

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

คำอธิบายรายวิชา

001-101 อาเซียนศึกษา

3 (2-2-5)

ASEAN Studies

ประวัติและพัฒนาการของประชาคมอาเซียน ความหลากหลายและเอกลักษณ์ของประเทศสมาชิกอาเซียน กฎบัตรอาเซียน สามเสาหลักของประชาคมอาเซียน อาเซียนในบริบทโลก การปรับและเตรียมตัวเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

History and evolution of ASEAN; diversity and identity of member countries; ASEAN charters; three pillars of ASEAN community; ASEAN in global context; adaptation and preparation towards ASEAN

874-194 กฎหมายเพื่อการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิตประจำวัน

3 (3-0-6)

Law Relating to Occupations and Everyday Life

หลักสำคัญของกฎหมาย การบังคับใช้และปฏิบัติตามกฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตในฐานะพลเมืองของประเทศ เช่น กฎหมายมหาชน กฎหมายสิทธิมนุษยชน กฎหมายอาญา กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ รวมทั้งความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการยุติธรรม กฎหมายที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ เช่น กฎหมายแรงงาน กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับสาธารณสุขและความรับผิดชอบทางการแพทย์ กฎหมายเกี่ยวกับเทคโนโลยีและสารสนเทศ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียน

Principles of law; enforcement and compliance with law; laws relating to citizenship: public law, human rights law, criminal law, civil and commercial law; basic knowledge of judicial procedure; laws related to employment e.g.labor law and business law; laws related to public health and medical liability; information and technology law; intellectual property law; environmental law; laws related to ASEAN

941-100 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)

Thai for Communication

หลักการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ศิลปะในการสื่อสารทั้ง 4 ทักษะ การฟัง พูด อ่าน และเขียน การฟังเพื่อจับใจความหลักและการตีความในสถานการณ์ต่างๆ การใช้ถ้อยคำ ถ้อยคำสั้น ในการสื่อสารในชีวิตประจำวันและในการทำงาน การพูดในที่ชุมชน การอ่านเพื่อความเข้าใจถึง ค่านิยมและแนวคิด การเขียนเพื่อการสรุปความ ติดต่อทางราชการและธุรกิจ

Principles of the Thai language for communication; communicative skills: listening, speaking, reading, and writing; listening for main ideas and interpretation in various situational contexts; selection of words; register and styles in daily-life and workplace communication; public speaking; reading for value and attitude understanding; summarizing skills; official and business correspondence

941-112 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 (2-2-5)

Fundamental English Listening and Speaking

ฝึกทักษะการฟังและการพูดในหัวข้อที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน การฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การพูดเพื่อสื่อสารขั้นพื้นฐานในสถานการณ์ต่างๆ การใช้ไวยากรณ์ การพัฒนาความรู้ด้าน คำศัพท์ และสำนวนภาษาที่จำเป็นสำหรับการสื่อสาร

Practice in listening and speaking skills based on topics used in daily-life communication; listening for main points; basic oral communication in various situational contexts; grammar usage; development of vocabulary and language functions necessary for communication

941-113 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 (3-0-6)

Fundamental English Reading and Writing

ฝึกทักษะการอ่านและการเขียน ทักษะการอ่านพื้นฐาน การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและ รายละเอียด การพัฒนาความรู้ด้านคำศัพท์และกลวิธีพัฒนาคำศัพท์ การใช้ไวยากรณ์ การเขียนระดับ ประโยคและย่อหน้าสั้นๆ

Practice in reading and writing skills; basic reading skills; reading for main ideas and details; developing vocabulary and strategies in increasing vocabulary power; grammar usage; sentence and paragraph writing

941-114 เสริมทักษะการฟังภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)

Consolidating Listening Skills in English

การฝึกทักษะด้านการฟัง เน้นการฟังเพื่อจับใจความหลักและรายละเอียดที่สำคัญ การฟัง และการอนุมาน การฟังในชีวิตจริง โฆษณาทางทีวี เสียงในฟิล์มจากภาพยนตร์ ข่าวย่อ และแนะนำ การฟังเชิงวิชาการ

Practice in listening skills with an emphasis on listening for main points and important details; listening and making inferences; listening in real life; TV commercials; soundtracks from movies; news in brief, as well as introducing academic listening

941-115 การอ่านภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 3 (3-0-6)

English Reading in Business Contexts

ทักษะการอ่านเชิงธุรกิจ การอ่านจดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โฆษณา บันทึกภายใน องค์กร ใบสั่งสินค้า ประกาศ แผนภาพ แผนภูมิและกราฟ การอ่านข่าวธุรกิจ

Reading skills in business contexts; reading letters, electronic mails, advertisements, office memoranda, orders, announcements, diagrams, charts and graphs; reading business news

941-210 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

English Writing for Business Communication

การฝึกฝนและการพัฒนาทักษะการเขียนที่มีรูปแบบและจุดประสงค์ต่างๆ เพื่อใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายติดต่อ รายงานการประชุม การกรอกแบบฟอร์มเอกสารต่างๆ

Practice and development of various types of writing skill for business communication: correspondence, minutes of meeting, filling out forms

941-216 การสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

English Conversation for Daily Communication

การฝึกฝนและพัฒนาทักษะการพูดและการฟัง เพื่อติดต่อสื่อสารในโอกาสต่างๆ การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การนำเสนอผลงาน การพูดในที่ประชุม

Practice and development in speaking and listening skills to communicate in occasions such as introducing yourself, making appointments, welcoming, giving presentations, and talking at the meeting

941-217 การพัฒนาการอ่าน 3 (3-0-6)

Reading Development

การฝึกฝนทักษะการอ่านโดยทั่วไป ฝึกการอ่านข้อเขียนประเภทต่างๆ

Practice in general reading skills and practice in types of essays reading

941-218 **ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ** **3 (3-0-6)**

English for Business

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ ทั้ง 4 ทักษะ คือ ฟัง พูด อ่านและเขียน การใช้ภาษาในการถามและให้ข้อมูลเกี่ยวกับงาน การต้อนรับและการนำเสนอแขกในวงการธุรกิจ การพูดคุย โทรศัพท์ การนัดหมาย การอธิบายสินค้า การเยี่ยมชมสถานที่ทำงาน การเสนอรายงานธุรกิจ การเจรจาและการต่อรองทางธุรกิจ

Use of four English skills: Listening, Speaking, Reading, and Writing; asking questions and giving information about work; greeting and business conversation with guests; telephoning; making appointments; describing products; visiting workplace; presenting business reports; business discussion and negotiations

941-224 **ภาษาจีนพื้นฐาน** **3 (3-0-6)**

Fundamental Chinese

ระบบเสียง คำศัพท์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ตัวเลข ลักษณะนาม คำกริยานุเคราะห์ และโครงสร้างประโยคภาษาจีนระดับพื้นฐาน การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน จากสถานการณ์ต่างๆ ที่กำหนดให้

Chinese sound systems, daily vocabularies, numbers, noun classifiers, auxiliary verbs, and basic sentence structures; practice in listening, speaking, reading, and writing skills from given situations

941-236 **ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน** **3 (2-2-5)**

Fundamental Japanese

ไวยากรณ์ญี่ปุ่นและรูปประโยคพื้นฐาน วิธีการเขียนอักษรฮิระงานะ และคะตะกะนะ เรียนรู้คำศัพท์ประมาณ 300 คำ

Japanese grammar and basic sentence patterns; Hiragana and Katakana characters writing; approximate to 300 vocabularies

941-245 **ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน** **3 (3-0-6)**

Fundamental French

หลักการออกเสียง หลักไวยากรณ์พื้นฐาน การพัฒนาทักษะการฟัง การพูดในชีวิตประจำวัน การเขียนคำและประโยคประโยคสั้นๆ การอ่านข้อความสั้นๆ จากสื่อต่าง ๆ

Principles of pronunciation, basic principles of grammar; listening skills development; daily life conversation; writing words and short sentences; reading short texts from media

- 941-252 ภาษาเยอรมันพื้นฐาน 3 (3-0-6)
Fundamental German
 ไวยากรณ์ภาษาเยอรมันเบื้องต้น ฟัง พูด อ่านและเขียนประโยคในระดับพื้นฐาน
 Basic grammar; listening, speaking, reading and writing at basic level
- 941-274 ภาษามลายูพื้นฐาน 3 (3-0-6)
Fundamental Malay
 ระบบเสียง อักษรวิธีและการอ่านออกเสียงภาษามลายู ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษา
 มลายูในระดับต้น โครงสร้างประโยคพื้นฐานของภาษามลายู คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อย การ
 สนทนาในสถานการณ์ที่จำเป็นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
 Malay sound system, spelling system and pronunciation; basic listening, speaking,
 reading and writing skills in Malay; basic sentence structures of Malay; frequently used vocabulary,
 expressions and conversation in relevant situations for daily life communication
- 941-283 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 3 (2-2-5)
Fundamental Korean
 การฝึกออกเสียงให้ถูกต้อง ชัดเจน และฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านคือ การฟัง พูด อ่าน และเขียน
 การฝึกสร้างประโยคพื้นฐาน และการฝึกสนทนาภาษาเกาหลีที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
 Practice of Korean pronunciation and 4 language skills: speaking, reading, listening and
 writing; constructing basic sentences; practice of Korean conversation in daily life
- 941-290 การอ่านเรื่องสั้นและนวนิยายภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)
Reading English Short Stories and Novels
 องค์ประกอบของเรื่องสั้นและนวนิยาย การวิเคราะห์และการวิจารณ์เรื่องสั้นและนวนิยาย
 ภาษาอังกฤษของนักเขียนที่มีชื่อเสียง
 Components of short stories and novels; analysis and literary criticism of English short
 stories and novels by well-known authors
- 941-291 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อทันสมัย 3 (3-0-6)
English through Modern Media
 การพัฒนาและฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษ โดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต รายการโทรทัศน์เพื่อ
 การศึกษาและเพื่อความบันเทิง นิตยสาร เอกสารแผ่นพับ และโฆษณาในสื่อต่างๆ การนำเสนอผลงาน
 หรือโครงการ การอภิปรายกลุ่ม การโต้วาที

Development and practice of English skills through the Internet, TV programs for educational and entertainment purposes, magazines, brochures and advertisements; work or project presentations; group discussions; debates

941-292 **สัทศาสตร์ภาษาอังกฤษพื้นฐาน** **3 (3-0-6)**

Basic English Phonetics

เทคนิควิธีการออกเสียง หน่วยเสียงและการออกเสียงภาษาอังกฤษ การลงเสียงหนักของพยางค์ในระดับคำและประโยค การใช้ลักษณะเสียงสูงต่ำในภาษาอังกฤษ การใช้สัทอักษร

Pronunciation techniques; phonemes and pronunciation; word-level and sentence-level stress, intonation; use of phonetic transcription

941-416 **ภาษาอังกฤษเพื่อการขายและการตลาด** **3 (3-0-6)**

English for Sales and Marketing

แนวคิดและคำศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการขายและการตลาด การฟังบรรยายและบทสนทนา การสนทนาด้านการขายและการตลาด การอ่านรายงาน ข่าว และบทความด้านการขายและการตลาด การเขียนรายงาน

Study of the concepts and common terms related to sales and marketing; practice listening to sales and marketing related lectures and dialogues, discussing sales and marketing issues, and reading selected texts related to sales and marketing

942-100 **กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1** **1 (0-0-3)**

Co-Curricular Activities I

การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้ เน้นประโยชน์สังคมและประโยชน์เพื่อนมนุษย์ เป็นกิจที่หนึ่ง ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ การทำงานเป็นทีมทั้งในสาขาวิชาและหรือระหว่างสาขาวิชา ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

Activities integrating body of knowledge emphasizing those activities for the benefits of society and mankind as first priority; cultivating morals, ethics and public mind; teamworking within and/or across disciplines under the supervision of advisors

942-112 **สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต** **3 (3-0-6)**

Aesthetics for Life

ประเพณี วิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม ที่ส่งเสริมสนับสนุนพฤติกรรมกาดำเนินชีวิตของมนุษย์ในสังคมไทยและสังคมอาเซียน

Traditions, ways of livings, arts and cultures that enchanting lifestyles of people in Thai and ASEAN communities

942-113 ทักษะการรู้สารสนเทศ 3 (3-0-6)

Information Literacy Skills

ทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศ การประเมินค่าสารสนเทศ การวิเคราะห์ และสังเคราะห์สารสนเทศ กฎหมายและจรรยาบรรณในการใช้สารสนเทศ การสื่อสารและเผยแพร่สารสนเทศในรูปแบบต่างๆ

Information resources; information searching; evaluation of information resources; analysis and synthesis of information; information laws and ethics; communication and dissemination of information in different channels

942-120 กอล์ฟ 1 (0-2-1)

Golf

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุปกรณ์และสนาม ทักษะการใช้อุปกรณ์และวิธีเล่น การเตรียมความพร้อมร่างกายเพื่อการ เล่น ฟีคการเล่นในสนามแข่งขัน การนับคะแนน การแข่งขัน ความปลอดภัยของนักกีฬาและผู้อื่น กติกา มารยาท

General knowledge about equipment and the golf court; skills of equipment use and methods of playing; warm-ups; practice of golfing in a golf course; keeping scores; the competition; the safety of golfers and spectators; rules, regulations, and etiquette

942-121 ลีลาศ 1 (0-2-1)

Social Dance

ฝึกทักษะการเคลื่อนไหวประกอบจังหวะ การแต่งกาย มารยาท เพลงประกอบ การฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างทักษะลีลาศตามแบบแผนจังหวะมาตรฐานสากล

Rhythmic movement training; costumes; etiquettes; songs; development of social dance skills following universal standard

942-122 เทนนิส 1 (0-2-1)

Tennis

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุปกรณ์และสนาม ฝึกทักษะ วิธีเล่น กติกา การแข่งขัน เข้าใจและปฏิบัติตามกฎกติกา และมารยาท การเตรียมความพร้อมของร่างกาย ความรู้เกี่ยวกับอันตรายที่อาจเกิดจากการเล่นเทนนิส

General knowledge about tennis equipment and courts; developing skills, methods; rules and regulations of the competition; playing with understanding rules and regulations, etiquette; warm-ups; knowledge about accidents that may happen while playing tennis

942-123 วอลเลย์บอล 1 (0-2-1)

Volleyball

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุปกรณ์และสนาม กฎ กติกา มารยาทของกีฬาวอลเลย์บอล การพัฒนาร่างกายของนักกีฬาวอลเลย์บอล ฝึกทักษะและเทคนิคการเล่นทั้งบุคคลและทีม เทคนิคการแข่งขัน

General knowledge about equipment and the court; rules and regulations; etiquette; developing physical competence of volleyball players; developing skills and playing techniques for individuals and teams, techniques in competition

942-124 ฟุตบอล 1 (0-2-1)

Soccer

ทักษะเบื้องต้นในการเล่นฟุตบอล ระเบียบ กฎ กติกา มารยาท การพัฒนาร่างกายให้เหมาะสมเพื่อการเล่นฟุตบอล การแข่งขัน อันตราย วิธีป้องกันอุบัติเหตุที่เกิดจากการเล่นฟุตบอล การปฐมพยาบาลผู้บาดเจ็บ

Basic skills of playing soccer; rules and regulations, etiquette; developing physical competence for soccer playing; the competition; dangers and prevention of accidents while playing soccer; first aid for the injured

942-125 แบดมินตัน 1 (0-2-1)

Badminton

ฝึกทักษะการเล่น แบดมินตัน ทั้งประเภทเดี่ยวและคู่ วิธีการพัฒนาโครงสร้างของร่างกายเพื่อการเล่น กฎ กติกา มารยาท วิธีการจัดการแข่งขัน ทั้งประเภทเดี่ยว และ คู่

Practice of badminton skills for single and double competition; ways of physical development for badminton playing; rules and regulations, etiquette; the arrangement of competition for both single and double matches

942-126 ตะกร้อ 1 (0-2-1)

Takraw

ความรู้ทั่วไปประวัติความเป็นมาของกีฬาตะกร้อ ทักษะเกี่ยวกับการเคลื่อนไหว เทคนิคและความสามารถพิเศษในการเล่นเฉพาะตัว และการเล่นเป็นทีม ระเบียบข้อบังคับและกติกากการ

แข่งขัน การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายของการเป็นนักตะกร้อที่ดี การเล่นด้วยความปลอดภัย การดูแลรักษาอุปกรณ์ของกีฬาตะกร้อ

General knowledge about history of Takraw; skills of body movements; techniques and individual talent; playing as a team; rules and regulations; developing physical competence for being a capable Takraw player; safe playing; equipment maintenance

942-127 เทเบิลเทนนิส 1 (0-2-1)

Table Tennis

ประวัติความเป็นมาของกีฬาเทเบิลเทนนิส คุณค่าของกีฬาเทเบิลเทนนิส ทักษะเบื้องต้นในการเล่นเทเบิลเทนนิส ระเบียบ กติกา มารยาทของการเป็นผู้เล่นและผู้ดูที่ดี การบริหารร่างกายและการบำรุงรักษาสุขภาพ การบำรุงรักษาอุปกรณ์ในการเล่นกีฬาเทเบิลเทนนิส

General background about history of table tennis; basic skills and advantages of table tennis playing; rules and regulations, etiquette of players and spectators; physical exercises, health care; equipment maintenance

942-128 เปตอง 1 (0-2-1)

Petanque

ประวัติความเป็นมา คุณค่า และประโยชน์ของกีฬาเปตอง ทักษะพื้นฐานกีฬาเปตอง วิธีการเล่น กฎ กติกา มารยาทในการเล่น การจัดการแข่งขัน กติกา มารยาทในการเป็นผู้เล่นและผู้ดูที่ดี การบำรุงรักษาอุปกรณ์กีฬาเปตอง

History of petanque; basic skills and advantages of petanque playing; rules and regulations, etiquette in playing petanque; the arrangement of competition; rules and regulations; etiquette of players and spectators; equipment maintenance

942-129 บาสเกตบอล 1 (0-2-1)

Basketball

ประวัติความเป็นมาของกีฬาบาสเกตบอล ทักษะเฉพาะตัวเบื้องต้น ระเบียบ กติกา มารยาทของการเป็นผู้เล่นและผู้ดูที่ดี การบริหารร่างกาย การบำรุงรักษาสุขภาพ ความมีน้ำใจเป็นนักกีฬา การระวังรักษาสวัสดิภาพความปลอดภัยในการเล่นบาสเกตบอล การบำรุงรักษาอุปกรณ์

History of basketball; particular basic skills; rules and regulations, etiquette of players and spectators; physical exercises and health care; athletic spirit; safe playing; equipment maintenance

942-207 จิตวิทยาและภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต 3 (3-0-6)

Psychology and Wisdom of Living

ความเป็นมาของจิตวิทยา ปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อพฤติกรรมที่ต่างกันของมนุษย์ การคิด การใช้ภูมิปัญญาและจิตวิทยาในการจัดการชีวิตอย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย และกระแสสังคมโลกในชีวิตประจำวัน และการทำงาน ดำเนินชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุขบนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม

Development of psychology; psychological factors that result in different human behaviors; ways of thinking; use of wisdom and psychology to cope with upcoming changes in Thai society and global level; self-sufficient living ; interpersonal skills for happiness in life based on ethics and virtue

942-208 ความเป็นพลเมือง 3 (3-0-6)

Citizenship

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับความเป็นพลเมือง บทบาทหน้าที่พลเมือง การมีส่วนร่วม การปฏิบัติตามหลักกฎหมายและหลักศีลธรรม การมีจิตสำนึกสาธารณะ การอยู่ในสังคมประชาธิปไตย ท่ามกลางความเห็นต่างและพหุวัฒนธรรม

Basic principles of citizenship; roles and responsibilities of citizens; participation; legality and morality; public mind; living in a democratic society where diverse opinions and multi cultures exist

942-220 ว่ายน้ำ 1 (0-2-1)

Swimming

ประวัติความเป็นมาของการว่ายน้ำ การสุขาภิบาลและความปลอดภัยในการว่ายน้ำ ทักษะการว่ายน้ำท่าต่างๆ มารยาทของการเป็นผู้เล่นและผู้ดูที่ดี การบริหารร่างกาย การบำรุงรักษาสุขภาพ การดูแลรักษาอุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวกในการว่ายน้ำ

History of swimming; sanitation and safety in swimming; skills of swimming in different styles; etiquette of athletes and spectators; physical exercises and health care; maintenance of equipment and facilities

942-221 พลศึกษาและนันทนาการ 1 (0-2-1)

Physical Education and Recreation

ปรัชญาของพลศึกษา ความมุ่งหมายของพลศึกษาต่อการพัฒนาร่างกาย จิตใจ อารมณ์และสังคม เรียนรู้เกมส์กีฬา การเลือกเล่นกีฬา จุดมุ่งหมายของนันทนาการ ความจำเป็นของนันทนาการในการดำรงชีวิต เกมส์นันทนาการ การฝึกปฏิบัติการออกกำลังกายและนันทนาการเพื่อสุขภาพ

Philosophy of physical education; purposes of physical education for physical, mental, emotional, and social development; the study of sport games and selection of proper sports; purposes of recreation; necessity of recreation in human life; games of recreational activities; physical exercises and recreation for health

942-230 การภาษีอากร 3 (3-0-6)

Taxation

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร แนวคิด และบทบาทของภาษีอากร หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร และภาษีสรรพสามิต

General knowledge about taxation; concepts and roles of taxation; principles and methods of taxation according to revenue codes, personal income tax, corporate tax, value-added tax, specific business tax, stamp duty, customs duty, excise duty

942-300 การบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคล 3 (3-0-6)

Personal Wealth Management

แนวคิดพื้นฐานการบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคล กลยุทธ์การจัดการกับเงิน การบริหารหนี้ส่วนบุคคล การวางแผนการบริโภคและการใช้สินเชื่ออย่างเหมาะสม รวมถึงการหารายได้จากการลงทุน

Fundamental principles of personal financial management; monetary management strategies; personal debt management; planning for consumption and credit; investment income

942-301 การตัดสินใจและการวางแผนในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

Decision Making and Planning in Daily Life

ความสำคัญและประเภทของการตัดสินใจ การใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ค่าคาดหวังเชิงเงินตรา แขนงการตัดสินใจ การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน และการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการตัดสินใจและการวางแผนในชีวิตประจำวัน

Significance and types of decision making, use of data for decision making, expected monetary values; decision tree; decision under uncertainties; knowledge applications for decision making and planning in daily life

942-302 **การจัดการความเสี่ยงในชีวิตประจำวัน** 3 (3-0-6)

Risk Management in Daily Life

ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงรอบๆ ตัว กระบวนการจัดการความเสี่ยงต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน การวิเคราะห์ความเสี่ยงในชีวิตประจำวัน การจัดการความเสี่ยง โครงการ

Knowledge and understanding in managing risks; daily-risk management procedures; analysis of daily risks of life; project risk management

944-120 **เศรษฐศาสตร์จุลภาค** 3 (3-0-6)

Microeconomics

อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพของตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน พฤติกรรมผู้บริโภค ฟังก์ชันการผลิตและต้นทุนการผลิต ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ตลาดผู้ขายน้อยราย

Demand and supply; market equilibrium; elasticity of demand and supply; consumer behavior; production functions and cost of production; perfectly competitive market; monopoly; monopolistic competitive market; oligopoly

944-121 **เศรษฐศาสตร์มหภาค** 3 (3-0-6)

Macroeconomics

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์มหภาค การคำนวณรายได้ประชาชาติ รายได้ประชาชาติคุณภาพ ดัชนีราคา นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการค้าและการเงินระหว่างประเทศ

An overview of Macroeconomics; national income calculation; national income equilibrium; price index; monetary policy; fiscal policy; basic knowledge of international trade and finance

944-204 **กฎหมายธุรกิจ** 3 (3-0-6)

Business Law

กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่สำคัญเกี่ยวกับบุคคล นิติบุคคล การตั้งห้างหุ้นส่วน บริษัท จำกัด การเลิกกิจการ ทรัพย์สิน นิติกรรมสัญญา เอกเทศสัญญา ที่เกี่ยวกับธุรกิจซื้อขาย เช่าซื้อ ค่าประกัน ตัวแทน นายหน้า ตัวเงิน พระราชบัญญัติเกี่ยวกับเช็ค

Important civil and commercial laws; law juristic entities; limited partnership establishment; limited companies; dissolution; property; legal transactions and contracts; specific

contracts in relation to business transactions: hire purchases; sureties; agency; brokers; drafts and the Act of Cheques

946-100 **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ** 3 (3-0-6)

Introduction to Business

ลักษณะการประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ธุรกิจในโลกไร้พรมแดน หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การผลิต การตลาด การบัญชี การเงิน จริยธรรมทางธุรกิจ

Types of business; related factors; influences of business environments; business in a borderless world; principles of administration and management; human resource management; production; marketing; accounting; finance; business ethics

946-113 **การบัญชีการเงิน** 3 (3-0-6)

Financial Accounting

ลักษณะและแนวความคิดขั้นพื้นฐานของการบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชี การปรับปรุงรายการ การปิดบัญชีและการจัดทำงบการเงิน การบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและกิจการผลิตสินค้า การบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม งบกระทบยอดเงินฝากธนาคาร งบกระแสเงินสด

Characteristics and basic concepts of accounting; accounting record process; adjustment of accounts; closing accounts and financial statement preparation; accounting for merchandising and manufacturing operations; value-added tax accounting; bank reconciliation statement; statement of cash flows

946-140 **เทคโนโลยีสารสนเทศ** 3 (3-0-6)

Information Technology

เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เครือข่ายสารสนเทศ แหล่งข้อมูลสารสนเทศ การประมวลผลข้อมูลสารสนเทศ ความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ สื่อสังคมออนไลน์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร

Modern information technology; information network; information sources; information processing; security of information; social media; application of information technology in organizations

946-160 หลักการตลาด 3 (3-0-6)

Principles of Marketing

ความหมาย ความสำคัญของการตลาด แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนผสมทางการตลาด

Definitions and importance of marketing; basic concepts of marketing; environments influencing marketing; basic knowledge of consumer behaviors; market segmentation; targeting; positioning; marketing mix

946-201 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3 (3-0-6)

Small Business Management

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจขนาดย่อม กลยุทธ์การตลาด การเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การผลิตและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การแก้ปัญหาในธุรกิจขนาดย่อม โอกาสของธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ จริยธรรมสำหรับการจัดการธุรกิจขนาดย่อม

Concept and theories of the management of small and family owned businesses, marketing; finance; human resource management; production; strategic planning, problem solving in small business, opportunities for domestic and overseas joint ventures, and ethics in small business management

946-209 หลักการจัดการ 3 (3-0-6)

Principles of Management

แนวคิด บทบาท และวิวัฒนาการทางการจัดการ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การ สภาพแวดล้อมทางการจัดการ การตัดสินใจทางการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การสั่งการ การควบคุม และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการกลยุทธ์

Concepts, roles and evolution of management; social responsibility of an organization; managerial environment; managerial decision making; management functions; planning; organizational management; leading; controlling; an overview of strategic management

946-213 การบัญชีบริหาร 3 (3-0-6)

Managerial Accounting

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-113 การบัญชีการเงิน

Prerequisites: 946-113 Financial Accounting

บทบาทของการบัญชีบริหาร แนวคิดพื้นฐานและการแยกประเภทต้นทุน การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ การคำนวณต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน

ปริมาณและกำไร การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง การจัดทำงบประมาณ งบประมาณการลงทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบ การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการกำหนดราคาขาย

Roles of accounting on management; cost concepts and classifications; product costing; full costing and variable costing; cost-volume-profit analysis; analysis of costs for decision making; standard costing and variance analysis; budget preparation; capital budgeting; responsibility accounting; performance evaluation; pricing

946-260 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)

Consumer Behavior

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-160 หลักการตลาด

Prerequisite: 946-160 Principles of Marketing

ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ในขั้นตอนต่าง ๆ ของกระบวนการตัดสินใจซื้อ ทฤษฎี ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยภายนอก กิจกรรมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

Relationship in marketing management; consumer behavior; analysis of consumer purchase behavior in decision process; theories and factors influencing consumer behavior; individual factors; external factors; marketing activities influencing consumer behavior

946-262 การจัดการการตลาด 3 (3-0-6)

Marketing Management

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 946-260 พฤติกรรมผู้บริโภค

Prerequisite: 946-260 Consumer Behavior

แนวคิด ทฤษฎีในการบริหารการตลาด การจัดการทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ด้านการบริหารงาน ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจำหน่าย การส่งเสริมทางการตลาด การปฏิบัติการ การควบคุมการดำเนินงานของธุรกิจ การบริหารงานของธุรกิจ การคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts and theories of marketing administration; marketing management; analysis of business contexts; strategic planning in marketing, administration, products, prices, and channels of distribution; marketing promotion; operational control in business; business administration; social responsibility

946-269 การตลาดในองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร 3 (3-0-6)

Marketing for the Non-Profit Organizations

แนวความคิดทางการตลาดสำหรับองค์กรที่ไม่มุ่งหวังกำไร รัฐวิสาหกิจ องค์กรภาครัฐ รวมถึงหน่วยงานเอกชนซึ่งไม่ได้มุ่งหวังกำไรตอบแทน โดยการเรียนรู้ โอกาสทางการตลาด ตลาด เป้าหมาย ส่วนประสมทางการตลาด การจัดการองค์กร การวางแผน การดำเนินงาน และการควบคุมทางการตลาดสำหรับองค์กรที่ไม่มุ่งหวังกำไร และการประยุกต์หลักการตลาดและการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดสมัยใหม่สำหรับองค์กรที่ไม่มุ่งหวังกำไร

Marketing concept for non-profit organization includes government organization; privatization, and company which operate a social marketing program; A major topic to be studied includes market opportunities, target market, marketing mix strategy marketing plan and implementation, marketing control which especially applied for non-profit organization

946-290 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)

Business Finance

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 946-111 หลักการบัญชี 1 หรือ 946-113 การบัญชีการเงิน

Prerequisites : 946-111 Principles of Accounting I or 946-113 Financial Accounting

จุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน มูลค่าของเงินตามเวลา ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวางแผนและการวิเคราะห์ทางการเงิน การบริหารเงินสดและหลักทรัพย์ตามความต้องการของตลาด การบริหารลูกหนี้ การบริหารสินค้า การจัดการเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว โครงสร้างเงินทุนและนโยบายเงินปันผล

Objectives and functions of financial management; time value of money; return and risk; planning and financial analysis; cash and marketable securities management; receivable management; inventory management; short-term and long-term financing management; capital structure; dividend policy

946-300 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)

Human Resource Management

ความหมายและบทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคนการบริหารงานบุคคล การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงาน การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ การสร้างขวัญกำลังใจ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การเลื่อนตำแหน่ง การสับเปลี่ยน การย้ายงาน การลงโทษ การเลิกจ้าง การเจรจาต่อรอง แรงงานสัมพันธ์

Definitions and roles of human resource management; job analysis; manpower planning; personnel administration; recruitment and selection; training; compensation and welfare;

building up motivation and morale; performance appraisal; promotion; job rotation; relocation; punishment; layout; negotiation; labor relations

946-360 การจัดการการขาย

3 (3-0-6)

Sales Management

บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารงานขาย การจัดองค์กรการขาย การแสวงหา การคัดเลือก พนักงานขาย การฝึกอบรมพนักงานขาย ศิลปะการขาย การเจรจาต่อรองในการเสนอขายกับลูกค้า หรือพนักงานจัดซื้อ การวิเคราะห์คู่เจรจา กลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง เทคนิคและเครื่องมือในการ โน้มน้ำคู่เจรจา ค่าตอบแทนพนักงานขาย การจูงใจพนักงานขาย การวิเคราะห์ การประเมินผลงาน การวางแผนการขาย การพยากรณ์การขาย การบริหารเวลา การแบ่งเขตการขาย ลูกค้า การเสนอขาย ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้บริหารงานขาย

Roles and duties of sales managers; sales organizing; recruitment and selection of sales officers; sales training; the art of sales; strategies of sales negotiation with customers or business purchasers; the analysis of dialogue partners; bargaining strategies; techniques and tools for motivation; compensations for sales officers; incentives for sales careers; the analysis and evaluation of sales performance; sales planning; sales forecasts; time management; sales segmentation, customers, sales offering; social responsibility of sales executives

946-361 การตลาดโลก

3 (3-0-6)

Global Marketing

ลักษณะและบทบาทของตลาดโลกที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต แนวทางการเข้าสู่ ตลาดโลก การแข่งขันในตลาดโลก พฤติกรรมของตลาด การแบ่งส่วนของตลาดโลก รูปแบบการ บริโภคของตลาดโลก แนวความคิดด้านการตลาดแบบไร้พรมแดน กลยุทธ์ตลาดโลกและการตลาด ระหว่างประเทศ การส่งออก การนำเข้า และการลงทุนในต่างประเทศ การวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ที่มี ผลต่อการดำเนินงานด้านการตลาดระหว่างประเทศ ประเด็นปัญหาการตลาดระหว่างประเทศที่ เกี่ยวเนื่องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและแนวโน้มในอนาคต

Characteristics and roles of global market which affect business in the future; global market entry strategies; competitions in global market; marketing behaviors; global market segmentation, modes of consumption in global market; concepts of global marketing; global and international marketing strategies; exportation, importation, and international investment; the analysis of factors affecting international marketing; international issues concerning business ethics and future trends

946-362 การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ 3 (3-0-6)

Integrated Marketing Communication

ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาด การวางแผนกลยุทธ์ การบริหารงาน การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ ประเภทของการสื่อสารทางการตลาดรูปแบบต่าง ๆ การเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารทางการตลาดประเภทต่าง ๆ

Definition, importance of marketing communication; strategic planning; integrated marketing communication management; types of marketing communication, selecting marketing communication tools

946-363 การวิจัยตลาด 3 (2-2-5)

Marketing Research

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 946-260 พฤติกรรมผู้บริโภค และ 947-118 สถิติธุรกิจ 1

Prerequisite: 946-260 Consumer Behavior and 947-118 Business Statistics I

ความหมาย ความสำคัญของการวิจัยตลาด กระบวนการวิจัยตลาด การระบุปัญหาทางการตลาด การออกแบบงานวิจัย ประเภทของงานวิจัย แหล่งข้อมูลและวิธีการสำรวจข้อมูล การสร้างเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การเก็บข้อมูลภาคสนาม การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา การตัดสินใจทางการตลาด

Definitions and importance of marketing research, process of marketing research, specifying marketing problems, research design, types of research, data resources and data survey methods, creating data collection tools, field data collection; data analysis, research report writing, presentation about the application of research findings for problem-solving and marketing decision-making

946-364 การฝึกงานทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง

Job Training in Marketing

เงื่อนไข : สำหรับนักศึกษาชั้นปี 3

For third-year students

ฝึกปฏิบัติงานในแหล่งฝึกงานตรงตามสาขาวิชาของนักศึกษา เพื่อให้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง

Job training relating to marketing for on-the-job experiences in the workplace

946-366 การตลาดบริการ

3 (3-0-6)

Service Marketing

ความหมายและความสำคัญของการตลาดบริการ แนวความคิดทางการตลาดสมัยใหม่กับตลาดบริการ พฤติกรรมการซื้อ ความคาดหวังของผู้บริโภค การกำหนดกลุ่มเป้าหมายของการตลาดบริการ ส่วนประสมการตลาดบริการ

Definitions and significance of service marketing; concepts of modern marketing and service marketing, buying behaviors and consumer expectations; service market segmentation; service marketing mix

946-367 การตลาดเพื่อธุรกิจค้าปลีก

3 (3-0-6)

Retail Marketing

หลักการจัดการการค้าปลีก สถาบันการค้าปลีก มีความเข้าใจเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคและการแข่งขัน กลยุทธ์การค้าปลีกที่มีประสิทธิภาพ การเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก การเข้าใจเรื่องห่วงโซ่อุปทานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดการการค้าปลีก การจัดการกลุ่มสินค้า ระบบการจัดซื้อ การกำหนดแบรนด์ร้านค้าปลีก การกำหนดราคาขายปลีก การจัดโปรแกรมส่งเสริมการตลาด การบริหารร้านค้า การออกแบบร้านค้า และจัดวางผังร้านค้า เพื่อนำเสนอสินค้า การให้บริการ และเทคนิคการขายปลีก การค้าปลีกระหว่างประเทศ และการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์

Principles of retailing; retail institution; consumer behavior and competition; efficient retail marketing strategies; retail location; supply chains and information technology for managing retail systems, product management, procurement systems, retail branding, retail pricing, retail market promotion, retail store management, retail store design, store layout; service and techniques for retailing; international retailing, electronic retailing

946-369 การตลาดสีเขียว

3 (3-0-6)

Green Marketing

ความหมายและความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและการตลาด วัตถุประสงค์และองค์ประกอบในการดำเนินงานการตลาดโดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและความพึงพอใจระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค วิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

Meaning and importance of the environment and marketing objectives and elements of marketing taking into account the environment and satisfaction among producer and consumers analysis of marketing strategies application to preserve natural resources and environment

946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

Strategic Management

เงื่อนไข : สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

Condition: For fourth-year students

แนวคิด บทบาท และวิวัฒนาการของการจัดการกลยุทธ์ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง การกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ การตัดสินใจเลือกกลยุทธ์ การประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์

Concepts, roles and evolution of strategic management; strategic management process; situational analysis; setting of strategic direction; strategy formulation; strategy implementation; application of strategies to situations; strategy evaluation and control

946-460 การจัดการผลิตภัณฑ์และการตั้งราคา 3 (3-0-6)

Product Management and Pricing

ความสำคัญของผลิตภัณฑ์ ราคา ที่มีต่อการบริหารการตลาด ประเภทของผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ นโยบายในการบริหารผลิตภัณฑ์ กระบวนการในการตั้งราคา กลยุทธ์การตั้งราคา การวิเคราะห์ราคา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการบริหารผลิตภัณฑ์ ราคา วิธีการกลยุทธ์ทางการตลาดที่นำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา

The importance of products and pricing for marketing management; types of products; product management strategy and policy, pricing process, pricing strategies, price analysis, the analysis of internal and external environments which determine product management models, prices, methods, marketing strategies for problem solving

946-461 การจัดการช่องทางการกระจายสินค้า 3 (3-0-6)

Distribution Channel Management

ทฤษฎีและความสำคัญของช่องทางการกระจายสินค้า บทบาทช่องทางการกระจายสินค้า การผสมผสานความรู้ของช่องทางการจัดจำหน่ายกับส่วนประสมการตลาดอื่นๆ การออกแบบช่องทางให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน การบริหารช่องทางภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง การบริหารข้อโต้แย้ง การพัฒนาความสัมพันธ์เชิงบวก การสร้างคุณค่าในระยะยาว

Theories and significance of distribution channels; roles of distribution channels; combining the knowledge of distribution channels with other marketing mix; the design of distribution channels for competitive advantage; managing distribution channels under changeable circumstances; argument management; positive relation development; creating long-term value

946-462 สัมมนาทางการตลาด 3 (1-4-4)

Seminar in Marketing

เงื่อนไข : ผ่านวิชาชีพบังคับมาแล้วไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต

Pass Professional Core Course not less than 15 credits

กระบวนการวิเคราะห์ แก้ไขปัญหาทางการตลาดในรูปของกรณีศึกษา บทความที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ปัจจุบันทางการตลาด ประยุกต์ใช้ความรู้ ทฤษฎีทางการตลาดให้สอดคล้องกับปัญหา สถานการณ์ทางการตลาดในปัจจุบัน

Analytical process for marketing problem-solving in case studies; articles about current marketing issues; applying knowledge and marketing theories for solving current marketing situations and problems

946-463 การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด 3 (0-9-0)

Independent Study in Marketing

เงื่อนไข : ผ่านวิชาชีพบังคับมาแล้วไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต

Pass Professional Core Course not less than 15 credits

การกำหนดหัวข้อ ประเด็นที่นักศึกษาสนใจ เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ อาศัยองค์ความรู้ เทคนิควิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดในการคิดหาแนวทางการแก้ปัญหา รูปแบบการดำเนินงานทางการตลาด การนำเสนอเป็นรายงานประกอบการศึกษาในหัวข้อหรือปัญหานั้น ๆ

Choosing a marketing topic of students' personal interest; knowledge application in technical analysis of marketing data for problem-solving; marketing operation forms; presenting a report about a study of a particular topic or problem

946-467 การจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 (3-0-6)

New Product Management

แนวคิดของการจัดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ การบริหารงานและเทคนิคในการวิเคราะห์ที่จำเป็นในการออกแบบและบริหารสินค้าและบริการใหม่ การวิเคราะห์ตลาดที่จะเข้าการพัฒนาแนวคิดในการเข้าสู่ตลาด การปรับแนวคิดตามความต้องการและความปรารถนาของลูกค้า การเลือกแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ วิธีการทดสอบตลาด วิธีการบริหารวงจรผลิตภัณฑ์จากเริ่มต้นจนถึงจุดอิ่มตัว

Concepts about the management and development of new products and services; administration and technical analysis needed for design and managing new products and services; market entry analysis; developing market entry approaches; conceptual adjustment to customer needs and consumer desires; choosing product concepts; marketing mix development for new products; market testing; product lifecycle management from introduction to maturity

946-468 การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ

3 (3-0-6)

Relationship Marketing

ความหมาย ความสำคัญของการตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภค ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค การพัฒนาและสร้างสรรค์กลยุทธ์ที่ใช้เพื่อการรักษาความสัมพันธ์ให้คงอยู่อย่างถาวร

The definition and importance of relationship marketing; the consumer-to-consumer relationship; business-to-business relationship; consumer-to-business relationship, the development and formulation of strategies for sustainable relationship

946-469 การตลาดเพื่อสังคม

3 (3-0-6)

Social Marketing

การจัดการการตลาดบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผลกระทบของการตลาดแบบดั้งเดิมต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาอย่างยั่งยืนและการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม กลยุทธ์การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม การนำหลักการตลาดไปประยุกต์ใช้กับงานขององค์กรที่มีได้มีเป้าหมายมุ่งหวังผลกำไรและการรณรงค์กิจกรรมทางสังคม

Marketing management based on social and environmental responsibility; the impacts of traditional marketing toward social and environmental changes; sustainable development; social and environmental responsibilities in business; the customers who give importance to social and environmental responsibilities; environmental marketing strategies; marketing principles for non-profit organizations and social campaigns

947-101 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม

3 (3-0-6)

Science, Technology, and Society

ความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสุขภาพ สิ่งแวดล้อมและสังคม การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อการพัฒนาสังคม การป้องกันแก้ไขปัญหาสังคมที่เกิดจากผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Advancement of science, technology and innovations; social changes; ecosystems and environment; impacts of science and technology on health, environment, and society; science and technology in social development; prevention and solutions to social problems arisen from science and technology impacts

947-117

คณิตศาสตร์ทั่วไป

3 (3-0-6)

General Mathematics

เซต ตรรกศาสตร์ ฟังก์ชันกับปัญหาในชีวิตจริง คณิตศาสตร์กับศิลปะ สมการและอสมการตัวแปรเดียว เมทริกซ์และระบบสมการเชิงเส้น ลำดับและอนุกรม การประยุกต์คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

Sets, logic, functions in real-life problems; mathematics and arts; equations and inequality of one variable; matrix and linear equations system; sequences and series; applications of mathematics in daily life

947-118

สถิติธุรกิจ 1

3 (3-0-6)

Business Statistics I

การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจในเชิงสถิติ ความหมาย ขอบเขต และประโยชน์ของสถิติ การเก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติช่วยในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

Statistical analysis of business problems; definitions, scopes, and benefits of statistics; data collection and presentation; measures of central tendency; measures of dispersion; probability; probability distribution of random variables; estimation; hypothesis testing; test of association; use of statistical package for data and presentation analysis

947-211

การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

3 (3-0-6)

Quantitative Analysis

การโปรแกรมเชิงเส้น การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอนและภายใต้ความเสี่ยง การวางแผนโครงการและการวิเคราะห์วิถีวิกฤต ทฤษฎีเกมส์ ปัญหาการขนส่ง และการวิเคราะห์มาร์คอฟ

Linear programming; decision making under uncertainties and risks; project planning and critical path analysis; game theory; transportation problems; markov analysis

948-260

ความคิดสร้างสรรค์ และการสื่อสารในวิชาชีพการตลาด

3 (3-0-6)

Creativity and Communication in Marketing Professional

แนวคิด ทฤษฎีการนำเสนองานเชิงธุรกิจ กระบวนการ วิธีการ หลักการออกแบบกลยุทธ์ การสื่อสารและการนำเสนอข้อความเพื่อโน้มน้าวและสร้างการยอมรับให้กับกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ รูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับแต่ละสถานการณ์ กระบวนการในการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ และทักษะในการสื่อสารเพื่อความสำเร็จในวิชาชีพการตลาด

Concepts and theories for business presentation; process, methods, principles of strategic design; effective ways of promotion, including to persuade, to achieve acceptance among particular target groups; the ways to organize an activity for a specific situation; processes to enhance creativity and communication skills for successful marketing careers

948-261 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

International Marketing

แนวคิด ทฤษฎี และวิธีดำเนินการธุรกิจการตลาดระหว่างประเทศ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ แนวความคิดด้านการตลาดแบบไร้พรมแดน กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ การส่งออก การนำเข้า และการลงทุนในต่างประเทศ การวิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านการตลาดระหว่างประเทศ ประเด็นปัญหาการตลาดระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

Concepts, theories and business procedures in international marketing; factors affecting international business, global marketing, strategies of international marketing, exportation, importation, overseas investment; international marketing impact analysis; business ethics for international marketing

948-263 การวิเคราะห์ทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

Business Analytics

การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การอ่านและอธิบายข้อมูลสารสนเทศ ระบบธุรกิจอัจฉริยะ การใช้ข้อมูลในอดีตร่วมกับโมเดลทางคณิตศาสตร์หรือร่วมกับการใช้เทคนิคการจัดทำเหมืองข้อมูล วิเคราะห์หาโอกาสและความเสี่ยง แนวโน้มทางการตลาด การพยากรณ์ยอดขาย ผลตอบแทน การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจ

Analyzing business data; read and describe information technology, business intelligence; using historical data with mathematical models, or with the use of data mining techniques; analyze the opportunities and risks; market trends sales forecasting; return; using big data for the decision making.

948-300 เกมทางการจัดการ 3 (3-0-6)

Management Games

ความหมายและความสำคัญของเกม ประโยชน์ในการนำไปใช้เพื่อการบริหารจัดการ การออกแบบเกม การนำเกมไปประยุกต์ใช้ การเลือกเล่นเกมที่เหมาะสมกับสถานการณ์และผู้เล่น ประเภทต่างๆ

Definition and importance of games; utility of games in management; game design; applying games in practical ways; the selection of games for specific situations and different kinds of players

948-301 โพลล์

3 (3-0-6)

Poll Methodology

ความหมายและความสำคัญของโพล หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับโพล หลักการในการจัดทำโพล ได้แก่ การวางแผนการสำรวจ การออกแบบสำรวจ การสร้างแบบสำรวจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานข้อมูล

Definition and significance of polls; principles and theories about polls; principles of conducting polls: survey planning, survey design, instrument design, data collection, data analysis, and presenting information

948-361 การจัดการตราสินค้า

3 (3-0-6)

Brand Management

ความหมายและความสำคัญของแบรนด์ องค์ประกอบของแบรนด์ เอกลักษณ์ของแบรนด์ การสร้างความเข้มแข็งของแบรนด์ การสร้างคุณค่าของแบรนด์ ศึกษากระบวนการและการวิเคราะห์คุณสมบัติเบื้องต้นของสินค้าเพื่อให้ตัดสินใจเกี่ยวกับแบรนด์ การวางแผนสร้างแบรนด์ในเศรษฐกิจยุคใหม่ กลยุทธ์ในการสร้างความจงรักภักดีต่อแบรนด์ ทบทวนการกำหนดตำแหน่งแบรนด์ในตลาดที่มีการแข่งขันจากภายในและต่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจพัฒนาเปลี่ยนแปลงแบรนด์เพื่อสามารถวิเคราะห์วางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม

Definitions and significance of brands; brand components; brand identity, building the strength of brands, adding brand value; the analysis of a product and relevant processes to make a decision about branding; planning for brand building in a modern economy; brand loyalty strategies; revising brand positioning to increase competitiveness in local and international markets; factors influencing decisions about brand development and changes of brands or brand conceptions for analytical planning and formulating proper marketing strategies

948-362 การตลาดเอเชีย

3 (3-0-6)

Marketing for Asian Countries

ลักษณะและบทบาทของตลาดเอเชีย อิทธิพลของตลาดเอเชียต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต แนวทางการเข้าสู่ตลาดเอเชีย รูปแบบการแข่งขันในตลาดเอเชีย พฤติกรรมของตลาด และการแบ่งส่วนของตลาด รูปแบบการบริโภคของตลาดโลก กลยุทธ์การตลาดที่ใช้ในตลาดเอเชียในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต

Characteristics and roles of Asian marketing; the influences of Asian marketing on future business; methods of Asian market entry; competitions in the Asian markets; marketing behaviors and marketing segmentation; consumption modes of the world market; Asian marketing strategies in present and future trends

948-364 ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบทางการตลาด 3 (3-0-6)

Creativity and Design in Marketing

หลักการและเทคนิคของการออกแบบทางการตลาด การจัดองค์ประกอบจิตวิทยาของมนุษย์ในการอ่านและรับรู้งานออกแบบ การออกแบบสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้าและบรรจุภัณฑ์ การออกแบบกราฟิกสำหรับองค์กรและการจัดวางเครื่องหมายการค้าบนตัวผลิตภัณฑ์ การใช้คอมพิวเตอร์ในการออกแบบและการแสดงแบบ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ สำหรับการออกแบบสื่อทางการตลาด

Principles and techniques of marketing design; human psychological components in reading and perceiving works of design, the design of logos, trademarks, packaging; graphic design for organizations; positioning trademarks on products; computer-aided design and model presentation; using computer programs for marketing media design

948-366 การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6)

Digital Marketing

แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการที่ผู้บริโภคสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลที่ผู้บริโภคเลือกใช้ กระบวนการที่ผู้บริโภคมีการโต้ตอบกับบริษัทหรือผู้บริโภครายอื่น ๆ ผ่านสื่อดิจิทัล การเก็บข้อมูลผู้บริโภคผ่านปฏิสัมพันธ์บนโลกดิจิทัล กลยุทธ์ในการนำข้อมูลที่เกิดขึ้นจากปฏิสัมพันธ์ของผู้บริโภคกับสื่อดิจิทัลมาวิเคราะห์หาแนวทางในการทำการตลาดที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำการตลาดยุคดิจิทัล

Concepts that consumers can interact with digital media on consumer choices, consumer-to-business interaction or consumer-to-consumer interaction via digital media; the collection of consumer-related data on digital media; strategies of using data from consumers' interaction with digital media for analysis to identify effective marketing operation models which meet specific consumer demands and boost efficiency of digital marketing

948-367 การตลาดสำหรับธุรกิจโรงแรม 3 (3-0-6)

Marketing for Hotel Business

แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการตลาดสำหรับธุรกิจโรงแรม ลักษณะและปัญหาเฉพาะด้านการตลาดสำหรับธุรกิจโรงแรม ทักษะด้านการตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจโรงแรม

Concepts and theories of marketing for hotel business; specific marketing aspects and problem of marketing for hotel business; marketing managerial methods for hotel business

948-368 การตลาดสำหรับธุรกิจทัวร์นำเที่ยว 3 (3-0-6)

Marketing for Tour Company

แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการตลาดสำหรับธุรกิจทัวร์นำเที่ยว ลักษณะและปัญหาเฉพาะด้านทางการตลาดสำหรับธุรกิจทัวร์นำเที่ยว ทักษะด้านการตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจทัวร์นำเที่ยว

Concepts and theories of marketing for tour Company; specific marketing aspects and problem of marketing for tour company; marketing managerial methods for tour company

948-369 การตลาดสำหรับธุรกิจไมซ์ 3 (3-0-6)

Marketing for MICE

แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการตลาดสำหรับธุรกิจไมซ์ ลักษณะและปัญหาเฉพาะด้านทางการตลาดสำหรับธุรกิจไมซ์ ทักษะด้านการตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจไมซ์

Concepts and theories of marketing for MICE; specific marketing aspects and problem of marketing for MICE; marketing managerial methods for MICE

948-460 สหกิจศึกษา 9 (0-36-0)

Cooperative Education

เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

For fourth-year students

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการตรงตามสาขาวิชาของนักศึกษา โดยมีขั้นตอนการสมัครและคัดเลือก มีการมอบหมายภาระงานที่ชัดเจนแน่นอนและต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร เสมือนเป็นพนักงาน มีการนำความรู้ที่ได้ศึกษามานำมาบูรณาการเพื่อประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย มีการศึกษาหาความรู้และวิทยาการที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมภายใต้คำปรึกษาของคณาจารย์ที่รับผิดชอบ โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานอย่างน้อย 4 เดือน และทำการประเมินผลร่วมกับฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของสถานประกอบการ

Internship at a workplace in accordance with the field of study through the processes of job application and selection; handling of work responsibilities and obeying of organizational rules; application of the internship knowledge to assigned work; searching for additional knowledge and related disciplines under the supervision of advisors; working at least four months during internship and being co-assessed by the Department of Human Resources of the workplace

948-461 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

Marketing for Entrepreneurs

ลักษณะและปัญหาเฉพาะด้านการตลาดของผู้ประกอบการและผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อม
วิธีบริหารและการดำเนินงานด้านการตลาดสำหรับการพัฒนาธุรกิจขนาดย่อม ทักษะด้านการตลาด
เชิงกลยุทธ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการที่ดี แนวทางการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับ
สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป ภายใต้หลักจริยธรรมวิชาชีพ

Specific marketing aspects and problems of entrepreneurs and small business owners;
marketing managerial methods for small business development; skills in strategic marketing for
competent entrepreneurs; business administration in changing environments under professional
ethics

948-462 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่

3 (3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture Creation

แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ ลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาความเป็น
ผู้ประกอบการ ทศนคติและแรงจูงใจของผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบ
ความสำเร็จ ทักษะและทรัพยากรที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและ
ประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิจัยทางการตลาด ขั้นตอนการเริ่มธุรกิจใหม่และการจัดทำแผนธุรกิจ
การหาแหล่งเงินทุน กฎหมายเกี่ยวข้องกับการจัดตั้งธุรกิจใหม่ ปัญหาและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับการ
ดำเนินธุรกิจ

Concepts of entrepreneurship; characteristics of entrepreneurship and entrepreneurship
development; attitudes and motivation of entrepreneurs; qualifications of successful entrepreneurs;
skills and resources required for being an entrepreneur; business environment and opportunities
analysis, marketing research; starting a business process and business plan; financial sourcing, new
business legal issues; problems and risks in business operation

948-466 การจัดการการเจริญเติบโตของกิจการ

3 (3-0-6)

Managing a Growing Business

การบริหารโอกาสและความท้าทายของการเจริญเติบโตของการประกอบการ และธุรกิจ
ภายใต้หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับข้อจำกัดของทรัพยากร ภายใต้การปรับระบบทั้งหมดของ กิจการเพื่อ
ต่อสู้กับข้อจำกัดที่มีอยู่และเอาชนะให้ได้การใช้วิธีการประเมินค่าเขตแดนในการตรวจสอบ การ
บริหารจัดการข้อจำกัดของกิจการ กรอบแนวคิด ทักษะการวิเคราะห์และเทคนิค การกระตุ้นและ
เครื่องมือในการตัดสินใจในการทำให้การประกอบการธุรกิจเจริญเติบโตขึ้น

Management of opportunities and involvement of challenges for entrepreneurship and business growth by being the ultimate resource constrainer, stretching all systems in a company to the limit and often beyond; using a boundary-spanning approach to investigate management at the limit; frameworks, analytical skills and techniques, heuristics, and decision-making tools that can be used in growing entrepreneurial businesses

948-467 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ 3 (3-0-6)

Franchise Management

ศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ ประเภทของธุรกิจ แฟรนไชส์ ข้อดีและข้อเสียของการทำธุรกิจแฟรนไชส์ กฎเกณฑ์ เงื่อนไข การตลาดและการจัดการ การจัดหาเงินทุนสำหรับการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ การติดต่อ และกระบวนการในการสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจโดยผ่านระบบแฟรนไชส์

Study and understand about the business franchise; type of business, franchise advantages and disadvantages of doing business franchise rules on market conditions and management; financing for the business; to analyze the possibility of doing business contacts and processes to create business opportunities through franchising system

948-468 การตลาดแหล่งท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

Destination Marketing

แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการตลาดแหล่งท่องเที่ยว ลักษณะและปัญหาเฉพาะด้านทางการตลาดแหล่งท่องเที่ยว ทักษะด้านการตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับแหล่งท่องเที่ยว

Concepts and theories of destination marketing; specific marketing aspects and problem of destination marketing; marketing managerial methods for destination marketing

948-469 การตลาดอาเซียน 3 (3-0-6)

Marketing for ASEAN Countries

ลักษณะและบทบาทของตลาดอาเซียน อิทธิพลของตลาดอาเซียนต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต แนวทางการเข้าสู่ตลาดอาเซียน รูปแบบการแข่งขันในตลาดอาเซียน พฤติกรรมของตลาดและการแบ่งส่วนของตลาด รูปแบบการบริโภคของตลาดโลก กลยุทธ์การตลาดที่ใช้ในตลาดอาเซียนในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต

Characteristics and roles of ASEAN marketing; the influences of ASEAN marketing on future business; methods of ASEAN market entry; competitions in the ASEAN markets; marketing behaviors and marketing segmentation; consumption modes of the world market; ASEAN marketing strategies in present and future trends

996-110 **ตรังศึกษา** 3 (3-0-6)

Trang Study

สภาพพื้นที่ของจังหวัดตรังและพื้นที่ใกล้เคียงทางด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สถาปัตยกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ วิถีชีวิตของชุมชนที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์และการดำเนินชีวิตของคนในสังคม รวมถึงแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต

Trang province and neighboring areas; Trang geography, history, economy, society, culture and architecture; local wisdom and community lifestyle that reflect the identity and lives of people; trends in urban development

996-120 **การรับรู้สุนทรียศาสตร์** 3 (3-0-6)

Art Appreciation

ศาสตร์ความงามของงานศิลปะทุกแขนง ทั้ง ทัศนศิลป์ โสตศิลป์ และ โสตทัศนศิลป์ ใน ประเด็นของประวัติศาสตร์ แหล่งที่มาวิธีการรับรู้ และประสบการณ์ทางสุนทรียภาพ ในระดับการ รำลึก ระดับความคุ้นเคย และระดับความซาบซึ้ง

Aesthetic sciences of all forms of art: visual art, audio art and audio-visual art; history of arts; origin of perceptions; aesthetic experiences in cognitive, familiar and appreciative levels

996-121 **ความซาบซึ้งทางดนตรี** 3 (3-0-6)

Music Appreciation

การรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับ ประวัติ แนวคิด อารมณ์ความรู้สึกในเพลงประเภทต่างๆ และ รับฟังอย่างมีความสุข เช่น ไทยลูกทุ่ง ไทยเดิม สุนทราภรณ์ คลาสสิก ร็อก โพรเกรสซีฟร็อก นิวเอจ และเวิร์ดมิวสิก เป็นต้น

Appreciation and perception of history, theme, emotion of music genres; happily listening of different types of music: Thai folk, Thai traditional, Soontaraporn, classical, rock, progressive rock, new age, and word music

996-130 **สิ่งแวดล้อมภาคใต้** 3 (3-0-6)

Environment in the South

นิยาม ประเภท ความสำคัญ ความสัมพันธ์ของสิ่งแวดล้อมโดยเน้นสิ่งแวดล้อมในภาคใต้ ปัจจัยสิ่งแวดล้อม คุณลักษณะของทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหาสิ่งแวดล้อม ผลกระทบและการจัดการ อย่างยั่งยืน

Definitions, types, significance and relations of environment focusing on ones in southern areas; environmental factors; characteristics of natural resources; environmental problems; impacts and sustainable management

996-131 การรับรู้ธรรมชาติ

3 (2-2-5)

Perception of Nature

เรียนรู้ สัมผัสและเคารพธรรมชาติ การจำแนกประเภทป่า ระบบนิเวศ สภาพภูมิประเทศ ความหลากหลายทางชีวภาพ การเดินศึกษาธรรมชาติ การเตรียมตัว การอ่านแผนที่ การใช้เข็มทิศ อุปกรณ์นำทาง

Knowledge and respect of nature; classification of forests; ecosystems; topography; biodiversity; nature trail; preparation; map reading; compass and navigation equipment