

# แผนยุทธศาสตร์คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ ปีการศึกษา 2567-2570

**วิสัยทัศน์ (Vision)** เป็นผู้นำการศึกษาด้านนวัตกรรมจัดการ เพื่อส่งมอบคุณค่าสู่สังคมอย่างยั่งยืน

Prominent Innovative Management School that sustainably delivers the benefit to mankind.

## **พันธกิจ (Mission)**

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มุ่งมั่นพัฒนาสมรรถนะด้านการบริหารจัดการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างผลกระทบมูลค่าสูงต่อเศรษฐกิจและสังคมไทย

1. พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สมรรถนะสูงด้านการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมจัดการเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์
3. พัฒนาศักยภาพวิชาการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

## **ยุทธศาสตร์ (Strategy)**

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพสูง โดยมุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนในศาสตร์ด้านการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ

- 1.1 ผลิตบัณฑิตด้านการจัดการสมรรถนะสูงเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ (Innovative/Talent/Highly skilled)
- 1.2 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการที่นำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง

## **ตัวชี้วัด**

1. จำนวนบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้านการจัดการ (Innovative, Talent, Highly skilled) จำนวน 200 คน/ปี
2. จำนวนบุคคลภายนอกที่สำเร็จหรือผ่านการพัฒนา/อบรม/หลักสูตร เพื่อ Up-skill/Re-skill/New-skill จำนวน 200 คน/ปี
3. จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ จำนวน 20 ผลงานต่อปี
4. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงนโยบาย 2 โครงการ/ปี
5. ผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจและสังคม (Socio-economic Impact) จากการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (มากกว่า 1)

## แผนกลยุทธ์ และตัวชี้วัด

<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> จัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพสูง โดยมุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนในศาสตร์ด้านการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ					
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1.1</b> ผลิตบัณฑิตด้านการจัดการสมรรถนะสูงเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ (Innovative, Talent, Highly skilled)					
<b>OKR 1.1:</b> จำนวนบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง (Innovative, Talent, Highly skilled) จำนวน 200 คน/ปี					
<b>KR:</b>	<b>ค่าเป้าหมาย</b>	<b>2567</b>	<b>2568</b>	<b>2569</b>	<b>2570</b>
1. จำนวนนักศึกษารับเข้าต่อปี	800 คน/ปี	500 คน/ปี	700 คน/ปี	800 คน/ปี	800 คน/ปี
2. จำนวนบัณฑิตที่ทำงานทำตามเป้าหมายของหลักสูตร	ร้อยละ 100	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
3. จำนวนบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง (Innovative, Talent, Highly skilled) ต่อปี	200 คน/ปี	50 คน/ปี	50 คน/ปี	100 คน/ปี	200 คน/ปี
<b>กลยุทธ์ 1:</b> สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนมัธยม สถาบันอาชีวศึกษา เพื่อเพิ่มโอกาสให้นักเรียนเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรของคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ (KR 1.1.1)					
<b>กลยุทธ์ 2:</b> ระบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อให้นักเรียนมัธยม/ปวช./ปวส./อนุปริญญา/บุคคลทั่วไป เข้าเรียนเก็บหน่วยกิตเพื่อเข้าสู่ระบบปริญญาล่วงหน้า (KR 1.1.1)					
<b>กลยุทธ์ 3:</b> การจัดการศึกษาที่ยืดหยุ่นเพื่อเปิดโอกาสการเข้าสู่มหาวิทยาลัยในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา เช่น หลักสูตรเทียบโอน การเปิดภาคสมทบ ปริญญาใบที่ 2 (KR 1.1.1)					
<b>กลยุทธ์ 4:</b> พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ มุ่งเน้นความทันสมัยด้านธุรกิจ นวัตกรรมและความเป็นดิจิทัล (Innovative) และความเป็นนานาชาติ รวมถึงบัณฑิตศึกษา (Highly skilled) (KR 1.1.3)					
<b>กลยุทธ์ 5:</b> พัฒนาสมรรถนะผู้เรียนให้มีความเป็น Talent (การได้รับรางวัลจากประกวด/แข่งขันระดับภูมิภาค ระดับชาติ ระดับนานาชาติ) (KR 1.1.3)					
<b>กลยุทธ์ 6:</b> จัดตั้งศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการนักศึกษา ร่วมกับภาคเอกชน เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะด้านการเป็นผู้ประกอบการ และสร้างพื้นที่เรียนรู้ในรูปแบบ Business Innovation Square เช่น บริษัททัวร์จำลอง ธุรกิจด้านดิจิทัล และอื่น ๆ (KR 1.1.2)					
<b>กลยุทธ์ 7:</b> สร้างคู่ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในระดับชาติและนานาชาติเพื่อขับเคลื่อนการจัดการศึกษาและโอกาสได้งานทำของบัณฑิต (Strategic Partners) (KR 1.1.2)					
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1.2</b> การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย					
<b>OKR 1.2:</b> จำนวนบุคคลภายนอกที่สำเร็จหรือผ่านการพัฒนา/อบรม/หลักสูตร เพื่อ Up-skill, Re-skill, New-skill จำนวน 200 คน/ปี					
<b>กลยุทธ์ 1:</b> พัฒนาหลักสูตร Non-degree ที่ตอบสนองการพัฒนาประเทศ/ทันสมัยด้านธุรกิจ เพื่อพัฒนาสมรรถนะให้แก่กลุ่มคนทุกช่วงวัย เช่น หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (KR 1.2)					
<b>กลยุทธ์ 2:</b> สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนา/เพิ่มศักยภาพให้กำลังคนในระบบการทำงานผ่านหลักสูตร Non-degree (KR 1.2)					

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์

OKR 2: 1. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่และการอ้างอิงเพื่อประโยชน์ทางวิชาการในระดับนานาชาติ จำนวน 20 ผลงานต่อปี  
2. วิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือเชื่อมโยงสู่นโยบาย 2 โครงการ/ปี

กลยุทธ์ 1: พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมตามยุทธศาสตร์ของคณะ

กลยุทธ์ 2: พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถขอทุนวิจัยขนาดใหญ่ และทุนวิจัยแบบต่อเนื่อง (KR 1.2)

กลยุทธ์ 3: ขับเคลื่อนการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมในรูปแบบแผนงานวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ (KR 1.2)

กลยุทธ์ 4: สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับ PSU System ภาคเอกชน ภาครัฐ สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ (KR 1.1 และ 1.2)

กลยุทธ์ 5: พัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เช่น วิจัยแบบมีมูลค่าหรือวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลใหม่ เพื่อนำเสนอให้กับลูกค้าทั้งเก่าและใหม่ (KR 1.1 และ 1.2)

กลยุทธ์ 6: ผลักดันการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชื่อมโยงสู่นโยบายประเทศโดยการเชื่อมโยงสู่การบริการวิชาการและการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (KR 1.1 และ 1.2)

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการที่นำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

OKR 3: ผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจและสังคม (Socio-economic Impact หรือ SROI) จากการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (มากกว่า 1)  
KR 3.1 ผลตอบแทนทางการเงิน (ROI)  
KR 3.2 ผลตอบแทนทางสังคม (SROI)

กลยุทธ์ 1: จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญด้านบริหารจัดการ (Business Innovation Center: BIC) (KR 3.1)

กลยุทธ์ 2: พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการ/แพลตฟอร์มออนไลน์/ให้บริการนอกสถานที่ เพื่อขจัดปัญหาเชิงภูมิศาสตร์/หาลูกค้าใหม่ (KR 3.1)

กลยุทธ์ 3: ออกแบบโปรแกรมบริการวิชาการใหม่ที่ทันสมัย หลักสูตรที่เป็นที่นิยม เพื่อการบริการวิชาการในเชิงลึกหรือเป็นโครงการระยะยาว เช่น หลักสูตรออนไลน์ หรือการให้คำปรึกษาผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทั้งเก่าและใหม่ (KR 3.1 และ KR 2.1)

กลยุทธ์ 4: ประชาสัมพันธ์บริการวิชาการแบบเชิงรุก เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับลูกค้า/ขยายพื้นที่ในการหากลุ่มลูกค้า (KR 3.1 และ KR 2.1)

กลยุทธ์ 5: สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน ภาครัฐ ด้านบริการวิชาการ (KR 3.1 และ KR 3.2)

กลยุทธ์ 6: ขับเคลื่อนโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ชาติเพื่อขอรับทุนอุดหนุนหรืองบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐหรือหน่วยงานนอก (KR 3.2)

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง

##### KR 4:

- 4.1 คุณวุฒิการศึกษาปริญญาเอก ร้อยละ 75 /ตำแหน่งวิชาการ ร้อยละ 75 /PSF level 2 ขึ้นไปร้อยละ 75 /Post Doctoral Degree, Professional Certificate
- 4.2 ผลการประเมินระดับความสุขของบุคลากรมากกว่าร้อยละ 80
- 4.3 ผลการประเมิน EdPEx 300 คะแนน

กลยุทธ์ 1: ขับเคลื่อนคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการสู่องค์กรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ 2: การพัฒนาศักยภาพด้านกำลังคนของคณะและบริหารจัดการคนเก่งในองค์กร (Talent management)

กลยุทธ์ 3: การสร้างวัฒนธรรมความสุขสมบูรณ์ (Wellness culture in organization)

กลยุทธ์ 4: การสร้างแบรนด์คณะให้มีความเข้มแข็งและน่าเชื่อถือ และการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอก

กลยุทธ์ 5: การสร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบมีส่วนร่วมบนฐานคิดของ ESG และความยั่งยืน