

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

บช.บ. (การตลาด), B.B.A. (Marketing)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 131 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 35 หน่วยกิต

รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 24 หน่วยกิต

สาระที่ 1 ศาสน์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์

จำนวน 4 หน่วยกิต

001-102 ศาสน์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2 ((2)-0-4)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1 ((1)-0-2)
942-103 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1 ((1)-0-2)

สาระที่ 2 ความเป็นพลเมือง และชีวิตที่สันติ

จำนวน 5 หน่วยกิต

950-102 ชีวิตที่ดี	2 ((2)-0-4)
117-114 คิด-ทำ-นำสุข	2 ((2)-0-4)
950-101 จิตวิวัฒน์	1 ((1)-0-2)
942-101 ความเป็นพลเมืองโลก	2 ((2)-0-4)

สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต

001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1 ((1)-0-2)
---------------------------------------	-------------

สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการเรียนรู้ดิจิทัล

จำนวน 4 หน่วยกิต

ชุดวิชาอยู่อย่างรู้เท่าทัน ให้เลือกเรียน 2 หน่วยกิต

947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2 ((2)-0-4)
942-304 ชีวิตคือการเดินทาง	2 ((2)-0-4)

ชุดวิชาการรู้ดิจิทัล ให้เลือกเรียน 2 หน่วยกิต

942-114 ทักษะการรู้สารสนเทศ	2 ((2)-0-4)
946-145 เทคโนโลยีสารสนเทศ	2 ((2)-0-4)

สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

จำนวน 4 หน่วยกิต

ชุดวิชาการคิดเชิงระบบ จำนวน 2 หน่วยกิต

ให้เลือกรียน 2 หน่วยกิต	
942-105 การคิดเชิงออกแบบ	2 ((2)-0-4)
หรือ	
942-104 การคิดและการตัดสินใจ	2 ((2)-0-4)

ชุดวิชาการคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

ให้เลือกรียน 2 หน่วยกิต	
947-216 ชีวิตกับการคำนวณ	2 ((2)-0-4)
หรือ	
946-146 การคิดเชิงตรรกะ	2 ((2)-0-4)

สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต

941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2 ((2)-0-4)
941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2 ((2)-0-4)

สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์ 2 หน่วยกิต

ชุดวิชาสุนทรียศาสตร์ จำนวน 1 หน่วยกิต ให้เลือกรียนจากรายวิชาต่อไป

943-100 สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	1 ((1)-0-2)
หรือ	
996-122 การรับรู้สุนทรียศาสตร์	1 ((1)-0-2)

ชุดวิชากีฬา จำนวน 1 หน่วยกิต

942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1 ((1)-0-2)
------------------------	-------------

รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก ไม่น้อยกว่า 11 หน่วยกิต

หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาเรียน กลุ่มวิชาภาษาอีกจำนวน 4 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาภาษา

941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ	2 ((2)-0-4)
941-297 ภาษาอังกฤษจากเพลง	2 ((2)-0-4)
941-226 ภาษาจีนจากเพลง	2 ((2)-0-4)

941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	2 ((2)-0-4)
941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน	2 ((2)-0-4)
941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน	2 ((2)-0-4)
941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน	2 ((2)-0-4)
941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน	2 ((2)-0-4)
941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน	2 ((2)-0-4)

และให้เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มสาระที่กำหนดหรือจากรายวิชาเลือกของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

**รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก**

942-116 อรรถกถาท้องถิ่น	2 ((2)-0-4)
942-305 สังคมและการเมือง	2 ((2)-0-4)
942-306 มนุษย์กับสังคม	2 ((2)-0-4)
942-307 รู้ทันความเสี่ยง	2 ((2)-0-4)
942-400 การเงินในชีวิตประจำวัน	2 ((2)-0-4)
942-401 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	2 ((2)-0-4)
942-402 การจัดการชุมชนยั่งยืน	2 ((2)-0-4)
947-200 ชีวิตและสุขภาพ	2 ((2)-0-4)
947-201 วิทยาศาสตร์รักโลก	2 ((2)-0-4)
947-217 สถิติในชีวิตจริง	2 ((2)-0-4)
996-111 ตรีศึกษา	2 ((2)-0-4)
996-132 การรับรู้ธรรมชาติ	2 ((2)-0-4)

**กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์**

943-101 การเดินทางของกวี	2 ((2)-0-4)
943-102 ร้องเพลงเพลินใจ	2 ((2)-0-4)
943-103 คนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่	2 ((2)-0-4)
943-200 วรรณกรรมในบทเพลง	2 ((2)-0-4)
943-201 ศิลปะการเดินพื้นเมืองในสังคมโลก	2 ((2)-0-4)
943-202 นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ	2 ((2)-0-4)
943-203 ศิลปะการต่อสู้แบบไทย	2 ((2)-0-4)
996-123 ความซาบซึ้งทางดนตรี	2 ((2)-0-4)
996-124 เสกกีฬาเมือง	2 ((2)-0-4)

คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาศึกษาทั่วไปอื่นที่พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

**2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 90 หน่วยกิต**

**2.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 42 หน่วยกิต**

942-230 การภาษีอักษร	3 (3-0-6)
944-120 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3 (3-0-6)
944-121 เศรษฐศาสตร์มหภาค	3 (3-0-6)
944-204 กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)
946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3 (3-0-6)
946-113 การบัญชีการเงิน	3 (3-0-6)
946-160 หลักการตลาด	3 (3-0-6)
946-209 หลักการจัดการ	3 (3-0-6)
946-213 การบัญชีบริหาร	3 (3-0-6)
946-290 การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
946-300 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
947-118 สถิติธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
947-211 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3 (3-0-6)

**2.2 กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 48 หน่วยกิต**

**(1) แผน ก. (สหกิจศึกษา)**

**- วิชาชีพบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต**

946-260 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
946-262 การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)
946-362 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3 (3-0-6)
946-363 การวิจัยตลาด	3 (2-2-5)
946-366 การตลาดบริการ	3 (3-0-6)
946-460 การจัดการผลิตภัณฑ์และการตั้งราคา	3 (3-0-6)
946-461 การจัดการช่องทางกระจายสินค้า	3 (3-0-6)
946-462 สัมมนาทางการตลาด	3 (1-4-4)
946-463 การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด	3 (0-9-0)
946-468 การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ	3 (3-0-6)
948-263 การวิเคราะห์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
948-366 การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)

**- วิชาสหกิจศึกษา จำนวน 6 หน่วยกิต**

948-460 สหกิจศึกษา	6 (0-36-0)
--------------------	------------

<b>กลุ่ม 1 การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยว</b>		
946-265	ประเด็นสำคัญทางการตลาด	3 (x-y-z)
948-367	การตลาดสำหรับธุรกิจโรงแรม	3 (3-0-6)
948-368	การตลาดสำหรับธุรกิจทัวร์นำเที่ยว	3 (3-0-6)
948-369	การตลาดสำหรับธุรกิจไมซ์	3 (3-0-6)
948-468	การตลาดแหล่งท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
<b>กลุ่ม 2 การเป็นผู้ประกอบการ</b>		
946-201	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	3 (3-0-6)
946-265	ประเด็นสำคัญทางการตลาด	3 (x-y-z)
948-461	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
948-462	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3 (3-0-6)
948-466	การจัดการการเจริญเติบโตของกิจการ	3 (3-0-6)
<b>กลุ่ม 3 การตลาดระหว่างประเทศ</b>		
946-265	ประเด็นสำคัญทางการตลาด	3 (x-y-z)
946-361	การตลาดโลก	3 (3-0-6)
948-261	การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
948-362	การตลาดเอเชีย	3 (3-0-6)
948-469	การตลาดอาเซียน	3 (3-0-6)
<b>กลุ่ม 4 การตลาดสำหรับธุรกิจค้าปลีก</b>		
946-263	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
946-265	ประเด็นสำคัญทางการตลาด	3 (x-y-z)
946-360	การจัดการการขาย	3 (3-0-6)
946-367	การตลาดเพื่อธุรกิจค้าปลีก	3 (3-0-6)
948-467	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	3 (3-0-6)
<b>กลุ่ม 5 การจัดการผลิตภัณฑ์</b>		
946-265	ประเด็นสำคัญทางการตลาด	3 (x-y-z)
946-467	การจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่	3 (3-0-6)
948-260	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารในวิชาชีพการตลาด	3 (3-0-6)
948-361	การจัดการตราสินค้า	3 (3-0-6)
948-364	ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบทางการตลาด	3 (3-0-6)
<b>กลุ่ม 6 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</b>		
946-265	ประเด็นสำคัญทางการตลาด	3 (x-y-z)
946-268	การตลาดชุมชนเพื่อเศรษฐกิจพอเพียง	3 (3-0-6)
946-269	การตลาดในองค์กรที่ไม่หวัง	

<b>ผลกำไร</b>		3 (3-0-6)
946-369	การตลาดสีเขียว	3 (3-0-6)
946-469	การตลาดเพื่อสังคม	3 (3-0-6)
<b>(2) แผน ข. (ฝึกงาน)</b>		
<b>- วิชาชีพบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต</b>		
946-260	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
946-262	การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)
946-362	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3 (3-0-6)
946-363	การวิจัยตลาด	3 (2-2-5)
946-366	การตลาดบริการ	3 (3-0-6)
946-460	การจัดการผลิตภัณฑ์และการตั้งราคา	3 (3-0-6)
946-461	การจัดการช่องทางกระจายสินค้า	3 (3-0-6)
946-462	สัมมนาทางการตลาด	3 (1-4-4)
946-463	การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด	3 (0-9-0)
946-468	การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ	3 (3-0-6)
948-263	การวิเคราะห์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
948-366	การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
<b>- วิชาฝึกงาน จำนวน - หน่วยกิต</b>		
946-364	การฝึกงานทางการตลาดไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง	
<b>- วิชาชีพเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต เลือกเรียนจำนวน 12 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้</b>		
<b>กลุ่ม 1 การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยว</b>		
946-265	ประเด็นสำคัญทางการตลาด	3 (x-y-z)
948-367	การตลาดสำหรับธุรกิจโรงแรม	3 (3-0-6)
948-368	การตลาดสำหรับธุรกิจทัวร์นำเที่ยว	3 (3-0-6)
948-369	การตลาดสำหรับธุรกิจไมซ์	3 (3-0-6)
948-468	การตลาดแหล่งท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
<b>กลุ่ม 2 การเป็นผู้ประกอบการ</b>		
946-201	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	3 (3-0-6)
946-265	ประเด็นสำคัญทางการตลาด	3 (x-y-z)
948-461	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
948-462	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3 (3-0-6)
948-466	การจัดการการเจริญเติบโต	

ของกิจการ	3 (3-0-6)
<b>กลุ่ม 3 การตลาดระหว่างประเทศ</b>	
946-265 ประเด็นสำคัญทางการตลาด	3 (x-y-z)
946-361 การตลาดโลก	3 (3-0-6)
948-261 การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
948-362 การตลาดเอเชีย	3 (3-0-6)
948-469 การตลาดอาเซียน	3 (3-0-6)
<b>กลุ่ม 4 การตลาดสำหรับธุรกิจค้าปลีก</b>	
946-263 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และ โลจิสติกส์	3 (3-0-6)
946-265 ประเด็นสำคัญทางการตลาด	3 (x-y-z)
946-360 การจัดการการขาย	3 (3-0-6)
946-367 การตลาดเพื่อธุรกิจค้าปลีก	3 (3-0-6)
948-467 การจัดการธุรกิจเฟรนไชส์	3 (3-0-6)
<b>กลุ่ม 5 การจัดการผลิตภัณฑ์</b>	
946-265 ประเด็นสำคัญทางการตลาด	3 (x-y-z)
946-467 การจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่	3 (3-0-6)
948-260 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร ในวิชาชีพการตลาด	3 (3-0-6)
948-361 การจัดการตราสินค้า	3 (3-0-6)
948-364 ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบทางการตลาด	3 (3-0-6)
<b>กลุ่ม 6 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</b>	
946-265 ประเด็นสำคัญทางการตลาด	3 (x-y-z)
946-268 การตลาดชุมชนเพื่อเศรษฐกิจ พอเพียง	3 (3-0-6)
946-269 การตลาดในองค์กรที่ไม่หวัง ผลกำไร	3 (3-0-6)
946-369 การตลาดสีเขียว	3 (3-0-6)
946-469 การตลาดเพื่อสังคม	3 (3-0-6)

#### **หมายเหตุ**

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ อาจกำหนดรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้พิจารณาแล้วว่ามีประโยชน์ต่อสาขาวิชาให้เป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาชีพเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

#### **3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต**

เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อนหรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชาเฉพาะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือเปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ที่มีความร่วมมือทางด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยเป็นไปตามระเบียบการศึกษา ระดับปริญญาตรี

## แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

### สาขาวิชาการตลาด

#### ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
941-160* การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2 ((2)-0-4)	941-160* การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2 ((2)-0-4)
หรือ		หรือ	
941-161* การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2 ((2)-0-4)	941-161* การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2 ((2)-0-4)
942-101 ความเป็นพลเมืองโลก	2 ((2)-0-4)	001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2 ((2)-0-4)
950-102 ชีวิตที่ดี	2 ((2)-0-4)	942-103 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1 ((1)-0-2)
950-101 จิตวิวัฒน์	1 ((1)-0-2)	946-145 เทคโนโลยีสารสนเทศ	2 ((2)-0-4)
942-104 การคิดและการตัดสินใจ	2 ((2)-0-4)	947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2 ((2)-0-4)
947-216 ชีวิตกับการคำนวณ	2 ((2)-0-4)	946-113 การบัญชีการเงิน	3 (3-0-6)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1 ((1)-0-2)	946-160 หลักการตลาด	3 (3-0-6)
xxx-xxx วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1	2 ((x)-y-z)	946-209 หลักการจัดการ	3 (3-0-6)
xxx-xxx วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 2	1 ((x)-y-z)	947-118 สถิติธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1 ((1)-0-2)	<b>รวม</b>	<b>21</b>
946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3 (3-0-6)		
<b>รวม</b>	<b>19</b>		

**หมายเหตุ** รายวิชา 941-160\* และ 941-161\* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

#### ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
942-230 การภาชิอากร	3 (3-0-6)	944-121 เศรษฐศาสตร์มหภาค	3 (3-0-6)
944-120 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3 (3-0-6)	944-204 กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)
946-213 การบัญชีบริหาร	3 (3-0-6)	946-262 การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)
946-260 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)	946-290 การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
948-263 การวิเคราะห์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	947-211 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3 (3-0-6)
946-300 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)	948-366 การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
xxx-xxx วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3	2 ((x)-y-z)	xxx-xxx วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ภาษา)	2 ((x)-y-z)
001-103 ไอเคียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1 ((1)-0-2)	<b>รวม</b>	<b>20</b>
<b>รวม</b>	<b>21</b>		

## แผน ก. (สหกิจ)

## ปีที่ 3

## ภาคการศึกษาที่ 1

946-366	การตลาดบริการ	3 (3-0-6)
946-363	การวิจัยตลาด	3 (2-2-5)
946-461	การจัดการช่องทางการกระจายสินค้า	3 (3-0-6)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3 (x-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ภาษา)	2 ((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 4	2 ((x)-y-z)
	<b>รวม</b>	<b>16</b>

## ภาคการศึกษาที่ 2

943-100	สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	1 ((1)-0-2)
946-362	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3 (3-0-6)
946-460	การจัดการผลิตภัณฑ์และการตั้งราคา	3 (3-0-6)
946-468	การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ	3 (3-0-6)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3 (x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 1	3 (x-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 2	3 (x-y-z)
	<b>รวม</b>	<b>19</b>

## ปีที่ 4

## ภาคการศึกษาที่ 1

946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
946-462	สัมมนาทางการตลาด	3 (1-4-4)
946-463	การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด	3 (0-9-0)
	<b>รวม</b>	<b>9</b>

## ภาคการศึกษาที่ 2

948-460	สหกิจศึกษา	6 (0-36-0)
	<b>รวม</b>	<b>6</b>

## แผน ข. (ฝึกงาน)

## ปีที่ 3

## ภาคการศึกษาที่ 1

946-366	การตลาดบริการ	3 (3-0-6)
946-363	การวิจัยตลาด	3 (2-2-5)
946-461	การจัดการช่องทางการกระจายสินค้า	3 (3-0-6)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3 (x-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ภาษา)	2 ((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 4	2 ((x)-y-z)

รวม 16

## ภาคการศึกษาที่ 2

943-100	สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	1 ((1)-0-2)
946-362	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3 (3-0-6)
946-460	การจัดการผลิตภัณฑ์และการตั้งราคา	3 (3-0-6)
946-468	การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ	3 (3-0-6)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3 (x-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 1	3 (x-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 2	3 (x-y-z)

รวม 19

## ปีที่ 4

## ภาคการศึกษาที่ 1

946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
946-462	สัมมนาทางการตลาด	3 (1-4-4)
946-463	การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด	3 (0-9-0)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 3	3 (x-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 4	3 (x-y-z)

รวม 15

## ภาคการศึกษาที่ 2

946-364	การฝึกงานทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง	
	รวม	0

หมายเหตุ\*\*\*แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร