

แผนกลยุทธ์ คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ พ.ศ. 2564-2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนกลยุทธ์
การผลิตบัณฑิต	บัณฑิตมีความเข้มแข็งทางวิชาการและวิชาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานสากล	พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเพิ่มศักยภาพของบัณฑิตตามเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน (PI = จำนวนหลักสูตรที่พัฒนา/ปรับปรุง) 2. จัดระบบการรับฟังความต้องการของนายจ้างผ่านการนิเทศนักศึกษา (PI = มี/ไม่มี ระบบ) 3. การประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร/คณะ (PI = คะแนนประเมินคุณภาพภายใน)
		พัฒนาคุณภาพบัณฑิตโดยการมีส่วนร่วมทั้งภายในและภายนอกของคณะ	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการเตรียมความพร้อมด้านวิชาการนักศึกษาชั้นปีการศึกษาที่ 1 (PI = ความพึงพอใจต่อโครงการ) 2. กิจกรรมการเชิญวิทยากรเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ (PI = จำนวนวิทยากรในแต่ละปีการศึกษา)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนกลยุทธ์
			<p>PI = จำนวนรายวิชาที่เชิญวิทยากร)</p> <p>3. โครงการแข่งขันทางวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ</p> <p>(PI = จำนวนรางวัลทางวิชาการที่ได้รับระดับชาติ/นานาชาติ)</p> <p>4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Overseas) ณ สถานที่ประกอบการ ต่างประเทศ</p> <p>(PI = ความพึงพอใจต่อโครงการ)</p> <p>5. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะสากลด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา</p> <p>(PI = จำนวนโครงการ</p> <p>PI = ความพึงพอใจต่อโครงการ)</p> <p>6. โครงการทัศนศึกษาภายใน/ภายนอกประเทศ</p> <p>(PI = จำนวนโครงการทัศนศึกษา)</p>
		สร้างความร่วมมือ เครือข่ายวิชาการ	<p>1. โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อขยายโอกาสการพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกับองค์กรชั้น</p>

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนกลยุทธ์
			<p>นำระดับชาติ (PI = จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ)</p> <p>2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาและยกระดับความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ (PI = จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่น)</p> <p>3. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาการศึกษากับโรงเรียน/สถานศึกษาในพื้นที่ภาคใต้ (PI = จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียน/สถานศึกษา)</p>
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ผู้ใฝ่รู้	พัฒนาผู้ใฝ่รู้ใหม่มีทักษะทางวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	สร้างหลักสูตร Short Course, Re-Skill, Up-Skill	1. โครงการพัฒนาหลักสูตร/ประกาศนียบัตรแบบชุดวิชา (Non-degree) (PI = จำนวนหลักสูตร/ชุดวิชา)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนกลยุทธ์
วิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	ผลิตงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและพึ่งตนเองได้	พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมทางการจัดการ	<ol style="list-style-type: none"> จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ (PI = จำนวนโครงการ PI = จำนวนผู้เข้าร่วม) จัดสรรงบประมาณในการขับเคลื่อนการสร้างงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ (PI = จำนวนงบประมาณ)
		ส่งเสริมการผลิตงานวิจัย นวัตกรรม	<ol style="list-style-type: none"> จัดชุดโครงการเพื่อขับเคลื่อนการวิจัยเชิงบูรณาการ (PI = จำนวนโครงการ PI = จำนวนผู้เข้าร่วม) พัฒนากระบวนการสนับสนุนการผลิตงานวิจัย (PI = มี/ไม่มี)
		การผลิตงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ (ตีพิมพ์)	<ol style="list-style-type: none"> จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยระดับคณะ (PI = มี/ไม่มี)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนกลยุทธ์
			<ol style="list-style-type: none"> 2. จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการตีพิมพ์บทความและงานวิจัยสร้างสรรค์ (PI = จำนวนผู้ขอสนับสนุนงบประมาณ) 3. จัดโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ (PI = จำนวนผลงานที่เข้าร่วมโครงการ) 4. จัดทำวารสารวิชาการระดับชาติ (PI = มี/ไม่มี) 5. จัดตั้งหน่วยวิจัย (PI = จำนวนหน่วยวิจัย)
		การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาแบบฟอร์มการขอสนับสนุนเงินทุนวิจัยภายในวิทยาเขต โดยให้ระบุถึงการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม (PI = มี/ไม่มี) 2. จัดสรรงบประมาณในการจัดเวทีเผยแพร่ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ (PI = จำนวนงบประมาณ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้วิจัยและบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนกลยุทธ์
<p>การให้วิจัยและบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนอย่างยั่งยืน</p>	<p>ให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับศักยภาพของคณะฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน</p>	<p>พัฒนาโครงการที่สามารถขับเคลื่อนชุมชนอย่างยั่งยืน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำรวจข้อมูลพื้นที่เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน พร้อมกำหนดชุมชนตามศักยภาพของคณะ (PI = จำนวนชุมชน) 2. ประชุมจัดทำแผนเพื่อจัดทำโครงการ พร้อมจัดโครงการบริการวิชาการตามแผน (PI = จำนวนโครงการบริการวิชาการ) 3. จัดชุดโครงการเพื่อขับเคลื่อนการให้บริการวิชาการเชิงบูรณาการ (PI = จำนวนโครงการ PI = จำนวนผู้เข้าร่วม) 4. โครงการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (PI = จำนวนโครงการ PI = จำนวนผู้เข้าร่วม)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนกลยุทธ์
การบริหารคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ	พัฒนาบุคลากรภายในคณะให้มีความเชี่ยวชาญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและเพิ่มรายได้	การพัฒนาบุคลากร	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดสรรทุนอุดหนุนการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งในและต่างประเทศ (PI = จำนวนอาจารย์ลาศึกษาต่อ) 2. จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างนวัตกรรมการสอนแนวใหม่” (PI = มี/ไม่มี) 3. จัดทำฐานข้อมูลการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ (PI = มี/ไม่มี) 4. จัดระบบติดตามการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ (PI = มี/ไม่มี) 5. จัดระบบพี่เลี้ยงวิจัยเพื่อจัดทำผลงานในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนกลยุทธ์
			<p>(PI = จำนวนพี่เลี้ยงวิจัย)</p> <p>6. พัฒนาช่องทางการแสดงความยินดีในโอกาสต่างๆ</p> <p>(PI = จำนวนช่องทาง)</p>
		การหารายได้	<p>1. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกโดยใช้ ICM-plan</p> <p>(PI = จำนวนนักศึกษารับเข้าใหม่)</p> <p>2. เพิ่มช่องทางการสื่อสารการจัดโครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้</p> <p>(PI = จำนวนช่องทางการสื่อสาร)</p> <p>3. พัฒนาโครงการบริการวิชาการหารายได้พร้อมนำเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>(PI = จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน)</p> <p>4. จัดโครงการเข้าพบผู้บริหารระดับหัวหน้าหน่วยงาน เพื่อสำรวจความต้องการสำหรับการจัดโครงการบริการวิชาการ</p> <p>(PI = จำนวนหน่วยงานที่เข้าพบ)</p> <p>5. สำรวจและพัฒนาหลักสูตรตามความ</p>

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนกลยุทธ์
			<p>ต้องการของหน่วยงาน (PI = จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการ)</p>
		<p>สร้างความเป็นนานาชาติ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดโครงการเพื่อพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ (PI = จำนวนโครงการ) PI = จำนวนผู้เข้าร่วม) 2. โครงการติวภาษาอังกฤษ Tell Me More (PI = จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษ) 3. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาและยกระดับความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ (PI = จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ) 4. จัดโครงการศึกษาคณะคุณครูอื่นในต่างประเทศ (PI = จำนวนผู้เข้าร่วม) 5. จัดสรรทุนสนับสนุนการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนกลยุทธ์
			<p>(PI = จำนวนทุนสนับสนุน)</p> <p>6. ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่มีความพร้อมเพื่อเป็นหลักสูตรสองภาษา</p> <p>(PI = จำนวนหลักสูตรสองภาษา)</p> <p>7. จัดสภาวะสิ่งแวดล้อมภายใน ที่เอื้อต่อการเป็นนานาชาติ</p> <p>(PI = มี/ไม่มี)</p>
		<p>การสื่อสารองค์กร, การจัดการข้อร้องเรียน</p>	<p>1. เพิ่มช่องทางการสื่อสารให้อาจารย์สามารถสื่อสารกับผู้บริหารในช่องทางที่หลากหลาย</p> <p>(PI = จำนวนช่องทาง)</p> <p>2. จัดกิจกรรมผู้บริหารพบอาจารย์ประจำคณะ</p> <p>(PI = จำนวนครั้ง)</p> <p>3. จัดกิจกรรมผู้บริหารพบอาจารย์แต่ละหลักสูตร</p> <p>(PI = จำนวนครั้ง)</p> <p>4. การจัดการข้อร้องเรียน</p> <p>(PI = ร้อยละของการจัดการข้อร้องเรียน)</p>
		<p>การดูแลศิษย์เก่า</p>	<p>1. จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าคณะ</p>

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนกลยุทธ์
			<p>(PI = มี/ไม่มี)</p> <p>2. จัดทำช่องทางในการสื่อสารกับศิษย์เก่าผ่านสังคมออนไลน์ (Facebook/ช่องทางอื่นๆ) ศิษย์เก่าคณะ</p> <p>(PI = มี/ไม่มี)</p> <p>3. จัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ประจำปี</p> <p>(PI = มี/ไม่มี)</p> <p>4. กิจกรรมการเชิญศิษย์เก่าเพื่อเป็นวิทยากรสำหรับถ่ายทอดความรู้/ประสบการณ์แก่นักศึกษา</p> <p>(PI = จำนวนศิษย์เก่าที่เชิญในแต่ละภาคการศึกษา)</p>