

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(หลักสูตรภาษาไทย)
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คำอธิบายรายวิชา

950-500	วิจัยธุรกิจ Business Research ปรัชญาและแนวคิดของวิจัยธุรกิจ วิธีการวิจัย การออกแบบวิจัย การออกแบบและพัฒนาเครื่องมือวิจัย วิธีการเลือกตัวอย่าง แหล่งที่มาของข้อมูล และวิธีเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล จรรยาบรรณในการทำวิจัย การจัดทำรายงานวิจัย Philosophy and concepts of business research; research methods; research design; design and development of research tools; sampling methods; sources of data and data collection methods; data analysis; summarization of research; research ethics; preparation of research report (* นักศึกษาทุกคนจะต้องเรียนรายวิชานี้)	3(3-0-6)
950-501	เตรียมความพร้อมด้านธุรกิจ 1 Business Foundation I พื้นฐานความรู้ทางด้านการบัญชีและการเงิน Basis concepts and procedures in accordance with foundations of accounting and finance	3(3-0-6)
950-502	เตรียมความพร้อมด้านธุรกิจ 2 Business Foundation II พื้นฐานความรู้ทางด้านการตลาดและการจัดการ Basis concepts and procedures in accordance with foundations of marketing and management	3(3-0-6)

(* นักศึกษาที่ไม่เคยเรียนรายวิชาด้านบริหารธุรกิจ ให้เรียนวิชานี้เป็นวิชาปรับพื้นฐาน โดยดูจาก Transcript)

- | | | |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 811-501 | <p>ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา</p> <p>English for Graduate Studies</p> <p>คำศัพท์และโครงสร้างภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการพูดเพื่อการสื่อสารในบริบทที่เป็นทางการและวิชาการ รูปแบบ องค์ประกอบ เทคนิคการอ่าน เขียนเรื่องและย่อหน้าของงานเขียนทางวิชาการและการอ่านบทความ และงานเขียนทางวิชาการเฉพาะด้าน</p> <p>English vocabulary and basic structure necessary for communication in official and academic contexts; patterns, components, reading techniques, paragraph reading and writing, reading and writing for specific purposes</p> <p>(* ให้นักศึกษาทุกคนที่ไม่มีผลคะแนนภาษาอังกฤษตามที่ บว. กำหนด ลงทะเบียนเรียนรายวิชานี้)</p> | 3(3-0-6) |
| 950-510 | <p>การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ</p> <p>Accounting and Finance for Management</p> <p>การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การกำหนดต้นทุนสินค้า การรายงานและการประเมินผลผลการปฏิบัติงาน การงบประมาณ การบัญชีตามความรับผิดชอบ การวิเคราะห์และการพยากรณ์ทางการเงิน แนวคิดและการประยุกต์ของความเสียหายและผลตอบแทน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน แหล่งที่มาของเงินทุน โครงสร้างเงินทุน นโยบายเงินปันผล การจัดทำงบประมาณการลงทุน</p> <p>Use of accounting information for decision making; product costing; reporting and evaluating of performance; budgeting; responsibility accounting; financial analysis and forecasting; concepts and applications of risk and return; working capital management; sources of funds; capital structure; dividend policy; capital budgeting</p> | 3(3-0-6) |

- 950-511 **เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Business Information Technology
 เทคโนโลยีสารสนเทศในสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ บทบาทของระบบสารสนเทศในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ ความปลอดภัยของสารสนเทศ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จริยธรรมคอมพิวเตอร์ โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ การสื่อสารดิจิทัล ประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบกับเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
 Information technology in a business environment; role of information systems in solving business problems; information security; electronics commerce; Computer Ethics; application software in business; digital communication; current issues related to the impact of business information technology
- 950-512 **การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Entrepreneurship and Innovation in Business
 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การพัฒนาและประเมินโอกาสของการประกอบการ บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ร่วมลงทุนในการสร้างธุรกิจใหม่ การพัฒนาแผนสำหรับธุรกิจใหม่ กระบวนการสร้างธุรกิจใหม่ จริยธรรมของการเป็นผู้ประกอบการ ประเด็นอื่นที่สำคัญในการจัดการการประกอบการ จิตวิทยาและปรัชญาการบริหาร
 Characteristics of entrepreneurs; necessary skills for entrepreneurs; developing and evaluating entrepreneurial opportunities; roles and responsibilities of venture capitalists in creating new ventures; developing plan for new ventures; processes of new venture creation; other important issues in entrepreneurial management; ethics of entrepreneurship; psychology and philosophy of management

- 950-611 **การจัดการเชิงกลยุทธ์** **3(3-0-6)**
Strategic Management
 แนวคิดและกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ ลักษณะของกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ อุตสาหกรรม และคู่แข่งชั้น รูปแบบพื้นฐานของกลยุทธ์ที่ใช้เพื่อเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน การประยุกต์แนวคิดในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาและเพิ่มความเชี่ยวชาญเฉพาะของธุรกิจ ภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์ กลไกในการบูรณาการ กลยุทธ์ตามหน้าที่ เทคนิคในการส่งเสริมการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ จริยธรรมและการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติในองค์กร ระบบการควบคุมเชิงกลยุทธ์ จัดการความเสี่ยง แผนธุรกิจ
- Concepts and processes in strategy development; characteristics of efficient strategy; analysis of business environment, industry, and competitors; generic forms of strategy used to enhance competitive advantage; application of basic concepts in strategic management; development and enhancement of specialization of business; leadership and strategic management; mechanisms for integration of functional strategies; techniques for promoting effective implementation of strategies; ethics in strategy implementation in organization; strategic control systems; risk management; business plan
- 950-520 **ประเด็นปัญหาร่วมสมัยในการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
Contemporary Issues in Hospitality and Tourism Management
 การวิเคราะห์ทฤษฎี แนวคิด โอกาส และกลยุทธ์ใหม่ ตลอดจนประเด็นปัญหาของการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวร่วมสมัย ประเด็นปัญหาหลักในปัจจุบันของการบริการและการท่องเที่ยว ปัญหาสิ่งแวดล้อม วิเคราะห์ประเด็นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม การจัดการอย่างมีจรรยาบรรณ

Analysis of theories, concepts, opportunities, new strategies and contemporary Issues in hospitality and tourism management; the present key issues of hospitality and tourism; environmental problems; analyzing technology and innovation applications; risk and risk management; the preservation of the environment and culture; ethical and thoughtful management

- | | | |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 950-521 | <p>ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>Leadership and Organizational Behaviors for Hospitality and Tourism</p> <p>ภาวะผู้นำ วัฒนธรรมองค์กรและผลกระทบต่อทุนทรัพยากรมนุษย์ พฤติกรรมบุคคลและกลุ่มบุคคลภายในองค์กรและผลที่มีต่อความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร การบริหารความหลากหลายด้านทรัพยากรมนุษย์ ผลกระทบของผู้จัดการ ผู้นำและขั้นตอนที่จำเป็นเพื่อสร้างพฤติกรรมให้อำนาจให้องค์กรประสบความสำเร็จตามความมุ่งหมายในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>Leadership; organizational culture and its impacts on human capital; the behavior of individuals and groups within organizations and the resulting impact of effectiveness and efficiency; human resource diversity management; the effect of managers and leaders and the steps required to ensure that behavior aids the achievement of organizational goals in the hospitality and tourism industry</p> | 3(3-0-6) |
| 950-522 | <p>การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์</p> <p>Real Estate Development</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการอสังหาริมทรัพย์ แนวโน้มตลาดอสังหาริมทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์การเงิน การจัดการภาษี</p> | 3(3-0-6) |

การตลาด การเช่าซื้อและการจัดการ ประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ปัญหา
การจัดการอสังหาริมทรัพย์

Introduction to real estate management; real estate market trends; real estate related law; financial analysis; taxation; marketing, leasing and management; real estate management problems and solutions

950-523 การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Tourism Environmental Problem Solving

ความหมายของสิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมทาง
ธรรมชาติ การควบคุมและการป้องกันมลพิษ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและ
สังคม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การอนุรักษ์พลังงาน การประกอบ
กิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่สามารถจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน
เครื่องมือในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม การติด
ฉลากสิ่งแวดล้อม การลงทุนเพื่อป้องกันสิ่งแวดล้อม การลดการใช้ทรัพยากร
และพลังงาน การลดปริมาณขยะและน้ำเสีย

Definition of environment, physical environment, natural environment; control and prevention of significant pollution, impacts on the environment and society; conservation of natural resources; energy conservation; tourism operations for environmental and social sustainability; tools for environmental problem solving; environmental management system; environmental labelling; environmental protection investment; reduction consumption of resources and energy, waste reduction and wastewater

950-524 การวางแผนการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3(3-0-6)
ทางการท่องเที่ยว

Tourism Planning and Product Development

การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การวางแผนและการจัดการเชิงพื้นที่ การจัดการอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยว การขนส่ง สถานที่พักแรม การจัดการธุรกิจนำเที่ยว ตัวชี้วัดเพื่อการวางแผนการท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Sustainable tourism management; strategic planning and area-based management; managing tourism demand and supply, transportation, accommodation, tour operation business; sustainable tourism development indicators for planning and product development

950-525 **กลยุทธ์การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

Marketing Strategy for Hospitality and Tourism

กรอบความรู้ ทฤษฎี การปฏิบัติและทักษะที่สำคัญทางการตลาดที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมการแข่งขันและการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การเขียนแผนการตลาด กลยุทธ์สำหรับ การจัดการการตลาดของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

The crucial marketing knowledge, theory, practices and skills required in the hospitality and tourism industry; analyzing the competitive environment in order to gain competitive advantage; the writing of marketing plan; marketing management strategies in the hospitality and tourism industry

950-526 **การฝึกปฏิบัติงานในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว** 3(400 ชั่วโมง)

Internship in Hospitality and Tourism Business

ประสบการณ์การทำงานที่ได้จากการฝึกปฏิบัติงานระดับหัวหน้างานในอุตสาหกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยว ในสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ การทำรายงานในสถานฝึกงานในหัวข้อที่ได้รับความเห็นชอบ

operational environment and the marketing strategies of airlines and airport; tools for marketing opportunity analyses and competitive conditions; marketing options in an aviation business context

950-532 **การจัดการบริการผู้โดยสาร** 3(3-0-6)

Passenger Service Management

หลักพื้นฐานของการจัดการบริการผู้โดยสารสำหรับสายการบิน และท่าอากาศยาน ประเภทของผู้โดยสารและองค์ประกอบของความแตกต่างทางวัฒนธรรม ลักษณะพื้นฐานของการบริการผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานและในอากาศยาน การจัดการแก้ปัญหาข้อร้องเรียนและการจัดการความขัดแย้ง

Fundamentals of passenger service management for airlines and airport; passenger types and the elements of cultural differences; fundamental aspects of passenger services at the airport and in aircraft; conflicts and complaint resolution management

950-533 **การปฏิบัติการสนามบิน** 3(3-0-6)

Airport Operations

ประวัติศาสตร์การบิน สนามบินกับบทบาททางเศรษฐกิจ ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสนามบิน หน้าที่งานทางธุรกิจและการดำเนินงานของสนามบิน การช่วยชีวิต การควบคุมไฟ และบริการเสริมอื่นๆ ความท้าทายและประเด็นที่สำคัญของสนามบิน การพัฒนาเทคโนโลยีและแนวโน้มในอนาคต

History of aviation; roles of airports in the economy; airport customers and stakeholders; operational and business functions of airports; rescue, firefighting and other support services; airport issues and challenges; technological deployment and the future trends

- 950-534 **การจัดการโลจิสติกส์ด้านการบิน** **3(3-0-6)**
Aviation Logistic Management
 หลักการจัดการโลจิสติกส์ของสายการบินและท่าอากาศยาน ระเบียบข้อบังคับของการจัดการโลจิสติกส์ บทบาทของธุรกิจการบินในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน วิธีการดำเนินการในส่วนสาธารณูปโภค การดำเนินงานช่องทาง การจราจรของเส้นทางการบินทั้งภายในและระหว่างประเทศ ประเภทของค่าธรรมเนียมพิเศษและขั้นตอนในการดำเนินการ
 Principles of airline and airport management; discipline of logistics management; role of the aviation sector in supply chain management; modern methods of operation of airport infrastructure, operation of domestic and international traffic flows in related to the movement of freight; types of special freight and procedures
- 950-535 **หลักพื้นฐานการขนส่งทางอากาศ** **3(3-0-6)**
Air Transport Fundamental
 ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการขนส่งทางอากาศ บทบาทและหน้าที่ขององค์กรการบินโลก, หน่วยงานรับผิดชอบการบินพลเรือน, สายการบิน, สนามบิน และ ผู้ให้บริการการเดินทางอากาศ; แนวโน้มในปัจจุบันและประเด็นเกี่ยวกับการบินพลเรือน เช่น ความมั่นคงและปลอดภัยทางการบิน กฎหมายและเทคโนโลยีทางการบิน
 Knowledge of the air transport industry, functions and roles of world aviation organizations, Civil Aviation Authorities (CAAs), airlines, airports, Air Navigation Service (ANS) providers; current trends and issues in civil aviation such as aviation safety and security, aviation law and new technology
- 950-536 **การฝึกงานการจัดการการบิน** **3(400 ชั่วโมง)**
Internship in Aviation Management

ประสบการณ์การทำงานที่ได้จากการฝึกปฏิบัติงานระดับหัวหน้างานในอุตสาหกรรมการบินในสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ การทำรายงานในสถานฝึกงานในหัวข้อที่ได้รับความเห็นชอบ

Professional experience through internship at managerial levels in the airline industry either in Thailand or overseas; writing a report of approved topic within the internship workplace

950-540 การออกแบบและวิเคราะห์ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Systems Analysis and Design

หลักการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ วงจรชีวิตการพัฒนาระบบ การระบุและแบบจำลองของกระบวนการและความต้องการของธุรกิจ การพัฒนาระบบสารสนเทศที่ตรงตามความต้องการ การวิเคราะห์สารสนเทศทางธุรกิจสำหรับการตัดสินใจ เทคนิคที่ช่วยให้ระบบสารสนเทศทางธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างสมบูรณ์

Principles of analysis and design of information systems; system development life cycle; identification and modeling of business requirements and processes; development of information systems that meet those requirements; analysis of business information for decision making; techniques associated with the successful completion of business information systems

950-541 การจัดการโครงการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(3-0-6)

Management of Information Technology Projects

การจัดองค์กรและประเด็นทางเทคนิคเพื่อการจัดการโครงการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ การบริหารงบประมาณของทรัพยากรทางเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงการ การจัดจ้างงานภายนอก กำหนดการจัดการโครงการทางเทคโนโลยีสารสนเทศโดยใช้แบบจำลองและวิธีการที่หลากหลาย ซอฟต์แวร์ที่สนับสนุน กรณีศึกษาโครงการทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ การจัดการคลังข้อมูลของโครงการ

Organizational and technical issues of managing information technology projects; methodologies and tools; financial management of information technology resources and projects; outsourcing; specifics of managing information technology projects using various models and approaches; software support; case study in IT projects best practices and failures; management of data warehousing projects

950-542 **การตลาดดิจิทัล** 3(3-0-6)

Digital Marketing

การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดที่เป็นสื่อดิจิทัล การเตรียมความพร้อมในการนำการตลาดดิจิทัลมาใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด การดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างตราสินค้าผ่านทางสื่อออนไลน์ การเข้าถึงการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์การพัฒนาฐานข้อมูลทางการตลาด การติดต่อสื่อสารเพื่อสร้างความจงรักภักดี

Application of digital media as marketing tool, preparation of using digital marketing as marketing strategy, operation of marketing strategy and branding through online media, effective reaching, communication; strategic database development in the marketing; loyalty-building communications

950-543 **การออกแบบและพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** 3(3-0-6)

Electronic Commerce System Design and Development

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ แนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการจัดตั้งระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเงินและระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการระบบข้อมูล และความปลอดภัย

Feasibility study; information system development methodology for electronic commerce; the process of electronic commerce development; finance and electronic payment systems; data management and security

- 950-544 **ธุรกิจอัจฉริยะ** **3(3-0-6)**
Business Intelligence
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบธุรกิจอัจฉริยะ หลักการและองค์ประกอบของ
 ธุรกิจอัจฉริยะ การพัฒนาคลังข้อมูล โมเดลของคลังข้อมูล แบบจำลองระบบ
 สนับสนุนการตัดสินใจ การวางแผนทรัพยากรขององค์กร การจัดการลูกค้า
 สัมพันธ์ การสร้างส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน
 Introduction to business intelligence; concepts and components
 of business intelligence; data warehousing; modeling a data
 warehouse; decision support system modeling; enterprise
 resource planning; customer relationship management; business
 intelligence user interfaces
- 950-545 **หัวข้อพิเศษทางการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 1** **3(3-0-6)**
**Special Topics in Management of Business Information
 Technology I**
 วิทยาการทางเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ หรือเป็นที่
 น่าสนใจในปัจจุบัน หรือ เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
 หรือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระบบงานซึ่ง
 เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ เน้นการจัดการเรียนสอนในห้องเรียน
 New emerging or interesting issues in management of business
 information technology, or computer technology for business,
 or applying information technology and communications in
 system those are useful for the business
- 950-546 **หัวข้อพิเศษทางการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 2** **3(2-2-5)**
**Special Topics in Management of Business Information
 Technology II**
 วิทยาการทางเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ หรือเป็นที่
 น่าสนใจในปัจจุบัน หรือ เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
 หรือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระบบงานซึ่ง
 เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ เน้นการจัดการเรียนสอนในห้องเรียนและการปฏิบัติ

New emerging or interesting issues in management of business information technology, or computer technology for business, or applying information technology and communications in system those are useful for the business

950-547 หัวข้อพิเศษทางการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 3 3(0-6-3)
Special Topics in Management of Business Information Technology III

วิทยาการทางเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ หรือเป็นที่ น่าสนใจในปัจจุบัน หรือเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หรือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระบบงานซึ่งเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ เน้นการปฏิบัติและการศึกษาด้วยตนเอง

New emerging or interesting issues in management of business information technology, or computer technology for business, or applying information technology and communications in system those are useful for the business

950-560 การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ 3(3-0-6)
Financial Analysis for Decision Making

เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อใช้วางแผน ควบคุม และตัดสินใจ ตัวแบบ การประเมินมูลค่ากิจการ การตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาวิกฤตทางการเงินของธุรกิจ การปรับโครงสร้างหนี้และการแก้ไขปัญหาหนี้

Financial analysis technique and instrument; economic, social and business environment analysis for financial planning, controlling and decision making; business valuation model; decision making for critical financial problem; debt restructuring and debt problems solution

950-561 การวิเคราะห์การลงทุน 3(3-0-6)
Investment Analysis

ลักษณะและหน้าที่ของตลาดหลักทรัพย์ ความรู้พื้นฐานของการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ ทฤษฎีตลาดทุน การตัดสินใจโดยใช้ทฤษฎีการประเมินค่า การวิเคราะห์ตลาดหลักทรัพย์โดยรวม การวิเคราะห์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรม การวิเคราะห์กิจการ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางทฤษฎีและปฏิบัติการประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์

Characters and functions of stock market; basic knowledge of portfolio management; capital market theory; decision making by using theory of valuation; aggregate stock market analysis; economic and industry analysis; analysis of the firms; security analysis in theory and practices; evaluation of portfolio performance

950-562 **ตลาดและสถาบันการเงิน** **3(3-0-6)**

Financial Market and Institution

บทบาทและความสำคัญของตลาดการเงิน การจำแนกประเภทของตลาดการเงิน ธุรสารทางการเงินในตลาดเงินและตลาดทุน ประเภทและบทบาทของสถาบันการเงิน ระดับและโครงสร้างของอัตราดอกเบี้ย กฎหมายและนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวกับการพัฒนาตลาดการเงิน

Roles and importance of financial markets; classification of financial markets; financial instruments in money market and capital market; types and roles of financial institutions; levels and term structure of interest rates; laws and government policies related to the development of financial markets

950-563 **การวิเคราะห์และการจัดการสินเชื่อ** **3(3-0-6)**

Credit Analysis and Management

ลักษณะและบทบาทของสินเชื่อในทางเศรษฐกิจและสังคม หลักและวิธีกำหนดนโยบายในการให้สินเชื่อ การหาข้อมูล และหลักเกณฑ์การวิเคราะห์สินเชื่อ เทคนิคและแนวทางปฏิบัติในการจัดการสินเชื่อของธุรกิจประเภทต่าง ๆ การจัดการ ควบคุมและประเมินผลการให้สินเชื่อ

Characteristics and roles of credit in economic and social aspects; principles and methods of credit granting policies;

information collecting and credit analysis; techniques and practical approach in credit management of types of business; credit managing, control and evaluation

950-564 **ธรรมาภิบาลในสถานประกอบการ และความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)**

Corporate Governance and Social Responsibility

แนวคิดและความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจ การสร้างธรรมาภิบาลในสถานประกอบการ ธรรมะผู้บริหาร การสร้างจิตสำนึกและแนวปฏิบัติในความรับผิดชอบต่อสังคม บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการบริหารธุรกิจ การตอบสนองของธุรกิจต่อความต้องการของสังคม โดยมุ่งเน้นถึงความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Business ethical concepts and importance of business ethics; institute the corporate good governance; dhamma for executives; mindful on business ethical practices and social responsibility; roles, functions and responsibilities of business toward society, environmental impact business, business response to social need and stakeholder management

950-565 **การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)**

Strategic Cost Management

แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนในด้านการจำแนก พฤติกรรมการประมาณ การควบคุม และการวิเคราะห์ผลต่าง การนำข้อมูลต้นทุนไปใช้เพื่อการวางแผน และตัดสินใจ การประยุกต์เทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้วิเคราะห์ต้นทุนและความเสี่ยง การตั้งราคาโอน การประเมินผลเพื่อการจัดการต้นทุน Concepts of Costs classification; estimation behavior, control and variance analysis; use of cost information for analysis and decision making; application of technique and quantitative analysis; costs and risk analysis; transfer price setting; evaluation for cost management

- 950-566 การวางระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(3-0-6)
Accounting Information System Design
 เทคนิคในการวิเคราะห์และออกแบบระบบบัญชี ข้อพิจารณาในการเลือก ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ การวิเคราะห์และออกแบบโปรแกรมทางการบัญชี สำหรับงานในหน้าที่ต่าง ๆ การควบคุมระบบงานคอมพิวเตอร์ ปัญหาและ ขั้นตอนในการออกแบบและติดตั้งระบบสารสนเทศทางการบัญชี
 Accounting system analysis and design technique; consideration in hardware and software selection; accounting program analysis and design for various duties; control of computer system task; problem and process in installation and design of accounting information system
- 950-567 การวางแผนภาษีอากร 3(3-0-6)
Tax Planning
 การจัดตั้งองค์กรธุรกิจให้สอดคล้องกับระบบการจัดเก็บภาษีเงินได้ ปัญหา และการวางแผนภาษีสรรพากรของธุรกิจ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงิน ได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และ อนุสัญญาภาษีซ้อน
 Organizing the business entity to comply with the income tax collection system; problems and tax planning on revenue department based – tax; specific business tax and double tax agreement
- 950-568 การศึกษาอิสระทางบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ 3(0-6-3)
Independent Study in Accounting and Finance for Management
 ศึกษาหัวข้อสำคัญทางการบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ หรือประเด็นที่ เกี่ยวข้องที่น่าสนใจในปัจจุบัน
 Explores special and current issues of accounting and finance for management

950-581	<p>สารนิพนธ์</p> <p>Minor Thesis</p> <p>การค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสาขาภายใต้การดูแลของ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์</p> <p>Conducting an independent study on a topic within the specialization area under the supervision of approved faculty advisor(s)</p>	6(0-18-0)
950-591	<p>วิทยานิพนธ์</p> <p>Thesis</p> <p>การทำงานวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสาขาภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ ปรึกษาวิทยานิพนธ์</p> <p>Conducting a research on a topic within the specialization area under the supervision of approved faculty advisor(s)</p>	18(0-54-0)
950-592	<p>วิทยานิพนธ์</p> <p>Thesis</p> <p>การทำงานวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสาขาภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ ปรึกษาวิทยานิพนธ์ความรู้ใหม่เพื่อประโยชน์ทางด้านวิชาการ</p> <p>Conducting a research on a topic within the specialization area under the supervision of approved faculty advisor(s); a novel knowledge</p>	36(0-108-0)