

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes: ELOs)

1. มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์และแก้ไขปัญหาเชิงบูรณาการ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของโลกธุรกิจ
2. มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. มีทักษะด้านการสื่อสาร และการนำเสนอในระดับสากล
4. มีจริยธรรม คุณธรรม
5. มีการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดชีวิต