และภาษีสรรพสามิต

General knowledge related to taxation; concepts and roles of taxation; principles and methods of taxation according to revenue codes; personal income tax; corporate tax; value-added tax; specific business tax; stamp duty; customer duty; excise duty

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์และคำนวณภาษีได้ถูกต้อง พร้อมทั้งระบุแบบแสดงรายการได้ตามประมวลรัษฎากรกำหนด
2. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยปฏิบัติตามกฎกติกาของสมาชิกในกลุ่ม
3. แสวงหาความรู้เกี่ยวกับภาษีอากรเพื่อพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

Students are able to:

1. Analyze and calculate taxes accurately and specify the prescribed format for the tax return as required by the Revenue Code;
2. Collaborate with others by adhering to the rules and regulations of group members;
3. Search for additional knowledge about taxation for continuous self-improvement.

944-122 หลักเศรษฐศาสตร์

3((3)-0-6)

Principles of Economics

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพของตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิตและต้นทุน โครงสร้างตลาดในทางเศรษฐศาสตร์ รายได้ประชาชาตินโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ

General knowledge about economics; demand, supply, and equilibrium; the elasticity of demand and supply; consumer behavior; producer behavior; market structure in economics; national income; the components of national income; equilibrium national income; money and monetary policies; fiscal policies; international trade and finance

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายเกี่ยวกับทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ได้
2. ประยุกต์องค์ความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์สำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจได้

3. ประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์ได้
4. แสดงพฤติกรรมของการมีภาวะผู้นำในการทำงานเป็นทีมและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

Students are able to:

1. Explain economic theories;
2. Apply the knowledge of economics to analyze economic situations;
3. Apply the knowledge of digital technology to make economic decisions;
4. Demonstrate leadership skills when working in teams and work well with others.

944-204

กฎหมายธุรกิจ

3((3)-0-6)

Business Law

กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่สำคัญเกี่ยวกับบุคคล นิติบุคคล การตั้งห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด การเลิกกิจการ ทรัพย์สินนิติกรรมสัญญา เอกเทศสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจซื้อขาย เช่าซื้อ ค้ำประกัน ตัวแทน นายหน้า ตัวเงิน พระราชบัญญัติเกี่ยวกับเช็ค และกฎหมายอื่นที่จำเป็นในสถานการณ์ปัจจุบัน

Important civil and commercial laws; law juristic entities; limited partnership establishment; limited companies; dissolution; property; legal transactions and contracts; specific contracts in relation to business transactions: hire purchases; sureties; agency; brokers; drafts and the Act of Cheques, and other relevant laws necessary to the current situation

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องในธุรกิจได้
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ทางกฎหมายเป็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจได้
3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
4. มีพฤติกรรมที่เคารพต่อกฎเกณฑ์ของสังคม

Students are able to:

1. Explain business law;
2. Apply legal knowledge as a basis for conducting business;
3. Collaborate with others;
4. Respect the society's rules.

946-102

หลักการจัดการธุรกิจ

3((3)-0-6)

Principles of Business Management

พลวัตของธุรกิจ ธุรกิจกับการดำเนินชีวิต หน้าที่องค์การธุรกิจ แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ หลักการจัดการองค์การ กิจกรรมสนับสนุนการจัดการ การจัดการในบริบทความหลากหลาย การจัดการร่วมสมัย

Dynamics of business; business and a way of life; business functions; concepts and evolution of management, management functions, management supporting activities; management in diverse contexts; contemporary management

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบาย ลักษณะของการประกอบธุรกิจ สภาพแวดล้อมของธุรกิจ และผลกระทบของธุรกิจที่มีต่อการดำเนินชีวิต
2. ระบุส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ บทบาทและหน้าที่ของส่วนงานต่าง ๆ
3. อธิบาย จุดเริ่มต้นทางการจัดการ และวิวัฒนาการของการจัดการได้
4. ระบุกระบวนการ ขั้นตอนของหลักการของการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การชี้นำ และการควบคุม
5. อธิบายกิจกรรมสนับสนุนหลักการของการจัดการ ได้ เช่น การบริหารกลุ่ม การจัดการในบริบทของความหลากหลาย การตัดสินใจทางการจัดการ
6. แสดงพฤติกรรมที่เป็นผู้นำและผู้ตามที่เหมาะสม

Students are able to:

1. Explain characteristics of business activities, business environment and business impacts on people's lives;
2. Identify functions of management and its roles and responsibilities;
3. Explain the historical origin and evolution of management;
4. Identify the process of management functions: planning, organizing, leading, and controlling;
5. Explain supporting activities such as group management, management in diverse contexts and management decision-making;
6. Demonstrate appropriate behavior as a team leader and follower.

หมวดวิชาเฉพาะ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม

941-223 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการโรงแรม

3((2)-2-5)

Chinese for Hotel Business

การฝึกภาษาจีนด้านคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม การฝึกทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียนเกี่ยวกับงานในแผนกต่าง ๆ ของโรงแรม การแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ในงานโรงแรม

Practices in Chinese vocabulary and phrases in the hotel business; skills development in listening, speaking, reading, and writing related to various operations of the hotel; situations encountered in hotel operations

ผู้เรียนสามารถ

1. ใช้คำศัพท์และสำนวนในงานโรงแรมได้อย่างถูกต้อง
2. มีทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานโรงแรมได้อย่างถูกต้อง
3. สื่อสารภาษาจีนเพื่อแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ในงานโรงแรม

Students are able to:

1. Use appropriate vocabulary and phrases for hotel operations;
2. Possess Chinese listening, speaking, reading, and writing skills for the hotel business;
3. Communicate in Chinese for various situations in the hotel business.

941-256 ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจการโรงแรม

3((2)-2-5)

Russian for Hotel Business

การฝึกภาษารัสเซียด้านคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม การฝึกทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียนเกี่ยวกับงานในแผนกต่าง ๆ ของโรงแรม การแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ในงานโรงแรม

Practices in Russian vocabulary and phrases in the hotel business; skills development in listening, speaking, reading, and writing related to various operations of the hotel; situations encountered in hotel operations

ผู้เรียนสามารถ

1. ใช้คำศัพท์และสำนวนในงานโรงแรมได้อย่างถูกต้อง
2. มีทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนภาษารัสเซียเพื่อการปฏิบัติงานโรงแรมได้อย่างถูกต้อง
3. สื่อสารภาษารัสเซียเพื่อแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ในงานโรงแรม

Students are able to:

1. Use appropriate vocabulary and phrases for hotel operations;
2. Possess Russian listening, speaking, reading, and writing skills for the hotel business;
3. Communicate in Russian for various situations in the hotel business.

941-265 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการโรงแรม 3((2)-2-5)
English for Hotel Business

การฝึกภาษาอังกฤษด้านคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม การฝึกทักษะ ฟัง พูด อ่าน และเขียนเกี่ยวกับงานในแผนกต่าง ๆ ของโรงแรม การแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ในงานโรงแรม

Practices in English vocabulary and phrases in the hotel business; skills development in listening, speaking, reading, and writing related to various operations of the hotel; situations encountered in hotel operations

ผู้เรียนสามารถ

1. ใช้คำศัพท์และสำนวนในงานโรงแรมได้อย่างถูกต้อง
2. มีทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานโรงแรมได้อย่างถูกต้อง
3. สื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ในงานโรงแรม

Students are able to:

1. Use appropriate vocabulary and phrases for hotel operations;
2. Possess English listening, speaking, reading, and writing skills for the hotel business;
3. Communicate in English for various situations in the hotel business

941-273 ภาษามลายูสำหรับธุรกิจการโรงแรม 3((2)-2-5)
Malay for Hotel Business

การฝึกภาษามลายูด้านคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม การฝึกทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียนเกี่ยวกับงานในแผนกต่าง ๆ ของโรงแรม การแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ในงานโรงแรม

Practices in Malay vocabulary and phrases in the hotel business; skills development in listening, speaking, reading, and writing related to various operations of the hotel; situations encountered in hotel operations

ผู้เรียนสามารถ

1. ใช้คำศัพท์และสำนวนในงานโรงแรมได้อย่างถูกต้อง
2. มีทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนภาษามลายูเพื่อการปฏิบัติงานโรงแรมได้อย่างถูกต้อง
3. สื่อสารภาษามลายูเพื่อแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ในงานโรงแรม

Students are able to:

1. Use appropriate vocabulary and phrases for hotel operations;
2. Possess Malay listening, speaking, reading, and writing skills for the hotel business;
3. Communicate in Malay for various situations in the hotel business.

941-315 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว**3((2)-2-5)****English for Tourism**

การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบทการท่องเที่ยวโดยจำลองสถานการณ์ต่าง ๆ ในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่บริษัทนำเที่ยว การนำเที่ยว โรงแรม สนามบิน ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว พร้อมทั้งการฝึกพูดทางโทรศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว

English conversations in the tourism context through role-plays involving tourism services at travel agencies, tour operations, hotels, airports, restaurants, and tourism attractions; telephone communication for tourism business

ผู้เรียนสามารถ

1. ใช้คำศัพท์และสำนวนในงานท่องเที่ยวและการบริการได้อย่างถูกต้อง
2. มีทักษะในการติดต่อ ฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานท่องเที่ยวและการบริการในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง

Students are able to:

1. Use appropriate vocabulary and phrases in tourism and hospitality;
2. Communicate in English, using listening, speaking, reading, and writing skills for tourism and hospitality across diverse scenarios.

941-320 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว**3((2)-2-5)****Chinese for Tourism**

การสนทนาภาษาจีนในบริบทการท่องเที่ยวโดยจำลองสถานการณ์ต่าง ๆ ในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่บริษัทนำเที่ยว การนำเที่ยว โรงแรม สนามบิน ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว พร้อมทั้งการฝึกพูดทางโทรศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว

Chinese conversations in the tourism context through role-plays involving tourism services at travel agencies, tour operations, hotels, airports, restaurants, and tourism attractions; telephone communication for tourism business

ผู้เรียนสามารถ

1. ใช้คำศัพท์และสำนวนในงานท่องเที่ยวและการบริการได้อย่างถูกต้อง
2. มีทักษะในการติดต่อ ฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาจีนเพื่อการปฏิบัติงานท่องเที่ยวและการบริการในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง

Students are able to:

1. Use appropriate vocabulary and phrases in tourism and hospitality;
2. Communicate in Chinese, using listening, speaking, reading, and writing skills for tourism and hospitality across diverse scenarios.

941-351 ภาษารัสเซียเพื่อการท่องเที่ยว

3((2)-2-5)

Russian for Tourism

การสนทนาภาษารัสเซียในบริบทการท่องเที่ยวโดยจำลองสถานการณ์ต่าง ๆ ในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่บริษัทนำเที่ยว การนำเที่ยว โรงแรม สนามบิน ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว พร้อมทั้งการฝึกพูดทางโทรศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว

Russian conversations in the tourism context through role-plays involving tourism services at travel agencies, tour operations, hotels, airports, restaurants, and tourism attractions; telephone communication for tourism business

ผู้เรียนสามารถ

1. ใช้คำศัพท์และสำนวนในงานท่องเที่ยวและการบริการได้อย่างถูกต้อง
2. มีทักษะในการติดต่อ ฟัง พูด อ่านและเขียนภาษารัสเซียเพื่อการปฏิบัติงานท่องเที่ยวและการบริการในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง

Students are able to:

1. Use appropriate vocabulary and phrases in tourism and hospitality;
2. Communicate in Russian, using listening, speaking, reading, and writing skills for tourism and hospitality across diverse scenarios

941-370 ภาษามลายูเพื่อการท่องเที่ยว

3((2)-2-5)

Malay for Tourism

การสนทนาภาษามลายูในบริบทการท่องเที่ยวโดยจำลองสถานการณ์ต่าง ๆ ในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่บริษัทนำเที่ยว การนำเที่ยว โรงแรม สนามบิน ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว พร้อมทั้งการฝึกพูดทางโทรศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว

Malay conversations in the tourism context through role-plays involving tourism services at travel agencies, tour operations, hotels, airports, restaurants, and tourism attractions; telephone communication for tourism business

ผู้เรียนสามารถ

1. ใช้คำศัพท์และสำนวนในงานท่องเที่ยวและการบริการได้อย่างถูกต้อง
2. มีทักษะในการติดต่อ ฟัง พูด อ่านและเขียนภาษามลายูเพื่อปฏิบัติงานท่องเที่ยวและการบริการในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง

Students are able to:

1. Use appropriate vocabulary and phrases in tourism and hospitality;
2. Communicate in Malay, using listening, speaking, reading, and writing skills for tourism and hospitality across diverse scenarios.

- 941-421 ภาษาจีนสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ 3((2)-2-5)**
Chinese for Professional Presentation
 การพูดนำเสนอผลงานเป็นภาษาจีน มุ่งเน้นการนำทฤษฎีไปใช้ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติจริง
 การจัดเตรียมข้อมูล การนำเสนอด้วยภาพและอวัจนภาษาเพื่อการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 Chinese oral presentations with an emphasis on theories and practices in data
 preparation, visual presentation, and non-verbal communication for effective presentations

ผู้เรียนสามารถ

1. ประยุกต์ใช้ทฤษฎีและทักษะการพูดนำเสนอผลงานเป็นภาษาจีนในการทำงานจริงได้
2. เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายได้
3. ฝึกทักษะการพูดนำเสนอผลงานเป็นภาษาจีนได้

Students are able to:

1. Apply theories and use Chinese skills for professional presentation in real work settings;
2. Select appropriate technology to acquire knowledge from a variety of learning sources;
3. Practice Chinese oral presentation skills.

- 941-450 ภาษารัสเซียสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ 3((2)-2-5)**
Russian for Professional Presentation
 การพูดนำเสนอผลงานเป็นภาษารัสเซีย มุ่งเน้นการนำทฤษฎีไปใช้ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติจริง
 การจัดเตรียมข้อมูล การนำเสนอด้วยภาพและอวัจนภาษาเพื่อการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 Russian oral presentations with an emphasis on theories and practices in data
 preparation, visual presentation, and non-verbal communication for effective presentations

ผู้เรียนสามารถ

1. ประยุกต์ใช้ทฤษฎีและทักษะการพูดนำเสนอผลงานเป็นภาษารัสเซียในการทำงานจริงได้
2. เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายได้
3. ฝึกทักษะการพูดนำเสนอผลงานเป็นภาษารัสเซียได้

Students are able to:

1. Apply theories and use Russian skills for professional presentation in real work settings;
2. Select appropriate technology to acquire knowledge from a variety of learning sources;
3. Practice Russian oral presentation skills.

- 941-466 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ 3((2)-2-5)**
English for Professional Presentation
 การพูดนำเสนอผลงานเป็นภาษาอังกฤษ มุ่งเน้นการนำทฤษฎีไปใช้ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติจริง
 การจัดเตรียมข้อมูล การนำเสนอด้วยภาพและอวัจนภาษาเพื่อการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 English oral presentations with an emphasis on theories and practices in data
 preparation, visual presentation, and non-verbal communication for effective presentations
 ผู้เรียนสามารถ
1. ประยุกต์ใช้ทฤษฎีและทักษะการพูดนำเสนอผลงานเป็นภาษาอังกฤษในการทำงานจริงได้
 2. เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายได้
 3. ฝึกทักษะการพูดนำเสนอผลงานเป็นภาษาอังกฤษได้
- Students are able to
1. Apply theories and use English skills for professional presentation in real work settings
 2. Select appropriate technology to acquire knowledge from a variety of learning sources;
 3. Practice English oral presentation skills.
-
- 941-471 ภาษามลายูสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ 3((2)-2-5)**
Malay for Professional Presentation
 การพูดนำเสนอผลงานเป็นภาษามลายู มุ่งเน้นการนำทฤษฎีไปใช้ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติจริง
 การจัดเตรียมข้อมูล การนำเสนอด้วยภาพและอวัจนภาษาเพื่อการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 Malay oral presentations with an emphasis on theories and practices in data
 preparation, visual presentation, and non-verbal communication for effective presentations
 ผู้เรียนสามารถ
1. ประยุกต์ใช้ทฤษฎีและทักษะการพูดนำเสนอผลงานเป็นภาษามลายูในการทำงานจริงได้
 2. เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายได้
 3. ฝึกทักษะการพูดนำเสนอผลงานเป็นภาษามลายูได้
- Students are able to:
1. Apply theories and use Malay skills for professional presentation in real work settings;
 2. Select appropriate technology to acquire knowledge from a variety of learning sources;
 3. Practice Malay oral presentation skills.

946-170 **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพลวัตโลก** 3((3)-0-6)
Tourism Industry in Global Dynamics

วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บทบาทและนโยบายของรัฐในการพัฒนาองค์กรทางการท่องเที่ยว ระดับชาติและนานาชาติ ความสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวกับพลวัตโลก ปัญหาและสิ่งท้าทายของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว แนวโน้มการท่องเที่ยวโลกและภูมิภาค

The evolution, definitions, significance, characteristics, and components of the tourism industry; tourism impacts; the government's roles and policies in the development of national and international tourism organizations; the relationship between tourism and global dynamics; the problems and challenges of the tourism industry; global and regional tourism trends

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายวิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว
2. ระบุบทบาทและนโยบายของรัฐในการพัฒนาองค์กรทางการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ
3. สืบค้นข้อมูลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพลวัตโลกได้

Students are able to:

1. Explain the evolution, meaning, importance, characteristics, and components of the tourism industry;
2. Identify the roles and policies of the government in developing national and international tourism organizations;
3. Search for information about the tourism industry in terms of global dynamics.

946-270 **การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม** 3((3)-0-6)
Accounting and Finance for Tourism and Hotel Business

ความรู้เกี่ยวกับการบัญชีและการเงินในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม การวิเคราะห์รายงานทางการเงินของธุรกิจ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ระหว่างต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การวิเคราะห์ จุดคุ้มทุน การจัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนกำไรและการลงทุน การวางแผนกำไรและการบริหารงานในธุรกิจ การท่องเที่ยวและการโรงแรม

The knowledge of accounting and financial management in the tourism and hotel business; business financial report analysis; general knowledge related to cost; cost-volume-profit analysis; break-even analysis; budgeting for profit and investment planning; profit planning and management in the tourism and hotel business

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการพื้นฐานของการบัญชีและการเงินในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้

2. อ่าน วิเคราะห์ และตีความรายงานทางการเงินของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม
3. วิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร และจุดคุ้มทุน
4. จัดทำงบประมาณที่เหมาะสมสำหรับการวางแผนกำไรและการลงทุนในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม
5. วางแผนกำไรและการบริหารงานในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยคำนึงถึงการสร้างความยั่งยืนและการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
6. ประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการเงินในการวิเคราะห์สภาพคล่องและการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน

Students are able to:

1. Explain the fundamental principles of accounting and finance in tourism and hotel business;
2. Read, analyze, and interpret financial reports of tourism and hotel business;
3. Analyze cost-volume-profit and break-even;
4. Create suitable budgets for profit planning and investment in the tourism and hotel business;
5. Plan profit and manage operations in tourism and hotel business, focusing on sustainability and effective cost management;
6. Apply financial tools, such as liquidity analysis and return on investment assessment.

946-271

การจัดการธุรกิจนำเที่ยว

3((2)-2-5)

Tourism Business Management

ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว ประเภทของธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว การเขียนรายการนำเที่ยว กลยุทธ์ในการจัดธุรกิจนำเที่ยว การคิดราคาขาย การตลาดและการขายในธุรกิจนำเที่ยว ปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการแก้ไขที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจนำเที่ยว การฝึกปฏิบัติจัดนำเที่ยว

The knowledge of tour business and travel agency administration; the types of tour business and travel agencies; writing itineraries for tour business; strategies for tour business; price setting; marketing and sales for tour business; problems, obstacles, and guidelines for solutions regarding tour business and travel agency management; practices for organizing field trips

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิดธุรกิจนำเที่ยวและการดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว
2. ประสานงานกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการจัดนำเที่ยว
3. เขียนรายการนำเที่ยวและคิดราคาต้นทุนรายการนำเที่ยวได้

4. พัฒนาทักษะในการคิด วิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ไขปัญหา รวมถึงทักษะการทำงานเป็นทีม
5. ประยุกต์ใช้สำหรับการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

Students are able to:

1. Explain the concepts of the tour business and tour business operation;
2. Coordinate with related business to operate tour business;
3. Write tour itineraries and calculate the cost of tour operations;
4. Develop thinking skills, analyze and apply related knowledge to solve problems, and develop teamwork skills;
5. Use the knowledge gained for a career in the tourism industry.

946-272 การจัดการการท่องเที่ยวเรือสำราญ

3((3)-0-6)

Cruise Tourism Management

ความหมายของการจัดการการท่องเที่ยวเรือสำราญ การให้บริการนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญด้านงานพนักงานต้อนรับ งานบริการส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานบริการ อาหารและเครื่องดื่ม งานปฏิบัติการในครัว ศึกษาดูงานการท่องเที่ยวด้วยเรือสำราญ

The definitions and importance of cruise tourism management; cruise tourism service provision for tourists in the field of reception, front office, housekeeping, food and beverage services, and food production; study tours on cruise tourism

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิดการจัดการการท่องเที่ยวเรือสำราญได้;
2. ประยุกต์ใช้ความรู้การให้บริการนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญด้านงานพนักงานต้อนรับ งานบริการส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานบริการ อาหารและเครื่องดื่ม งานปฏิบัติการในครัวได้;
3. ปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

Students are able to:

1. Explain the concepts of cruise tourism management;
2. Apply the knowledge of serving tourists on cruise ships in the field of reception, front office, housekeeping, food and beverage services, and kitchen operations;
3. Adapt themselves and work well with others.

946-274 การจัดการการท่องเที่ยวฮาลาล

3((2)-2-5)

Halal Tourism Management

แนวคิด หลักการและความสำคัญเกี่ยวกับการท่องเที่ยวฮาลาล การตลาดการท่องเที่ยวฮาลาล นโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวฮาลาลระดับประเทศและสากล การจัดการการท่องเที่ยวฮาลาล การขอ

รับรองมาตรฐานฮาลาลด้านการท่องเที่ยว มาตรฐานฮาลาลด้านการท่องเที่ยว ปัญหาและความท้าทายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวฮาลาล แนวโน้มการท่องเที่ยวฮาลาลในอนาคต

Concepts, principles and importance of halal tourism; halal marketets: policies for promoting Halal tourism industry at the national and international levels; halal tourism management; requesting halal certification for tourism, halal tourism standards, issues and challenges related to halal tourism; future trends in halal tourism.

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิด หลักการ และความสำคัญของการท่องเที่ยวฮาลาล รวมถึงบทบาทของบริการฮาลาลในการสนับสนุนการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลามได้
2. วิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดและบริการที่จำเป็นต่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวฮาลาลทั้งในระดับประเทศและสากล
3. อธิบายกระบวนการขอรับรองมาตรฐานฮาลาลและประเมินการใช้อนุสัญญาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. วิเคราะห์และทำนายแนวโน้มในอนาคตของการท่องเที่ยวฮาลาลได้เพื่อเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม

Students are able to:

1. Explain the concepts, principles, and significance of halal tourism, including the role of halal services in supporting tourism aligned with Islamic principles;
2. Analyze essential marketing strategies and services for the development and promotion of halal tourism at both national and international levels;
3. Describe the process for obtaining halal certification and effectively assess the application of standards within the tourism industries;
4. Analyze and forecast future trends in halal tourism to proactively prepare for industry changes.

946-275 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

3((3)-0-6)

Tourist Behavior and Cross-cultural Communication

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ประเภทและรูปแบบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว ความต้องการ แรงจูงใจในการเดินทาง และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว แนวโน้มพฤติกรรมการเดินทาง การประยุกต์หลักการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในการปฏิสัมพันธ์ทั้งในระดับบุคคลและระดับหน่วยธุรกิจเพื่องานด้านการท่องเที่ยว การออกภาคสนาม

Tourist behaviors; the classification and types of tourist behaviors; factors influencing the tourist's purchasing decisions; the tourist's decision-making process in purchasing tourism products; tourists' needs, motivation, and satisfaction for traveling; the trend in travel

patterns; the application of cross-cultural communication principles in tourism at the individual and organizational levels; field-trip studies

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิดของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้
2. เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายได้
3. ปรับตัวและยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่างในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

Students are able to:

1. Explain the concepts of tourist behavior and cross-cultural communication;
2. Use appropriate technology to acquire knowledge from a variety of learning sources;
3. Adapt themselves and accept different opinions while working with others.

946-276

ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว

3((3)-0-6)

Geography and Tourism Resources

ความหมาย ความสำคัญของภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ของภูมิศาสตร์กับการท่องเที่ยว ลักษณะภูมิประเทศภูมิอากาศ ภูมิลักษณะของแต่ละภาคที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์ทางเศรษฐกิจ ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว เอกลักษณ์ และคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ โบราณสถาน ศาสนสถาน แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ สิ่งแวดล้อม และอุปสงค์ของการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

The definition and significance of geography for tourism and tourism resources; the relationship between geography and tourism; topography and climate; regional landscapes that promote economic geography tourism; the definitions, significance, types, and characteristics of tourism resources; the identities and values of historical attractions, arts, archaeological sites, religious sites, art and culture attractions, as well as natural attractions; geographic factors, environment, and tourism demands affecting tourism resources; tourism resource conservation and management

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภท ลักษณะของภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยว เอกลักษณ์ และคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ โบราณสถาน ศาสนสถาน แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้
2. วิเคราะห์อุปสงค์ของการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวได้
3. สืบค้นข้อมูลทรัพยากรท่องเที่ยวของประเทศไทยและระดับโลกได้

Students are able to:

1. Explain the definitions, significance, types, and characteristics of tourism geography and tourism resources, as well as the identities and values of historical attractions, arts, archaeological sites, religious sites, art and culture attractions, as well as natural attractions;
2. Analyze tourism demands that affect tourism resources;
3. Search for information on tourism resources in Thailand and around the world.

946-370 การจัดการภาวะวิกฤตและการบริหารความเสี่ยงสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) และการโรงแรม

Crisis and Risk Management for Tourism and Hotel Business

ความหมายและผลกระทบของวิกฤต อันเกิดจากความเสี่ยง ภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย โรคระบาด วิกฤตจากการเมือง วิกฤตด้านเศรษฐกิจต่อธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม การวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ การจัดการวิกฤตและการบริหารความเสี่ยง แนวทางแก้ไขในภาวะฉุกเฉิน การวางแผนป้องกัน

The definitions and impacts of crises and risks in natural disasters, terrorism, epidemics, political crises, and economic crises affecting the tourism and hotel business; risk analysis; risk evaluation and impacts; crisis and risk management; approaches to emergency management; emergency prevention

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์ภาวะวิกฤตและการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้
2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กรในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้
3. เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายได้

Students are able to:

1. Analyze crises and manage risks in the tourism and hotel business;
2. Devise risk management organizations plans for tourism and hotel business;
3. Use appropriate technology to acquire knowledge from a variety of learning sources.

946-371 การจัดการงานมัคคุเทศก์ 3((2)-2-5)

Tourist Guide Management

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 946-170 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพลวัตโลก

Prerequisite: 946-170 Tourism Industry in Global Dynamics

ความสำคัญ บทบาท และคุณสมบัติของมัคคุเทศก์ การรับเข้าและส่งออก การนำเที่ยว เทคนิคการนำชมและการสื่อความหมาย พิธีการพาเข้า-ขาออกราชอาณาจักร การตรวจคนเข้าเมืองและศุลกากร ความ

ปลอดภัยและการปฐมพยาบาลนักท่องเที่ยว กฎหมายและจรรยาบรรณในงานมัคคุเทศก์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การออกภาคสนาม

The significance, roles, and qualifications of tourist guides; transferring in and transferring out; tour guiding and interpretation techniques; arrival and departure formalities; immigration and customs; tourists' safety and first aid; tour guiding laws and ethics; problem-solving skills; field trip studies

ผู้เรียนสามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับมัคคุเทศก์ในการปฏิบัติงานได้
2. ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับงานมัคคุเทศก์จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายได้
3. สื่อสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ได้
4. ประสานงานกับบุคคลอื่นได้
5. แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในงานมัคคุเทศก์ได้

Students are able to:

1. Apply the knowledge of tourist guiding to real work settings;
2. Use appropriate technology to acquire tourist guiding knowledge from a variety of learning sources;
3. Communicate in English related to tourist guiding;
4. Coordinate with others for effective work;
5. Solve urgent problems in tour guiding.

946-372 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

3((2)-2-5)

Ecological Tourism Management

หลักการพื้นฐานความเป็นมาของแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ นโยบายและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่และผลกระทบจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การสื่อความหมายและการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา

The principles, background, and concepts of ecotourism; policy, and promotion of ecotourism in Thailand; the concepts for area development and the impacts of ecotourism; ecotourism activities and models; tourist interpretations and education; ecotourism business management; ecotourism development planning; case studies

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการพื้นฐานและแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย
2. วิเคราะห์ผลกระทบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

3. วางแผนและพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนได้

Students are able to:

1. Explain the basic principles and concepts of ecotourism and policies for promoting ecotourism in Thailand;
2. Analyze the impacts of ecotourism;
3. Plan and develop ecotourism management with community participation.

946-373 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3((2)-2-5)

Human Resource Management for Tourism and Hotel Business

แนวคิดพื้นฐาน ทฤษฎี และแนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม ประกอบด้วย การวางแผนกำลังคน การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ แรงงานสัมพันธ์ ประเด็นทางด้านกฎหมายและความท้าทายในการบริหารทรัพยากรบุคคลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมในยุคปัจจุบัน

The fundamental concepts, theories, and practices of human resource management for tourism and hotel business, including human resource planning, recruitment and selection, training and employee development, performance appraisal, compensation and welfare, employee relations, legal issues, and current challenges in HRM for tourism and hotel Business

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายเกี่ยวกับทฤษฎี หลักคิดเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลได้
2. ประยุกต์องค์ความรู้ทางด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมในปัจจุบันได้
3. ประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการตัดสินใจทางด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลได้
4. แสดงพฤติกรรมของการมีภาวะผู้นำในการทำงานเป็นทีมและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

Students are able to:

1. Explain the fundamental concepts and theories of human resource management;
2. Apply human resource management knowledge to current tourism and hotel business;
3. Apply digital technology knowledge to make human resource management decisions;
4. Demonstrate leadership behaviors in working as a team and working well with others.

946-374 การจัดการธุรกิจไมซ์
MICE Management

3((2)-2-5)

ความหมาย ประเภท รูปแบบ พัฒนาการ การบริการ และลักษณะของอุตสาหกรรมการประชุม องค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ และการจัดนิทรรศการนานาชาติ การโฆษณาและการทำ การตลาด การจัดการด้านการเงิน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ระบบโลจิสติกส์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการ ในธุรกิจไมซ์ การจัดทำแผนกลยุทธ์สำหรับธุรกิจไมซ์

The definitions, types, patterns, development, services, and characteristics of MICE tourism; incentive travel, conference travel, and exhibition travel; advertising and marketing; financial management; human resource development; logistics for MICE; stakeholders and service providers in MICE business; MICE strategic planning

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายความหมาย ประเภท รูปแบบ พัฒนาการ การบริการและลักษณะอุตสาหกรรมไมซ์ได้
2. เสนอแนวทางการดำเนินงาน การวางแผนกลยุทธ์ การจัดการคุณภาพการบริการและการ แก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไมซ์ได้
3. เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับธุรกิจไมซ์จากแหล่งเรียนรู้ที่ หลากหลายได้
4. ปรับตัวและยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่างในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

Students are able to:

1. Identify the definitions, types, patterns, development, services, and characteristics of MICE tourism;
2. Develop a conception of MICE strategic planning, service quality management, and business problem solving for stakeholders and service providers in MICE business;
3. Use appropriate technology to acquire MICE business knowledge from a variety of learning sources;
4. Adapt themselves and accept different opinions while working with others.

946-375 การจัดการธุรกิจการบิน
Airlines Business Management

3((3)-0-6)

ความหมาย ขอบเขต และแนวโน้มธุรกิจการบินทางอากาศ การขนส่งเชิงพาณิชย์และสินค้าทาง อากาศ กฎระเบียบ ข้อบังคับสากล นโยบายที่สำคัญของสายการบิน การจัดการธุรกิจการบินพาณิชย์และ สายการบินประเภทต่าง ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทการบินกับธุรกิจการบิน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนิน ธุรกิจการบินภายในประเทศและระหว่างประเทศ การให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน สายการบิน ต้นทุนต่ำต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการบิน และการศึกษานอกสถานที่

The definitions, scopes, and trends in airline business; commercial transport and air cargo; airlines' rules and international regulations; important airline policies; airline business management and the types of airlines; the relationship between airline companies and the airline business; problems and obstacles in domestic and international airline business operations; ground services and in-flight services; budget airlines and the changing aviation industry; field trip studies

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายความหมาย ขอบเขต แนวโน้มธุรกิจการบิน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจการบินภายในประเทศและระหว่างประเทศได้
2. เสนอแนวทางการดำเนินงาน การจัดการคุณภาพการบริการและแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบินได้
3. เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการบินจากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายได้
4. ใช้คำศัพท์เฉพาะในอุตสาหกรรมการบินในการนำเสนอผลงานได้

Students are able to:

1. Identify the definitions, scopes, and trends in the airline business, as well as problems and obstacles in domestic and international airline business operations;
2. Develop a conception of airline business operations, service quality management, and business solutions for stakeholders and service providers in the airline business;
3. Use appropriate technology to acquire airline business knowledge from a variety of learning sources;
4. Use technical terms in the airline industry to give presentations.

946-376

การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม

3((2)-2-5)

Food and Beverage Management

ความรู้เกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการอาหารและเครื่องดื่มภายในโรงแรม ประเภทและรูปแบบของการบริการอาหาร คุณสมบัติของพนักงานกับการสร้างความประทับใจ อุปกรณ์ในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ที่ใช้ในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับอาหารตะวันตก ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่ม การผสมเครื่องดื่ม การวางแผนและออกแบบรายการอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมต้นทุน สุขลักษณะและอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินงาน

The knowledge of food and beverage services; food and beverage management in hotels; the types of food services; the characteristics of staff and the service mind; food and beverage equipment; vocabulary and terms in food and beverage services; the knowledge of

European cuisines; beverage knowledge; beverage mixing; planning and designing food and beverage menus; cost control; health, hygiene, and safety in the work process

ผู้เรียนสามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการบริการและการจัดการอาหารและเครื่องดื่มในการปฏิบัติงานได้
2. เสนอแนวทางการวางแผนและออกแบบรายการอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมต้นทุนได้
3. ใช้คำศัพท์เฉพาะในงานบริการอาหารและเครื่องดื่มได้
4. แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการบริการอาหารและเครื่องดื่มได้

Students are able to:

1. Apply the knowledge of food and beverage services and management to real work settings;
2. Develop a conception of food and beverage menu planning, designing, and cost control;
3. Use technical terms in food and beverage services;
4. Solve urgent problems in food and beverage services.

946-378

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ

3((3)-0-6)

Sport and Recreation Tourism Management

ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของกีฬาและนันทนาการ หลักและวิธีการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาและกิจกรรมนันทนาการด้านต่าง ๆ ทักษะในด้านการนำเกม การเล่นเพื่อความสนุกสนาน การบูรณาการแนวคิด ทฤษฎีทางด้านการบริหารธุรกิจ วิทยาศาสตร์การกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา การวางแผนและวิเคราะห์การพัฒนากิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการในรูปแบบต่าง ๆ

The definitions, significance, and types of sports and recreation; the principles and methods of organizing sports competitions and recreational activities; skills in leading games and play for enjoyment; the integration of business administration, sport sciences, as well as tourism and recreation concepts and theories; sport and recreation tourism development planning and analysis

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายความหมาย ความสำคัญ และประเภทของกีฬาและนันทนาการ
2. อธิบายหลักและวิธีการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาและกิจกรรมนันทนาการด้านต่าง ๆ
3. บูรณาการแนวคิดทฤษฎีการท่องเที่ยวและนันทนาการที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาผนวกกับวิทยาศาสตร์การกีฬาให้เกิดเป็นกิจกรรมนันทนาการสำหรับการจัดนำทัวร์
4. ประยุกต์ใช้ความรู้ทางทฤษฎีในการนำเกมและจัดกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ

Students are able to:

1. Identify the definitions, significance, and types of sports and recreation;
2. Describe the principles and methods of organizing sports competitions and various recreational activities;

3. Integrate the theoretical concepts of sport-related tourism and recreation with sports sciences to create recreational activities for tour operations;
4. Use theoretical knowledge to lead games and conduct recreational activities.

946-379 การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม

3((2)-2-5)

Research for Tourism and Hotel

หลักการวิจัยทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม การกำหนดปัญหา วัตถุประสงค์การวิจัย ขอบเขตการวิจัย การออกแบบระเบียบวิธีวิจัย ประชากร และการสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และประมวลผลการวิจัย การอภิปรายผล การเสนอแนะทางการทำวิจัยในอนาคตและการประยุกต์การวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม

Research methodology in tourism and hotel; research questions; research objectives; research; research design; population and sample selection; data collection; data analysis; the discussion of findings; recommendations for future research; the research application for tourism and hotel innovation development

ผู้เรียนสามารถ

1. พัฒนางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม ได้แก่ การกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์การวิจัย ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องได้ การกำหนดสมมติฐานการวิจัย กรอบแนวคิดการวิจัย และออกแบบการวิจัยได้
2. วิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลการวิจัย อภิปรายผล สรุป และเขียนรายงานการวิจัยและนำเสนอผลงานวิจัยได้
3. ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการวิจัยได้
4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

Students are able to:

1. Develop research in tourism and hotel, including research problems, objectives, related literature reviews, hypotheses, frameworks, and design;
2. Analyze the data, discuss the findings, write a conclusion, write up a report, and give a presentation;
3. Use technology in the research process;
4. Work well with others.

946-471 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3((3)-0-6)

Strategic Management for Tourism and Hotel Business

เงื่อนไข: คอร์สนี้สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป

Condition: The course is compulsory for third-year students and students of the above years.

ความสำคัญของการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดทิศทางขององค์กร การตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุม และการประเมินผลกลยุทธ์ เครื่องมือทางการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม

The importance of strategic decision-making; strategic management processes; strategic direction; environmental scanning; strategy formulation; strategy implementation; strategy evaluation and control; strategic management tools and techniques for tourism and hotel business

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายความสำคัญและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ได้
2. วิเคราะห์สาเหตุของปัญหา พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไขเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้อย่างเป็นระบบ
3. ประยุกต์ใช้เทคนิคและเครื่องมือทางการจัดการเพื่อกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ ตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน กำหนดกลยุทธ์ ตลอดจนควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้
4. ประสานความร่วมมือและสื่อสารกับสมาชิกในกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Students are able to:

1. Explain the importance and processes of strategic management;
2. Analyze strategic problems, causes, and solutions for tourism and hotel business systematically;
3. Apply strategic management tools and techniques for setting strategic direction, environmental scanning, strategy formulation, implementation, and strategic evaluation and control for tourism and hotel business;
4. Collaborate and communicate effectively with team members.

946-474

การจัดการธุรกิจสปาและเวลเนส

3((3)-0-6)

Spa and Wellness Business Management

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจสุขภาพและสปา การแบ่งประเภทของสปาและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์ที่ใช้ในสปา หลักการจัดการและการตลาดในธุรกิจสปาและเวลเนส แหล่งท่องเที่ยว จุดหมายปลายทางและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา แนวโน้มธุรกิจการท่องเที่ยวสุขภาพและสปาในระดับชาติและระดับนานาชาติ เกณฑ์มาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล การปฏิบัติงานและ/หรือศึกษาดูงานร่วมกับหน่วยงานด้านสุขภาพภายนอก

The definitions and importance of spa and health business; different types of spa and health tourism; facilities and equipment management; spa equipment; the principles of management and marketing in spa and wellness business; the tourist attractions, tourist destinations, and behaviors of health and spa tourists; health and spa tourism activities; health and spa tourism business trends at the national and international levels; standard criteria for international health spa establishments; work and/or study tours with external health agencies

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายความหมายและความสำคัญของธุรกิจสุขภาพและสปา การแบ่งประเภทของสปาและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว จุดหมายปลายทางและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปาได้
2. ประยุกต์ใช้ความรู้รูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา เพื่อการจัดการธุรกิจและออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปาได้
3. ปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

Students are able to:

1. Identify the definitions and importance of spa and health business, different types of spa and health tourism, tourist attractions, tourist destinations, and the behaviors of health and spa tourists;
2. Apply the knowledge of health and spa tourism forms to manage the business and design health tourism activities;
3. Adapt themselves and work well with others.

946-475

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

3((2)-2-5)

Cultural Tourism Management

แนวคิด รูปแบบ และองค์ประกอบของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของโลกและประเทศไทย การอนุรักษ์ การจัดการ และการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานในการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และแนวทางแก้ไข กรณีศึกษา การออกภาคสนาม

The concepts, types, and components of cultural tourism management; trends in global and Thai cultural tourism; the conservation, management, and potential assessment of cultural tourist sites; cultural tourism management problems, obstacles, and solutions; case studies; field trip studies

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิด รูปแบบ แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานในการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมได้
2. เสนอแนวทางการดำเนินงาน การอนุรักษ์และการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้
3. ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายได้

Students are able to:

1. Identify the concepts, types, and trends in cultural tourism as well as problems and obstacles in cultural tourism management;
2. Propose operational guidelines, conservation, and management of cultural tourist attractions, and solve problems related to cultural tourism;
3. Use appropriate technology to acquire knowledge from a variety of learning sources.

946-476

ประเด็นร่วมสมัยทางการจัดการการท่องเที่ยว

3((2)-2-5)

Current Issues in Tourism Management

หัวข้อหรือประเด็นที่น่าสนใจด้านการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวตามสถานการณ์ปัจจุบัน

Interesting topics or issues in tourism business management, according to the current situation

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์ประเด็นที่น่าสนใจด้านการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวตามสถานการณ์ปัจจุบันได้
2. เลือกใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูลประเด็นที่น่าสนใจด้านการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวได้
3. ทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้

Students are able to:

1. Analyze interesting issues in tourism business management following the current situation;
2. Use information and technology to search for information on interesting issues in tourism business management;
3. Coordinate with others for effective work.

946-477 การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล**3((2)-2-5)****Marine Tourism Management**

วิวัฒนาการและความสำคัญของการท่องเที่ยวทางทะเลของโลกและประเทศไทย สมุทรศาสตร์ กายภาพและระบบนิเวศชายฝั่งเบื้องต้น พืชและสัตว์ทะเลเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย อุทยานแห่งชาติทางทะเล กิจกรรมการท่องเที่ยว การอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล รวมทั้งธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การช่วยฟื้นคืนชีพและการใช้เครื่องฟื้นคืนชีพ สถานการณ์ปัจจุบันการท่องเที่ยวทางทะเล

The evolution and importance of marine tourism in the world and Thailand; basic physical oceanography and coastal ecosystems; marine plants and wildlife for tourism in Thailand; marine national parks; marine activities; marine tourism resource conservation; marine-related business and organizations; cardiopulmonary resuscitation (CPR) and CPR equipment usage; current situations in the marine tourism industry

ผู้เรียนสามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติไปสู่การฝึกประสบการณ์ภาคสนามและการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารและการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Students are able to:

1. Use theoretical knowledge for practical application through fieldwork training and real-world tasks in various situations;
2. Use technology for communication and present information effectively.

946-478 การจัดการงานบริการส่วนหน้า**3((2)-2-5)****Front Office Management**

โครงสร้าง หน้าที่ และความรับผิดชอบของงานบริการส่วนหน้า แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการห้องพัก ระบบการสำรองห้องพัก การจัดสรรห้องพัก อัตราค่าบริการห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน การบริการด้านสัมภาระ การบริการด้านข้อมูลข่าวสาร การชำระเงิน การประสานงานกับแผนกต่าง ๆ การจัดการด้านความปลอดภัย การสร้างมาตรฐาน และการจัดการคุณภาพของงานบริการส่วนหน้า

The structures and responsibilities of the front office; room management concepts; reservation systems; room assignments; room rates; reception; registration; luggage handling services; information services; payment; coordination with other departments; safety and security management; standardization and quality management in the front office

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายบทบาท โครงสร้าง หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานบริการส่วนหน้า วิธีการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนกบริการส่วนหน้า
2. วิเคราะห์การเงินส่วนหน้าและการตรวจสอบประจำวัน อัตราค่าห้องพักและการสำรองห้องพักของโรงแรม

3. ปฏิบัติงานให้บริการโทรศัพท์งานบริการส่วนหน้า
4. ประยุกต์ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของแผนกบริการส่วนหน้า

Students are able to:

1. Identify the roles, structures, duties, and responsibilities of the front desk department and various operational procedures related to the front desk department;
2. Analyze front desk finances and conduct daily audits of hotel room rates and reservations;
3. Perform telephone service tasks at the front desk;
4. Use the acquired knowledge to solve problems related to the front desk department.

946-479 ประเด็นร่วมสมัยทางการจัดการโรงแรม 3((2)-2-5)
Current Issues in Hotel Management
 หัวข้อหรือประเด็นที่น่าสนใจด้านการจัดการธุรกิจโรงแรมตามสถานการณ์ปัจจุบัน
 Interesting topics or issues in hotel business management according to the current situation

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์ประเด็นที่น่าสนใจด้านการจัดการธุรกิจโรงแรมตามสถานการณ์ปัจจุบันได้
2. เลือกใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูลประเด็นที่น่าสนใจด้านการจัดการธุรกิจโรงแรมได้
3. ทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้

Students are able to:

1. Analyze interesting issues in hotel business management following the current situation;
2. Use information and technology to search for information on interesting issues in hotel business management;
3. Coordinate with others for effective work.

948-373 การตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3((2)-2-5)
Marketing for Tourism and Hotel Business
 แนวคิด ความสำคัญของการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม องค์ประกอบและปัจจัยที่มีผลต่อการตลาดการท่องเที่ยวและการโรงแรมในระดับท้องถิ่นและนานาชาติ การวางแผนและการจัดการเพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาดจุดหมายปลายทาง การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด และส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวและการโรงแรม

The concepts and importance of marketing for the tourism and hotel business; components and factors affecting the tourism and hotel business on local and international scales; planning and managing destination marketing strategies; market segmentation; targeting; market positioning; tourism and hotel marketing mix

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิดและความสำคัญของการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมในระดับท้องถิ่นและนานาชาติได้
2. เสนอแนวทางการวางแผนและการจัดการเพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาดจุดหมายปลายทาง การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด และส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้
3. เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการแสวงหาความรู้ทางการตลาดจากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายได้

Students are able to:

1. Identify the concepts and importance of marketing for the tourism and hotel business at the national and international levels;
2. Propose a conception of planning and managing destination marketing strategies, market segmentation, targeting, market positioning, and tourism and hotel marketing mix;
3. Use appropriate technology to acquire marketing knowledge from a variety of learning sources.

948-374 โลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

3((3)-0-6)

Logistics and Supply Chain for Tourism Industry

แนวคิด ความสำคัญของโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน องค์ประกอบของการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม การจัดการความต้องการและการพยากรณ์สำหรับการท่องเที่ยว ประเด็นร่วมสมัยทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

The concepts and importance of logistics for the tourism industry; basic infrastructure; the components of logistics management in the tourism context; information technology management; direct and indirect supply chains; demand management and tourism forecast; contemporary issues in logistics and supply chain management for the tourism industry on the national and international scales

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิดและความสำคัญของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2. เสนอแนวทางการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

3. เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการแสวงหาประเด็นร่วมสมัยทางด้านการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

Students are able to:

1. Identify the concepts and importance of logistics for the tourism industry;
2. Develop a conception of logistics and supply chain management for the tourism industry;
3. Use appropriate technology to keep up with contemporary issues in logistics and supply chain management for the tourism industry on the national and international scales.

948-375

การจัดการรายได้

3((3)-0-6)

Revenue Management

รายวิชาระดับเรียนก่อน 948-373 การตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม

Prerequisite: 948-373 Marketing for Tourism and Hotel Business

การควบคุมต้นทุนของธุรกิจบริการแผนกห้องพัก เทคนิคการตั้งราคาขาย กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อสร้างรายได้สูงสุด การประมาณการรายได้และความต้องการห้องพัก เทคนิคการกำหนดโครงสร้างราคาห้องพักและบริหารช่องทางการจำหน่ายในการจัดการรายได้ การบริหารการขายห้องพัก การจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้า การบริหารจัดการรายได้แผนกบริการห้องพัก

The cost control of room department business; pricing techniques; optimization strategies for income maximization; the estimation of income and room demands; techniques for setting the room rate structure and sale channel management in revenue management; room sale management; customer relationship management; revenue management in the room department

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายและประยุกต์ใช้แนวคิดและกลยุทธ์ในการสร้างรายได้สูงสุดสำหรับธุรกิจโรงแรม
2. วิเคราะห์และประเมินปัจจัยที่มีผลต่อการประมาณการรายได้และความต้องการห้องพัก
3. วางแผนและจัดการโครงสร้างราคาห้องพักที่เหมาะสม และเลือกช่องทางการจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพในการเพิ่มรายได้
4. พัฒนาและใช้กลยุทธ์การขายที่ช่วยเพิ่มยอดขายและอัตราการเข้าพักของโรงแรม
5. วิเคราะห์และบริหารจัดการต้นทุนในการแผนกบริการห้องพักให้มีประสิทธิภาพ
6. ใช้เทคนิคและกลยุทธ์การตั้งราคาขายเพื่อเพิ่มรายได้และความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

Students are able to:

1. Explain and apply concepts and strategies to optimize revenue for hotel business;
2. Analyze and evaluate the elements that impact revenue estimates and room reservations;

3. Plan and manage suitable room price structures and select distribution channels that are efficient in increasing income;
4. Develop and use sales strategies that increase hotel sales and occupancy rates;
5. Analyze and manage costs in the reservation department to ensure optimal efficiency;
6. Use techniques and strategies for determining optimal selling prices to increase revenue and business competitiveness.

948-376 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3((2)-2-5)

Gastronomic Tourism Management

วิวัฒนาการด้านอาหาร สินค้าทางการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การจำแนกประเภทของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ความต้องการและแรงจูงใจสำหรับการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร อาหารพื้นถิ่นไทยและอาหารประจำชาติ กรณีศึกษา

The evolution of food; gastronomic tourism products; the typology of gastronomic tourism; demand and motivation for gastronomic tourism products; local and national cuisines; case studies

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายวิวัฒนาการ สินค้า ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ความต้องการและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเชิงอาหารได้
2. เสนอแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารในรูปแบบต่าง ๆ ได้
3. ใช้เทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหารได้

Students are able to:

1. Identify the evolution, products, and typology of gastronomic tourism, as well as the needs and motivations of gastronomy tourists;
2. Develop a conception of gastronomic tourism activities;
3. Use technology to acquire gastronomic tourism management.

948-377 การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ 3((2)-2-5)

Modern Tourism Styles Development

แนวคิด ประเภทและรูปแบบของการท่องเที่ยวสมัยใหม่ พฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสมัยใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การท่องเที่ยวสมัยใหม่

The concepts, types, and forms of modern tourism; current and future trends in tourist behaviors; the development of modern tourism activities; factors affecting the shift to modern tourism

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิด ประเภทและรูปแบบของการท่องเที่ยวสมัยใหม่ได้
2. เสนอแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวสมัยใหม่ในรูปแบบต่างๆ โดยเข้าใจบริบทและปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การท่องเที่ยวสมัยใหม่
3. เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายได้

Students are able to:

1. Identify the concepts, types, and forms of modern tourism;
2. Develop a conception of modern tourism activities based on relevant contexts and factors affecting the shift to modern tourism;
3. Use appropriate technology to acquire knowledge from a variety of learning sources.

948-378

การบริหารงานจัดเลี้ยง

3((2)-2-5)

Catering Management

หลักการจัดงานเลี้ยง การจัดองค์กร การวางแผนการจัดงานเลี้ยง การจัดการงบประมาณ วิธีการให้บริการ การจัดรายการอาหาร การจัดอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้สำหรับงานเลี้ยง การจัดตกแต่งสถานที่ การควบคุมคุณภาพ หลักการใช้จิตวิทยาในการบริหารงานจัดเลี้ยง การจัดทำรายงาน ฝึกปฏิบัติการจัดเลี้ยงในรูปแบบต่างๆ และการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ

The principles of catering; organizational management; catering planning; budget management; service methodology; food menu arrangement; food and beverage preparation; tools and equipment for catering; place decoration; quality control; the psychological principles of catering management; report writing; practical training on catering; field trips to manufacturing workplaces

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการจัดเลี้ยง การจัดองค์กร และการวางแผนการจัดงานเลี้ยง
2. จัดทำรายการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับงานเลี้ยง พร้อมทั้งใช้อุปกรณ์และเครื่องใช้ได้ อย่างถูกต้อง
3. คำนวณต้นทุนและผลกำไร และจัดการงบประมาณในงานจัดเลี้ยงได้
4. ประยุกต์ใช้ความรู้ทางทฤษฎีเพื่อฝึกปฏิบัติงานจัดเลี้ยงในรูปแบบต่าง ๆ

Students are able to:

1. Explain the principles of catering organization, including planning and management;
2. Prepare food and beverage menus for catering and use equipment and tools correctly;
3. Calculate costs and profits and manage the budget for catering events;

4. Apply theoretical knowledge to practice organizing catering in various styles.

948-379 การจัดการภัตตาคารและบาร์ 3((2)-2-5)

Restaurant and Bar Management

แนวคิด ความสำคัญการจัดการภัตตาคารและบาร์ โครงสร้างการบริหารงานห้องอาหารและเครื่องดื่ม การเลือกใช้อุปกรณ์สำหรับงานครัว งานห้องอาหารและเครื่องดื่ม การตกแต่งภัตตาคาร การตกแต่งบาร์ กลยุทธ์การบริหารงานภัตตาคารและบาร์ และการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ

The concept and importance of restaurant and bar management; the organizational structure of food and bar operations; the selection of kitchen equipment; food and beverage service tasks; restaurant decoration; bar decoration; strategies for managing restaurants and bars; field trips to manufacturing workplaces

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิด ความสำคัญการจัดการโครงสร้างการบริหารภัตตาคารและบาร์
2. เลือกใช้อุปกรณ์สำหรับงานครัว และงานห้องอาหารและเครื่องดื่ม
3. อธิบายวิธีการตกแต่งภัตตาคารและบาร์ให้มีความเหมาะสม สวยงาม
4. กำหนดกลยุทธ์การบริหารงานภัตตาคารและบาร์ได้

Students are able to:

1. Explain the concept and importance of managing the organizational structure of restaurants and bars;
2. Select appropriate equipment for kitchen, food, and beverage service tasks;
3. Describe methods for decorating restaurants and bars to ensure suitability and aesthetic appeals;
4. Develop strategies for managing restaurants and bars.

948-470 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3((3)-0-6)

Hotel Business Management

ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมโรงแรม ความสำคัญของธุรกิจโรงแรมและที่พักต่อเศรษฐกิจและสังคม ประเภทของธุรกิจโรงแรมและที่พัก โครงสร้างการจัดการองค์กร รูปแบบการบริหารงานและการดำเนินงาน มาตรฐานการบริการ การจัดการปัญหาข้อร้องเรียน แนวโน้มของธุรกิจโรงแรมและที่พัก ศึกษาดูงานสถานประกอบการ

Hotel industry-related knowledge; the importance of hotel and lodging business on the economy and society; the types of hotel and lodging business; organizational management structures; administrative and operational models; service standards; complaint management; trends in the hotel and lodging industry; site visits

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายความรู้และความสำคัญเกี่ยวกับอุตสาหกรรมโรงแรม ประเภทของธุรกิจโรงแรมและที่พัก โครงสร้างการจัดการองค์กร และการดำเนินงานโรงแรม
2. วิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจโรงแรมและที่พักได้
3. จัดการปัญหาข้อร้องเรียนได้

Students are able to:

1. Identify the knowledge and importance of the hotel industry, the types of hotels and lodging, organizational management structures, and hotel operations;
2. Analyze trends in hotels and lodging;
3. Handle guest complaints.

948-471 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม 1(0-2-1)
Pre Cooperative Education in Tourism and Hotel Management

ความรู้เกี่ยวกับสหกิจศึกษา การปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตการทำงานทางด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ทั้งด้านการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะที่จำเป็นสำหรับคนทำงาน การคิดแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการปรับทัศนคติให้พร้อมรับวิถีชีวิตวัยทำงาน

The knowledge of cooperative education; work-life adaptability in the areas of tourism and hotel in terms of knowledge application and skills required for work completion; problem-solving, communication, and teamwork skills; attitude adjustments for work-life readiness

ผู้เรียนสามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้
2. ใช้เทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้
3. ปรับตัวและยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่างในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

Students are able to:

1. Make use of tourism and hotel knowledge;
2. Use technology to acquire tourism and hotel knowledge;
3. Adjust themselves and accept different opinions while working with others.

948-472 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน 3((2)-2-5)
Sustainable Community-Based Tourism Management

แนวคิด รูปแบบของการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน บทบาทและความสำคัญของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึก การพัฒนาศักยภาพ และการสร้างเครือข่ายของชุมชน ปัญหาและข้อจำกัดของการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน กระบวนการและการวางแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา การลงปฏิบัติพื้นที่จริง

The concepts and types of sustainable community-based tourism; the roles and importance of communities for tourism management; raising awareness, potential development, and community network building; the problems and limitations of community-based tourism management; sustainable community-based tourism process and planning; guidelines for sustainable community-based tourism management; case studies; field trip studies

ผู้เรียนสามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนได้
2. เสนอแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนได้
3. ใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนางานได้อย่างสร้างสรรค์
4. ประสานงานกับบุคคลอื่นได้

Students are able to:

1. Make use of sustainable community-based tourism knowledge;
2. Propose sustainable community-based tourism management models;
3. Use technology knowledge for creative work development;
4. Coordinate with others for effective work.

948-473

การจัดการงานแม่บ้านโรงแรม

3((2)-2-5)

Hotel Housekeeping Management

หลักการและการปฏิบัติงานในการจัดการงานแม่บ้านโรงแรม รวมถึงการบริหารงานบุคคลในแผนกแม่บ้าน การจัดเตรียมห้องพักตามมาตรฐาน การทำความสะอาดพื้นที่สาธารณะ การบริการห้องพัก การจัดดอกไม้ และการควบคุมการเบิกจ่ายสิ่งของใช้ประจำวัน การจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานแม่บ้าน และพัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหา และฝึกปฏิบัติงานจริงในหน้าที่งานแม่บ้านโรงแรม

The principles and practices of hotel housekeeping management, including personnel management within the housekeeping department, standard room preparation, public area cleaning, laundry services, floral arrangement, and the control and distribution of daily supplies; housekeeping documentation; problem-solving skills development; practical training in hotel housekeeping tasks

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการและการดำเนินงานฝ่ายแม่บ้านโรงแรมได้
2. วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคเพื่อหาทางป้องกันแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในงานแม่บ้าน
3. ประยุกต์ใช้ความรู้ทางทฤษฎีเพื่อปฏิบัติงานจริงในหน้าที่งานแม่บ้านโรงแรม

Students are able to:

1. Explain the principles and practices of the hotel housekeeping department;
2. Analyze problems and obstacles to find preventive solutions in housekeeping operations;

3. Apply theoretical knowledge to practical tasks in hotel housekeeping duties.

948-475

ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

6((4)-4-10)

Module: Health Tourism Management

แนวคิด ประเภท และแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การส่งเสริมสุขภาพองค์รวมบนความหลากหลายวัฒนธรรมด้วยการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และการบูรณาการการส่งเสริมสุขภาพสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการและการตลาดของการท่องเที่ยวส่งเสริมสุขภาพ กลยุทธ์ในการยกระดับและเพิ่มมูลค่าสินค้า และบริการสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การปฏิบัติงานและ/หรือศึกษาดูงานร่วมกับหน่วยงานด้านสุขภาพภายนอก

Concepts, types, and trends of health tourism; promoting holistic health based on cultural diversity with Thai traditional medicine alternative medicine and integration of health promotion into health tourism; management and marketing of health promotion tourism; strategies for upgrading and adding product value and services for health tourists' development of health tourism products and programs; work and/or study tours with external health agencies

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิด ประเภท และแนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การส่งเสริมสุขภาพองค์รวมบนความหลากหลายวัฒนธรรมด้วยการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และการบูรณาการการส่งเสริมสุขภาพสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านกลยุทธ์ในการยกระดับและเพิ่มมูลค่าสินค้า และบริการสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้
3. ปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

Students are able to:

1. Explain the concepts, types, and trends of health tourism and promote holistic health based on cultural diversity with Thai traditional medicine and medical choice and integration of health promotion into health tourism;
2. Apply knowledge about strategies to upgrade and increase product value and services for medical tourists;
3. Adapt themselves and work well with others.

948-477

สหกิจศึกษาทางการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

6(0-36-0)

Cooperative Education in Tourism and Hotel Management

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 948-471 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

Prerequisite: 948-471 Pre Cooperative Education in Tourism and Hotel Management

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการทางด้านการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยมีขั้นตอนการสมัครและคัดเลือก มีการมอบหมายภาระงานที่ชัดเจนแน่นอนและต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรเสมือนเป็นพนักงาน มีการนำความรู้ที่ได้ศึกษามานำมาบูรณาการเพื่อประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย มีการศึกษาหาความรู้และวิทยาการที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมภายใต้คำปรึกษาของคณาจารย์ที่รับผิดชอบ โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานอย่างน้อย 4 เดือน และทำการประเมินผลร่วมกับฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของสถานประกอบการ

Internship at a workplace in tourism and hotel management through the process of job applications and recruitment; job responsibilities and the understanding of organizational rules; the application of the internship knowledge to assigned work; searching for additional knowledge and technology under the supervision of advisors; a minimum of a four-month internship with co-assessment by the human resources department of the workplace

ผู้เรียนสามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมในการปฏิบัติงานได้
2. ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในพัฒนางานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้
3. สื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามเพื่อใช้ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม
4. ปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
5. แก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้ผู้ใช้บริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

Students are able to:

1. Apply tourism and hotel management knowledge in work settings;
2. Use appropriate technology for tourism and hotel operation development;
3. Communicate in English and a third language for tourism and hotel operations;
4. Adapt themselves and work well with others;
5. Solve urgent problems for service users in the tourism industry.

948-478

ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม

6((4)-4-10)

Module: Cultural and Community-Based Tourism Management

แนวคิด ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงอาหารและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจำแนกประเภท ความต้องการและแรงจูงใจสำหรับการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากร การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม กรณีศึกษา การดูงานนอกสถานที่

Definitions, concepts, and characteristics of gastronomic tourism and cultural tourism; typology of gastronomic and cultural tourism; demand and motivation gastronomic and cultural tourism; conservation; management of gastronomic tourism and cultural tourism; case studies; field trips

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิด ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงอาหารและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจำแนกประเภท ความต้องการและแรงจูงใจสำหรับการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรมได้
2. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรมได้
3. เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายได้
4. ปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

Students are able to:

1. Identify the concepts, and characteristics of gastronomic tourism and cultural tourism and typology, demand, and motivation for gastronomic and cultural tourism;
2. Apply knowledge about conservation and management of gastronomic tourism and cultural tourism;
3. Use appropriate technology to acquire knowledge from a variety of learning sources;
4. Adapt themselves and work well with others.

948-479

ชุดวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรม

6((4)-4-10)

Module: Hotel Business Management

หลักการและแนวคิดในการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรม การสร้างแรงจูงใจของพนักงาน การพัฒนาทักษะการให้บริการ การกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจโรงแรม หลักคุณภาพของงานบริการ หลักกฎหมายจริยธรรม แนวโน้มและความเสี่ยงของธุรกิจโรงแรม กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับงานโรงแรมในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

The principles and concepts of hotel business operations; employee motivation; service skills development; hotel business strategies; service quality principles; legal and ethical principles; trends and risks in the hotel business; case studies related to hotel business in the tourism industry

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการและแนวคิดในการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรม วิธีการที่ทำให้พนักงานมีแรงจูงใจในการให้บริการ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความซื่อสัตย์ตามหลักกฎหมายและจริยธรรม
2. กำหนดกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับธุรกิจโรงแรม
3. มีทักษะการปฏิบัติงานให้บริการลูกค้าที่สอดคล้องกับหลักคุณภาพของงานบริการ
4. วิเคราะห์แนวโน้มปัจจุบันที่กำลังสร้างความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจโรงแรม

Students are able to:

1. Identify the principles and concepts of hotel business operations and methods to motivate employees in service delivery and conducting business ethically according to legal and ethical principles;
2. Propose effective strategies suitable for hotel business;
3. Possess customer service skills that align with service quality principles;
4. Analyze current trends in the hotel business.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์ / วิธีการสอน และ กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO 1 ปฏิบัติงานทางการจัดการ การท่องเที่ยวและการโรงแรมตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่สถานประกอบการกำหนด	1. จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning: WIL) 2. การลงมือปฏิบัติจริง เช่น การลงพื้นที่ โดยมอบหมาย Project based/ Group discussion/ Team based	1. สังเกตและประเมินพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนขณะทำงานกลุ่มในชั้นเรียน 2. การเข้าร่วมกิจกรรม และการส่งงานตามระยะเวลาที่ได้รับมอบหมาย 3. การประเมินผลจากการปฏิบัติงานจริงในรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning: WIL) 4. การประเมินผลจากการปฏิบัติงานจริงในรูปแบบสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ
PLO 2 ออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและการโรงแรมภายใต้แนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	1. เน้นความรู้และแนวคิดทฤษฎีทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน และประยุกต์สู่การปฏิบัติได้ในสภาพแวดล้อมจริง เช่น Case Studies 2. การเชิญวิทยากรภายนอกที่มีประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3. การศึกษาดูงานนอกสถานที่ 4. จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning: WIL)	1. การเข้าร่วมกิจกรรม และการส่งงานตามระยะเวลาที่ได้รับมอบหมาย 2. การทดสอบทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ 3. การปฏิบัติภาคสนาม 4. การประเมินผลจากการปฏิบัติงานจริงในรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning: WIL) 5. การประเมินผลจากการปฏิบัติงานจริงในรูปแบบสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ
PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อพัฒนาตนเอง	1. เน้นการฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Project based/ Case Studies 2. เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เช่น Game based	1. การแสดงความคิดเห็น และการตอบคำถาม 2. การทำรายงานและการนำเสนอรายงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO 4 สื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามเพื่อใช้ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1. เน้นการใช้ทักษะภาษาอังกฤษและภาษาที่สามในการปฏิบัติงาน 2. การลงมือปฏิบัติจริง เช่น การลงพื้นที่ โดยมอบหมาย Project based/ Group discussion/ Team based	1. การประเมินพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนขณะทำงานกลุ่มในชั้นเรียน 2. การสื่อสารด้วยการพูด การเขียนจากงานที่มอบหมาย 3. การสอบปฏิบัติ 4. การปฏิบัติงานจริงในรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning: WIL) 5. การประเมินผลจากการปฏิบัติงานจริงในรูปแบบสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ
PLO 5 ปรับตัวและทำงานในบริบทความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม	1. การปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย เช่น การเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามระยะเวลาที่มอบหมาย การแต่งกายที่เป็นไปตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย 2. การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การปรับตัวและการยอมรับความแตกต่างของคนในสังคม และการทำงานแบบ Team based 3. เน้นการมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ โดยให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริง เช่น Role Play	1. การตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามระยะเวลาที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม เป็นต้น 2. พฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียนที่เกี่ยวข้องทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ
PLO 6 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้ทันต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1. จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในภาคปฏิบัติ 2. เน้นการทำงานเป็นกลุ่ม เช่น Project Based/ Role Play	1. สังเกตและประเมินพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนขณะทำงานกลุ่มในชั้นเรียน 2. ประเมินภาวะผู้นำและการแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงาน 3. การปฏิบัติภาคสนามในรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning: WIL)