

มคอ.2
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขต	คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ
	สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย:	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
ภาษาอังกฤษ:	Bachelor of Business Administration Program in Tourism Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย):	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)
ชื่อย่อ (ไทย):	บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ):	Bachelor of Business Administration (Tourism Management)
ชื่อย่อ (อังกฤษ):	B.B.A. (Tourism Management)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร: 140 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

5.1.1 หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

- ☒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ หลักสูตร 4 ปี
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีแบบกึ่งทางวิชาการ หลักสูตร ปี

5.1.2 หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติ

- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ

- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ (ต่อเนื่อง)
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง)
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำทางวิชาชีพ
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำทางปฏิบัติการ

5.2 ภาษาที่ใช้

ใช้ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ

5.3 การรับนักศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

5.4.1 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

หลักสูตรนี้มีความร่วมมือระหว่างคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในการแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน และวิทยากรพิเศษ ที่มีความเชี่ยวชาญในบางหัวข้อ หรือบางรายวิชาเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดการเรียนการสอน

5.4.2 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย โดยการนำผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่าง ๆ เป็นวิทยากรและอาจารย์พิเศษ อาทิ ผู้มีประสบการณ์และผู้ประกอบวิชาชีพทางการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการในพื้นที่และต่างพื้นที่ อาทิเช่น ชมรม มัคคุเทศก์ ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว พร้อมเครือข่ายด้านการวิจัยทางการท่องเที่ยว

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☐ หลักสูตรใหม่ พ.ศ.
 - ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ปรับปรุงมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554
 - ☒ ได้รับความเห็นชอบจากสภาวิทยาเขตตรัง
ในคราวประชุมครั้งที่ 14 (5/2559) เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559
 - ☒ ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย
ในคราวประชุมครั้งที่ 380 (10/2559) เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2559
(กรณีได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพหรือองค์กรอื่นให้ระบุองค์กรที่รับรองและวันที่ที่ได้รับการรับรองด้วย)
- เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตที่จบสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวสามารถประกอบอาชีพในองค์กรของรัฐและเอกชน ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- (1) พนักงานในบริษัทจัดการนำเที่ยว หรือตัวแทนการท่องเที่ยว
- (2) พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน
- (3) มัคคุเทศก์
- (4) พนักงานในโรงแรม และรีสอร์ท
- (5) ผู้ประกอบการบริษัทจัดการนำเที่ยว หรือตัวแทนการท่องเที่ยว
- (6) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น
- (7) เจ้าหน้าที่หรือผู้บริหารด้านการท่องเที่ยวหน่วยงานภาคเอกชนหรือองค์กรอิสระ
- (8) นักวิชาการหรือนักวิจัย
- (9) อาจารย์ผู้สอน

9. ชื่อ เลขประจำตัวบัตรประชาชนตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	1 9099 00107 76 4	อาจารย์	นางสาวอภิสร่า ตันตสุทธิกุล	บธ.ม.	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2556
				ประกาศนียบัตรบัณฑิต	วิชาชีพครู	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	2553
				บธ.บ.	การจัดการ การท่องเที่ยว (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2552
2	3 9001 00435 81 1	อาจารย์	นายอัมมาน โสตาหวัน	บธ.ม.	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2554
				บธ.บ.	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2541
3	3 8201 00144 46 0	อาจารย์	นางสาวเมธาวี ว่องกิจ	Doctor of Hotel and Tourism Management	Hotel and Tourism Management	The Hong Kong Polytechnic University	2555
				Master of International Tourism and Hospitality Management	International Tourism and Hospitality Management	Griffith University, Australia	2549
				บธ.บ.	การจัดการ การโรงแรม (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2547
4	1 9305 000 90 025	อาจารย์	นางสาวนิตยา พร้าวราม	บธ.ม	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2558
				ศศ.บ.	การโรงแรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย สงขลา	2552

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
5	3100900914576	อาจารย์	นายณฤบาล ชมะคุปต์	D.B.A.	Business Administration	Universiti Utara Malaysia, Malaysia	2557
				กจ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยมหิดล	2546
				รป.บ.	นโยบายสาธารณะ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2545

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน :

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ในปี พ.ศ. 2558 ได้มีการเปิดการค้าเสรีในกลุ่มประเทศอาเซียน ดังนั้นสถาบันการศึกษาจำเป็นต้องมีการเตรียมบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อรองรับการค้าเสรีซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง อีกทั้งกำลังคนด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยยังมีไม่เพียงพอ ดังนั้นการผลิตกำลังคนจึงเป็นการเพิ่มขีดความสามารถ และศักยภาพในการพัฒนา การท่องเที่ยวของประเทศเพื่อรองรับกับการค้าเสรีในกลุ่มประเทศอาเซียน ประกอบกับความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) และภาวะโลกร้อน (Global warming) ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยว หากปัญหาดังกล่าวไม่ได้รับการแก้ไขอย่างจริงจังก็จะส่งผลกระทบต่อ การพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะยาว ดังนั้นจึงต้องหาแนวทางที่ทำให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) และฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550 - 2554) ได้ยึดแนวคิดพื้นฐาน “คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” และหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคี และฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ยึดแนวคิดพื้นฐาน “การพัฒนาฐานการผลิตและบริการ” และได้มีการปรับแนวคิดพื้นฐานเพื่อมุ่งพัฒนาสู่ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข” สร้าง “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนให้กับประเทศไทย” ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และจากการประชุมคณะมนตรีประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ครั้งที่ 4 เน้นถึงด้านหลักๆ ที่สำคัญ 2 ด้านคือ ด้านทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาฝีมือเพื่อการฟื้นฟูและการพัฒนาเศรษฐกิจ และด้านการส่งเสริมสวัสดิการและการพัฒนาสำหรับเด็กและสตรีอาเซียน ผลจากการรวมตัวของ ASEAN นี้ ทำให้มีการโยกย้ายแรงงานที่มีฝีมือเพื่อไปทำงานในกลุ่มอาเซียน

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมโลกและภูมิภาคของการรวมตัว ASEAN เป็นชุมชนเดียวที่มีผลต่อการพัฒนาหลักสูตรที่ต้องตอบสนองต่อการพัฒนาดังกล่าว คือ มีความจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตร เพื่อผลิตบุคลากรที่สามารถทำงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้ และพัฒนา

ผู้ปฏิบัติการและนักวิชาการ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในภาพรวมที่จะต้องนำเอาแนวคิดของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism Development) มาเป็นหลักในการพัฒนาหลักสูตร

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

พันธกิจของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีดังนี้

พันธกิจ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรมและหลักเศรษฐกิจพอเพียงโดยให้ผู้ใฝ่รู้ได้มีโอกาสเข้าถึงความรู้ในหลากหลายรูปแบบ

พันธกิจ 2 สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการในสาขาที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของภาคใต้ และเชื่อมโยงสู่เครือข่ายสากล

พันธกิจ 3 ผสมผสานและประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์การปฏิบัติสู่การสอนเพื่อสร้างปัญญา คุณธรรม สมรรถนะและโลกทัศน์สากลให้แก่บัณฑิต

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง คือ

มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพบัณฑิต งานวิจัยที่มีคุณภาพ และเสริมสร้างการเติบโตทางปัญญาแก่เพื่อนมนุษย์

พันธกิจของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง มีดังนี้

พันธกิจ 1 จัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะสากล

พันธกิจ 2 พัฒนาผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ทางวิชาการเพื่อขับเคลื่อนคณะฯ ให้เป็นผู้นำทางวิชาการ

พันธกิจ 3 เน้นการบริการวิชาการที่ยกระดับความเข้มแข็งของชุมชนและสังคม

พันธกิจ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยปลูกฝังจิตสำนึกและร่วมกิจกรรมกับชุมชนโดยถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

ซึ่งการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวนี้ ได้ยึดตามแนวทางพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ โดยสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

(1) ภายในวิทยาเขต : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

มีรายวิชาในกลุ่มศึกษาทั่วไป และวิชาแกนบางรายวิชา เช่น หลักการตลาด

หลักการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การบัญชีการเงิน และการเงินธุรกิจ ฯลฯ

ซึ่งเรียนร่วมกับนักศึกษาสาขาวิชาอื่น ๆ ในคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ ดังนั้น

นักศึกษาในหลักสูตรนี้จึงมีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ตรงตามวัตถุประสงค์ในการผลิตบัณฑิต

- (2) ภายนอกวิทยาเขต : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
สามารถเรียนร่วมกันกับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ
วิทยาเขตหาดใหญ่

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน : ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

- 1) แต่งตั้งผู้ประสานงานรายวิชาทุกรายวิชา เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับสาขาวิชา
อาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาในการพิจารณารายวิชา การจัดการเรียนการสอน และการ
ประเมินผล
- 2) มอบหมายคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ
ท่องเที่ยว ดำเนินการเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
รายวิชา
- 3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประสานงานกับอาจารย์ ด้านเนื้อหาสาระให้
สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ คุณธรรมและจริยธรรม มีหลักวิชาการทางด้านการจัดการการท่องเที่ยวที่ถูกต้อง ทั้งมีความพร้อมในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับประเทศและภูมิภาค อันจะนำมาซึ่งการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อไป

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นในการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและสมรรถนะที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในประเทศไทย พร้อมทั้งมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานสากลโดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งการสร้างเครือข่ายระหว่างสถานบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาคเอกชนในการจัดการเรียนการสอน รวมถึงการบริการวิชาการและการวิจัย อันนำมาซึ่งการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในภายภาคหน้า

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญทางด้านการจัดการการท่องเที่ยวในระดับประเทศและระดับภูมิภาคอาเซียน โดยสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งทางด้านทฤษฎีและทางด้านการปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผนการจัดการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงทักษะทางด้านภาษาอังกฤษได้ในระดับดีและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานธุรกิจการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) เพื่อผลิตบัณฑิตให้พร้อมเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจการท่องเที่ยวที่มีจริยธรรมและคุณธรรม
- 4) เพื่อผลิตบัณฑิตให้พร้อมเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจการท่องเที่ยวที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว ทางอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ตั้ง ELOs (Expected Learning Outcomes: ELOs) ให้สอดคล้องตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 และหลักสูตรยังนำ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยและคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการมาพิจารณาให้ตรงกับความคาดหวังของหลักสูตร โดยหลักสูตรจะมี ELOs ทั้งสิ้น 6 ข้อ แบ่งเป็น ELOs ด้านความรู้และทักษะทั่วไป (Generic outcomes) จำนวน 4 ข้อ และ ความรู้และทักษะเฉพาะทาง (Subject specific outcomes) จำนวน 2 ข้อ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes: ELOs)

ผลการเรียนรู้	ความรู้และทักษะ ทั่วไป (Generic outcomes)	ความรู้และทักษะ เฉพาะทาง (Subject specific outcomes)
1. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรนี้จะเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจทั้งในด้านการจัดการบริการและการท่องเที่ยวและด้านบริหารธุรกิจ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากทั้งสองศาสตร์ดังกล่าวมาปรับใช้เพื่อการบริหารจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม		√
2. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถปฏิบัติงานในศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวได้อย่างมืออาชีพ สามารถทำงานเป็นทีม มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้เสียสละ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน และยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่างได้		√
3. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรนี้จะเป็นผู้ที่เข้าใจในบริบทความแตกต่างและหลากหลายของเชื้อชาติ วัฒนธรรม ศาสนาและสังคม และสามารถปรับตัวให้เข้ากับความแตกต่างและหลากหลายเหล่านี้ได้อย่างเหมาะสม	√	

ผลการเรียนรู้	ความรู้และทักษะ ทั่วไป (Generic outcomes)	ความรู้และทักษะ เฉพาะทาง (Subject specific outcomes)
4. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรนี้จะมีทักษะในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษทั้งทางการฟัง พูด อ่าน เขียน	√	
5. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรนี้มีทักษะและความสามารถในการสืบค้นข้อมูลข่าวสารและเสาะหาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อที่จะได้นำความรู้เหล่านั้นไปปรับปรุงทักษะในการปฏิบัติงานที่ทำทนายได้เหมาะสม	√	
6. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรสามารถพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย	√	

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ หลักฐาน/ตัวบ่งชี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
(1) ปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานของสกอ.	- ติดตามการปรับปรุงหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ - ติดตามความก้าวหน้าขององค์ความรู้ในวิชาชีพและความคาดหวังของสังคมต่อผู้ประกอบวิชาชีพ	- รายงานผลการประเมินหลักสูตร - รายวิชาในหลักสูตรที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของวิชาชีพ
(2) ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนให้เป็นแบบ Active Learning	- เพิ่มพูนทักษะอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนให้เป็นแบบ Active Learning - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้สอนในรายวิชาต่างๆ - ประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนแบบ Active Learning	- จำนวนโครงการเพิ่มพูนทักษะอาจารย์ - จำนวนอาจารย์ที่ร่วมกิจกรรมการเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning - ผลการประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนแบบ Active Learning - ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อรายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning
(3) ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง	- เพิ่มพูนทักษะอาจารย์ในการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้สอนจาก Best Practice การเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง - กำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการประเมินผล ที่เน้นพัฒนาการของผู้เรียน ในแผนการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา - ประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - พัฒนาสารสนเทศที่สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง	- จำนวนอาจารย์ที่ร่วมกิจกรรมการเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง - ผลการประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง - ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อรายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
		- จำนวนรายวิชาที่กำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง - จำนวนรายวิชาที่ใช้การประเมินผลที่เน้นพัฒนาการของผู้เรียน - ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อสารสนเทศที่สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
(4) ปรับปรุงวิธีการวัดและการประเมินผล	- เพิ่มพูนทักษะอาจารย์เกี่ยวกับวิธีการวัดและประเมินผล - กำหนดให้มีคณะกรรมการวิเคราะห์ข้อสอบในแต่ละรายวิชา - กำหนดเกณฑ์การวัดและประเมิน ผลในแต่ละรายวิชา	- จำนวนโครงการเพิ่มพูนทักษะอาจารย์ - จำนวนอาจารย์ที่ร่วมกิจกรรมการเพิ่มพูนทักษะวิธีการวัดและการประเมินผล - รายงานการวิเคราะห์ข้อสอบ - ผลการวิเคราะห์ข้อสอบ - เกณฑ์การวัดและประเมินผล - จำนวนรายวิชาที่ใช้วิธีการวัดและประเมินผลตามเกณฑ์ที่กำหนด - ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อระบบการวัดและประเมินผล
(5) ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เพื่อให้บรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ทุกด้าน	- พัฒนาทักษะอาจารย์ในการจัดการเรียนรู้และประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ - ติดตามประเมินทักษะอาจารย์ในการจัดการเรียนรู้ และการประเมินผลการเรียนรู้ ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	- จำนวนโครงการเพิ่มพูนทักษะอาจารย์ - จำนวนอาจารย์ที่ร่วมกิจกรรมการเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ - ผลการประเมินประสิทธิภาพ การจัดการเรียนรู้ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน - ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ - ผลการประเมินนักศึกษาในแต่ละมาตรฐานผลการเรียนรู้

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค ข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

หลักสูตร ไม่มีแผนการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนสิงหาคม – ธันวาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนมกราคม – พฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า และ
- 2) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและ/หรือ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- 1) นักเรียนที่เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
- 2) นักเรียนที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นผู้ดำเนินการคัดเลือกเอง
- 3) การคัดเลือกโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ด้วยวิธีการสอบข้อเขียน และ/หรือ การสอบสัมภาษณ์ รวมทั้งพิจารณาจากผลการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และ คะแนนสอบโดยระบบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- 1) ความรู้และทักษะภาษาอังกฤษค่อนข้างต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2) นักศึกษามีทักษะทางด้านคณิตศาสตร์และการคำนวณน้อย
- 3) นักศึกษาไม่รู้จักตนเองว่าเหมาะกับสาขานี้หรือไม่

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- 1) จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้แก่นักศึกษาที่มีความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ
- 2) จัดการสอนเสริมให้แก่นักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียนภาษาอังกฤษ และคณิตศาสตร์ โดยมีกระบวนการดังนี้ จัดการประเมินความรู้พื้นฐานเพื่อวัดระดับของนักศึกษา เพื่อที่จะสามารถจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับระดับความรู้และสามารถจัดการสอนเสริมให้ตรงกับความต้องการของนักศึกษาในแต่ละกลุ่ม
- 3) ส่งเสริมทักษะทางภาษาอังกฤษการเรียนรู้จากโปรแกรมทางการเรียนรู้ภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น (Tell me more) ในระหว่างที่ศึกษาอยู่
- 4) ส่งเสริมกิจกรรม “Who am I” ให้นักศึกษารู้จักความถนัดของตนเอง

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีการศึกษา					
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	150	150	150	150	150
ชั้นปีที่ 2	-	150	150	150	150
ชั้นปีที่ 3	-	-	150	150	150
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	150	150
รวม	150	300	450	600	600
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	150	150

2.6 งบประมาณตามแผน

เสนอโดยคณะหรือหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่นำหลักสูตรไปเปิด
โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

2.6.1 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

สำหรับการนำหลักสูตรไปเปิดที่วิทยาเขตตรัง มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
รวมงบดำเนินการ	6,520,360	7,299,068	8,182,621	9,186,028	10,326,507
- งบบุคลากร	2,214,960	2,347,858	2,488,729	2,638,053	2,796,336
- งบดำเนินงาน	2,645,400	3,042,210	3,498,542	4,023,323	4,626,821
- งบเงินอุดหนุน	1,660,000	1,909,000	2,195,350	2,524,653	2,903,350
- งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
รวมงบลงทุน	500,000	600,000	650,000	700,000	750,000
- ค่าครุภัณฑ์					
- ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง	500,000	600,000	650,000	700,000	750,000
รวมทั้งสิ้น	7,020,360	7,899,068	8,832,621	9,886,028	11,076,507
จำนวนนักศึกษา (คน)	150	300	450	600	750
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา					
- เฉพาะงบดำเนินการ	43,469	24,330	18,184	15,310	13,769
- รวมทุกประเภท	46,802	26,330	19,628	16,477	14,769
รายจ่าย					

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียนเป็นหลัก

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

ตามระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษารับโอนหน่วยกิต

2.9 การจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้น Active Learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของ
รายวิชาในหลักสูตร

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 140 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 35 หน่วยกิต

- | | |
|---------------------------------------|-------------|
| 1) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ | 11 หน่วยกิต |
| 2) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ | 9 หน่วยกิต |
| 3) กลุ่มวิชาภาษา | 15 หน่วยกิต |

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต

แผน ก. (สหกิจศึกษา)

- | | |
|--|-------------|
| 1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ | 36 หน่วยกิต |
| 2) วิชาเฉพาะ | 63 หน่วยกิต |
| - วิชาเฉพาะบังคับ | 33 หน่วยกิต |
| - วิชาเฉพาะเลือก | 30 หน่วยกิต |
| - กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ | 9 หน่วยกิต |
| - วิชาสหกิจศึกษา | 6 หน่วยกิต |
| - กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ | 15 หน่วยกิต |

แผน ข. (ฝึกงาน)

- | | |
|--|-------------|
| 1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ | 36 หน่วยกิต |
| 2) วิชาเฉพาะ | 63 หน่วยกิต |
| - วิชาเฉพาะบังคับ | 33 หน่วยกิต |
| - วิชาเฉพาะเลือก | 30 หน่วยกิต |
| - กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ | 15 หน่วยกิต |
| - วิชาการฝึกงาน | - หน่วยกิต |
| - กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ | 15 หน่วยกิต |

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

หมายเหตุ

- 1) หมวดวิชาฝึกงาน นักศึกษาต้องฝึกงานไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง
- 2) การเลือก แผน ก. (สหกิจศึกษา) หรือแผน ข. (ฝึกงาน) ให้ขึ้นอยู่กับศักยภาพของนักศึกษา โดยจะต้องผ่านกระบวนการคัดเลือกจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ หรือหน่วยงานที่เปิดสอนร่วมกับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา ก่อนที่จะลงทะเบียนเรียนในรายวิชาดังกล่าว

3.1.3 รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

35 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ กำหนดให้เรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จำนวน 11 หน่วยกิต ดังนี้

รายวิชาบังคับ จำนวน 5 หน่วยกิต ดังนี้

942-100	กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1	1 (0-0-3)
		Co-

Curricular Activities I

xxx -xxx	กีฬา พลศึกษา และนันทนาการ	1 (x-y-z)
942-207	จิตวิทยาและภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต	3 (3-0-6)
	Psychology and Wisdom of Living	

และให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาเลือก 6 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

001-101	อาเซียนศึกษา	3 (2-2-5)
	ASEAN Studies	
874-194	กฎหมายเพื่อการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)
	Law Relating to Occupations and Everyday Life	
942-112	สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	3 (3-0-6)
	Aesthetics for Life	
942-113	ทักษะการรู้สารสนเทศ	3 (3-0-6)
	Information Literacy Skills	
942-208	ความเป็นพลเมือง	3 (3-0-6)
	Citizenship	
942-300	การบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคล	3 (3-0-6)
	Personal Wealth Management	
942-301	การตัดสินใจและการวางแผนในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)
	Decision Making and Planning in Daily Life	
942-302	การจัดการความเสี่ยงในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)
	Risk Management in Daily Life	
996-110	ตรังศึกษา	3 (3-0-6)
	Trang Study	
996-120	การรับรู้สุนทรียศาสตร์	3 (3-0-6)
	Art Appreciation	
996-121	ความซาบซึ้งทางดนตรี	3 (3-0-6)
	Music Appreciation	

2) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ กำหนดให้เรียนรายวิชาในกลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ จำนวน 9 หน่วยกิต ดังนี้

รายวิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต ดังนี้

946-140	เทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology	3 (3-0-6)
947-119	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3 (3-0-6)

และให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ จำนวน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

947-101	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม Science, Technology, and Society	3 (3-0-6)
996-130	สิ่งแวดล้อมภาคใต้ Environment in the South	3 (3-0-6)
996-131	การรับรู้ธรรมชาติ Perception of Nature	3 (2-2-5)

คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาเลือกในกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ที่พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

3) กลุ่มวิชาภาษา กำหนดให้เรียนรายวิชาในกลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ เรียนรายวิชาในกลุ่มภาษา จำนวน 9 หน่วยกิต ดังนี้

941-100	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3 (3-0-6)
941-112	การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน Fundamental English Listening and Speaking	3 (2-2-5)
941-113	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน Fundamental English Reading and Writing	3 (3-0-6)

และให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่น ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อนอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยมีรายวิชาดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

941-114	เสริมทักษะการฟังภาษาอังกฤษ Consolidating Listening Skills in English	3 (3-0-6)
941-115	การอ่านภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ English Reading in Business Contexts	3 (3-0-6)

941-210	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English Writing for Business Communication	3 (3-0-6)
941-216	การสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English Conversation for Daily Communication	3 (3-0-6)
941-217	การพัฒนาการอ่าน Reading Development	3 (3-0-6)
941-218	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ English for Business	3 (3-0-6)
941-290	การอ่านเรื่องสั้นและนวนิยายภาษาอังกฤษ Reading English Short Stories and Novels	3 (3-0-6)
941-291	ภาษาอังกฤษผ่านสื่อทันสมัย English through Modern Media	3 (3-0-6)
941-292	สัทศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น Basic English Phonetics	3 (3-0-6)

กลุ่มวิชาภาษา ต่างประเทศอื่น

941-224	ภาษาจีนพื้นฐาน Fundamental Chinese	3 (3-0-6)
941-236	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน Fundamental Japanese	3 (2-2-5)
941-245	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน Fundamental French	3 (3-0-6)
941-252	ภาษาเยอรมันพื้นฐาน Fundamental German	3 (3-0-6)
941-274	ภาษามลายูพื้นฐาน Fundamental Malay	3 (3-0-6)
941-283	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน Fundamental Korean	3 (2-2-5)

คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาเลือกในกลุ่มวิชาภาษา ที่พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

จำนวน 99 หน่วยกิต

1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

จำนวน 36 หน่วยกิต

942-230	การภาษีอากร Taxation	3 (3-0-6)
944-122	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3 (3-0-6)
944-204	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3 (3-0-6)
946-100	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3 (3-0-6)
946-113	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3 (3-0-6)
946-160	หลักการตลาด Principles of Marketing	3 (3-0-6)
946-209	หลักการจัดการ Principles of Management	3 (3-0-6)
946-213	การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	3 (3-0-6)
946-290	การเงินธุรกิจ Business Finance	3 (3-0-6)
946-300	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3 (3-0-6)
946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3 (3-0-6)
947-118	สถิติธุรกิจ 1 Business Statistics I	3 (3-0-6)

2) วิชาเฉพาะ		จำนวน 63 หน่วยกิต
แผน ก. (สหกิจศึกษา)		
- วิชาเฉพาะบังคับ		จำนวน 33 หน่วยกิต
946-170	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพลวัตโลก Tourism Industry in Global Dynamics	3 (3-0-6)
946-271	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว Tour Business and Travel Agency Management	3 (3-0-6)
946-275	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross-cultural Communication	3 (3-0-6)
946-276	ทรัพยากรการท่องเที่ยว Tourism Resource	3 (3-0-6)
946-371	หลักการมัคคุเทศก์ Principles of Tour Guide	3 (2-2-5)
946-379	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ Research Methodolgy for Tourism and Hospitality	3 (3-0-6)
946-470	สัมมนาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว Seminar on Tourism Business Management	3 (1-4-4)
946-475	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism Management	3 (3-0-6)
948-372	การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Planning and Development	3 (3-0-6)
948-373	การตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว Marketing for Tourism Business	3 (3-0-6)
948-374	โลจิสติกส์และการขนส่งเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Logistics and transportation Management in Tourism	3 (3-0-6)

- วิชาเฉพาะเลือก จำนวน 30 หน่วยกิต

 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ จำนวน 9 หน่วยกิต

 นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเป็นจำนวน 9 หน่วยกิต จากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพียงกลุ่มเดียวจาก 4 กลุ่มต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1: กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

948-378	ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นกับการจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม Local History and Cultural Resource Management	3 (3-0-6)
948-379	ศิลปสถาปัตยกรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai Arts and Architecture for Tourism	3 (3-0-6)
948-475	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ Historic Places Management	3 (3-0-6)
948-476	การจัดการทรัพยากรวัฒนธรรมกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ Cultural Resource Management and Creative Economy	3 (3-0-6)
948-471	ภูมิ-ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว Geography and History for Tourism	3 (3-0-6)

กลุ่มที่ 2: กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

946-372	ภูมินิเวศการท่องเที่ยว Ecological Tourism	3 (3-0-6)
946-375	การจัดการธุรกิจการบิน Airlines Business Management	3 (3-0-6)
946-477	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวทางทะเล Marine Tourism Business Management	3 (3-0-6)
948-370	การท่องเที่ยวในบริบทอาเซียน Tourism in ASEAN-Context	3 (3-0-6)
948-472	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน Community-Based Tourism Management	3 (3-0-6)

กลุ่มที่ 3: กลุ่มวิชาการจัดการโรงแรม

946-376	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management	3 (2-2-5)
946-478	การจัดการงานบริการส่วนหน้า Front Office Management	3 (3-0-6)
948-375	การบริหารรายได้ Revenue management	3 (3-0-6)
948-470	การจัดการธุรกิจที่พักแรม Lodging Business Management	3 (3-0-6)
948-473	การจัดการฝ่ายห้องพัก Room Division Management	3 (3-0-6)

กลุ่มที่ 4: กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ

946-374	การจัดการธุรกิจ MICE MICE Management	3 (2-2-5)
946-378	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ Recreation and Sport Tourism Management	3 (3-0-6)
946-474	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism Business Management	3 (3-0-6)
948-376	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอาหาร Gastronomic Tourism Business Management	3 (3-0-6)
948-377	การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ Modern Tourism Styles Development	3 (3-0-6)

วิชาสหกิจศึกษา**จำนวน 6 หน่วยกิต**

946-472	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6 (0-36-0)
---------	-------------------------------------	------------

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง หากนักศึกษาเลือกเรียนวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพใดแล้ว จะต้องเรียนให้ครบทั้ง 5 รายวิชาที่เป็นภาษาเดียวกัน 15 หน่วยกิต

1) ภาษาอังกฤษ

941-265	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการโรงแรม English for Hotel Business	3 (3-0-6)
941-315	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ English for Tourism and Hospitality	3 (3-0-6)
941-316	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์ English for Tour Guide	3 (3-0-6)
941-366	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในไทย English for Cultural Tourism in Thailand	3 (3-0-6)
941-367	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม English for Food and Beverage Service	3 (3-0-6)
941-368	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการส่วนหน้า English for Front Office	3 (3-0-6)
941-414	ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานต้อนรับภาคพื้นและบนเครื่องบิน English for Ground and In-flight Attendants	3 (3-0-6)

2) ภาษาจีน

941-222	การสนทนาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese Conversation for Daily Communication	3 (3-0-6)
941-223	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการโรงแรม Chinese for Hotel Business	3 (3-0-6)
941-320	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ Chinese for Tourism and Hospitality	3 (3-0-6)
941-324	ภาษาจีนสำหรับงานมัคคุเทศก์ Chinese for Tour Guide	3 (3-0-6)
941-325	ภาษาจีนสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม Chinese for Food and Beverage Service	3 (3-0-6)
941-326	ภาษาจีนสำหรับงานบริการส่วนหน้า Chinese for Front Office	3 (3-0-6)
941-420	ภาษาจีนสำหรับพนักงานต้อนรับภาคพื้นและบนเครื่องบิน Chinese for Ground and In-flight Attendants	3 (3-0-6)

3) ภาษาเกาหลี

941-284	การสนทนาภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Korean Conversation for Daily Communication	3 (3-0-6)
941-285	ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจการโรงแรม Korean for Hotel Business	3 (3-0-6)
941-381	ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ Korean for Tourism and Hospitality	3 (3-0-6)
941-382	ภาษาเกาหลีสำหรับงานมัคคุเทศก์ Korean for Tour Guide	3 (3-0-6)
941-383	ภาษาเกาหลีสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม Korean for Food and Beverage Service	3 (3-0-6)
941-384	ภาษาเกาหลีสำหรับงานบริการส่วนหน้า Korean for Front Office	3 (3-0-6)
941-480	ภาษาเกาหลีสำหรับพนักงานต้อนรับภาคพื้นและบนเครื่องบิน Korean for Ground and In-flight Attendants	3 (3-0-6)

4) ภาษาญี่ปุ่น

941-234	การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Japanese Conversation for Daily Communication	3 (3-0-6)
941-235	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการโรงแรม Japanese for Hotel Business	3 (3-0-6)
941-331	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ Japanese for Tourism and Hospitality	3 (3-0-6)
941-332	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานมัคคุเทศก์ Japanese for Tour Guide	3 (3-0-6)
941-333	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม Japanese for Food and Beverage Service	3 (3-0-6)
941-334	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานบริการส่วนหน้า Japanese for Front Office	3 (3-0-6)
941-430	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับพนักงานต้อนรับภาคพื้นและบนเครื่องบิน Japanese for Ground and In-flight Attendants	3 (3-0-6)

5) ภาษามลายู

941-272	การสนทนาภาษามลายูเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Malay Conversation for Daily Communication	3 (3-0-6)
941-273	ภาษามลายูสำหรับธุรกิจการโรงแรม Malay for Hotel Business	3 (3-0-6)
941-370	ภาษามลายูเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ Malay for Tourism and Hospitality	3 (3-0-6)
941-371	ภาษามลายูสำหรับงานมัคคุเทศก์ Malay for Tour Guide	3 (3-0-6)
941-372	ภาษามลายูสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม Malay for Food and Beverage Service	3 (3-0-6)
941-373	ภาษามลายูสำหรับงานบริการส่วนหน้า Malay for Front Office	3 (3-0-6)
941-470	ภาษามลายูสำหรับพนักงานต้อนรับภาคพื้นและบนเครื่องบิน Malay for Ground and In-flight Attendants	3 (3-0-6)

และเพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง
คณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้
พิจารณาแล้วว่ามีประโยชน์ต่อสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว ให้เป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะ เพิ่มเติม
ได้ตามความเหมาะสม

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี**จำนวน 6 หน่วยกิต**

เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้

946-362	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3 (3-0-6)
946-469	การตลาดเพื่อสังคม Social Marketing	3 (3-0-6)
946-471	การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการท่องเที่ยวและบริการ Independent Study in Tourism and Hospitality	3 (0-9-0)
946-479	มรดกทางวัฒนธรรมไทยเพื่อการนำเที่ยว Thai Heritage for Tour Guide	3 (3-0-6)
948-362	การตลาดเอเชีย Marketing for Asian Countries	3 (3-0-6)
948-366	การตลาดดิจิทัล Digital Market	3 (3-0-6)

948-462	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3 (3-0-6)
---------	---	-----------

หรือเลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชาเฉพาะซึ่งเปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือเปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ที่มีความร่วมมือทางด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจพิจารณาวิชาเลือกเสรีอื่น ๆ เพิ่มเติมให้นักศึกษาได้

แผน ข. (ฝึกงาน)

- วิชาเฉพาะบังคับ		จำนวน 36 หน่วยกิต
946-170	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพลวัตโลก Tourism Industry in Global Dynamics	3 (3-0-6)
946-271	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว Tour Business and Travel Agency Management	3 (3-0-6)
946-275	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross-cultural Communication	3 (3-0-6)
946-276	ทรัพยากรการท่องเที่ยว Tourism Resource	3 (3-0-6)
946-371	หลักการมัคคุเทศก์ Principles of Tour Guide	3 (2-2-5)
946-379	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ Research Methodolgy for Tourism and Hospitality	3 (3-0-6)
946-470	สัมมนาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว Seminar on Tourism Business Management	3 (1-4-4)
946-475	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism Management	3 (3-0-6)
948-372	การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Planning and Development	3 (3-0-6)
948-373	การตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว Marketing for Tourism Business	3 (3-0-6)
948-374	โลจิสติกส์และการขนส่งเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Logistics and transportation Management in Tourism	3 (3-0-6)

- วิชาเฉพาะเลือก จำนวน 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ จำนวน 15 หน่วยกิต

 นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเป็นจำนวน 15 หน่วยกิต จากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพียงกลุ่มเดียวจาก 4 กลุ่มต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1: กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

948-378	ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นกับการจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม Local History and Cultural Resource Management	3 (3-0-6)
948-379	ศิลปสถาปัตยกรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai Arts and Architecture for Tourism	3 (3-0-6)
948-475	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ Historic Places Management	3 (3-0-6)
948-476	การจัดการทรัพยากรวัฒนธรรมกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ Cultural Resource Management and Creative Economy	3 (3-0-6)
948-471	ภูมิ-ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว Geography and History for Tourism	3 (3-0-6)

กลุ่มที่ 2: กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

946-372	ภูมินิเวศการท่องเที่ยว Ecological Tourism	3 (3-0-6)
946-375	การจัดการธุรกิจการบิน Airlines Business Management	3 (3-0-6)
946-477	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวทางทะเล Marine Tourism Business Management	3 (3-0-6)
948-370	การท่องเที่ยวในบริบทอาเซียน Tourism in ASEAN-Context	3 (3-0-6)
948-472	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน Community-Based Tourism Management	3 (3-0-6)

กลุ่มที่ 3: กลุ่มวิชาการจัดการโรงแรม

946-376	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management	3 (2-2-5)
946-478	การจัดการงานบริการส่วนหน้า Front Office Management	3 (3-0-6)

948-375	การบริหารรายได้ Revenue management	3 (3-0-6)
948-470	การจัดการธุรกิจที่พักแรม Lodging Business Management	3 (3-0-6)
948-473	การจัดการฝ่ายห้องพัก Room Division Management	3 (3-0-6)

กลุ่มที่ 4: กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ

946-374	การจัดการธุรกิจ MICE MICE Management	3 (3-0-6)
946-378	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ Recreation and Sport Tourism Management	3 (3-0-6)
946-474	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism Business Management	3 (3-0-6)
948-376	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอาหาร Gastronomic Tourism Business Management	3 (3-0-6)
948-377	การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ Modern Tourism Styles Development	3 (3-0-6)

วิชาชีพงาน

946-473	การฝึกงานทางการจัดการการท่องเที่ยว	ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง
	Job Training in Tourism Management	

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพที่เปิดสอนใน -
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง หากนักศึกษาเลือกเรียนวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อ
งานอาชีพใดแล้ว จะต้องเรียนให้ครบทั้ง 5 รายวิชาที่เป็นภาษาเดียวกัน 15 หน่วยกิต

1) ภาษาอังกฤษ

941-265	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการโรงแรม English for Hotel Business	3 (3-0-6)
941-315	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ English for Tourism and Hospitality	3 (3-0-6)
941-316	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์ English for Tour Guide	3 (3-0-6)

941-366	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในไทย English for Cultural Tourism in Thailand	3 (3-0-6)
941-367	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม English for Food and Beverage Service	3 (3-0-6)
941-368	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการส่วนหน้า English for Front Office	3 (3-0-6)
941-414	ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานต้อนรับภาคพื้นและบนเครื่องบิน English for Ground and In-flight Attendants	3 (3-0-6)
2) ภาษาจีน		
941-222	การสนทนาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese Conversation for Daily Communication	3 (3-0-6)
941-223	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการโรงแรม Chinese for Hotel Business	3 (3-0-6)
941-320	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ Chinese for Tourism and Hospitality	3 (3-0-6)
941-324	ภาษาจีนสำหรับงานมัคคุเทศก์ Chinese for Tour Guide	3 (3-0-6)
941-325	ภาษาจีนสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม Chinese for Food and Beverage Service	3 (3-0-6)
941-326	ภาษาจีนสำหรับงานบริการส่วนหน้า Chinese for Front Office	3 (3-0-6)
941-420	ภาษาจีนสำหรับพนักงานต้อนรับภาคพื้นและบนเครื่องบิน Chinese for Ground and In-flight Attendants	3 (3-0-6)
3) ภาษาเกาหลี		
941-284	การสนทนาภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Korean Conversation for Daily Communication	3 (3-0-6)
941-285	ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจการโรงแรม Korean for Hotel Business	3 (3-0-6)
941-381	ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ Korean for Tourism and Hospitality	3 (3-0-6)
941-382	ภาษาเกาหลีสำหรับงานมัคคุเทศก์ Korean for Tour Guide	3 (3-0-6)

941-480	ภาษาเกาหลีสำหรับพนักงานต้อนรับภาคพื้นและบนเครื่องบิน	3 (3-0-6)
	Korean for Ground and In-flight Attendants	
941-383	ภาษาเกาหลีสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)
	Korean for Food and Beverage Service	
941-484	ภาษาเกาหลีสำหรับงานบริการส่วนหน้า	3 (3-0-6)
	Korean for Front Office	

4) ภาษาญี่ปุ่น

941-234	การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)
	Japanese Conversation for Daily Communication	
941-235	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการโรงแรม	3 (3-0-6)
	Japanese for Hotel Business	
941-331	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
	Japanese for Tourism and Hospitality	
941-332	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานมัคคุเทศก์	3 (3-0-6)
	Japanese for Tour Guide	
941-333	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)
	Japanese for Food and Beverage Service	
941-334	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานบริการส่วนหน้า	3 (3-0-6)
	Japanese for Front Office	
941-430	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับพนักงานต้อนรับภาคพื้นและบนเครื่องบิน	3 (3-0-6)
	Japanese for Ground and In-flight Attendants	

5) ภาษามลายู

941-272	การสนทนาภาษามลายูเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)
	Malay Conversation for Daily Communication	
941-273	ภาษามลายูสำหรับธุรกิจการโรงแรม	3 (3-0-6)
	Malay for Hotel Business	
941-370	ภาษามลายูเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
	Malay for Tourism and Hospitality	
941-371	ภาษามลายูสำหรับงานมัคคุเทศก์	3 (3-0-6)
	Malay for Tour Guide	
941-372	ภาษามลายูสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)
	Malay for Food and Beverage Service	

941-373	ภาษามลายูสำหรับงานบริการส่วนหน้า Malay for Front Office	3 (3-0-6)
941-470	ภาษามลายูสำหรับพนักงานต้อนรับภาคพื้นและบนเครื่องบิน Malay for Ground and In-flight Attendants	3 (3-0-6)

และเพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้พิจารณาแล้วว่า มีประโยชน์ต่อสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว ให้เป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี		จำนวน 6 หน่วยกิต
เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้		
946-362	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3 (3-0-6)
946-469	การตลาดเพื่อสังคม Social Marketing	3 (3-0-6)
946-471	การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการท่องเที่ยวและการบริการ Independent Study in Tourism and Hospitality	3 (0-9-0)
946-479	มรดกทางวัฒนธรรมไทยเพื่อการนำเที่ยว Thai Heritage for Tour Guide	3 (3-0-6)
948-362	การตลาดเอเชีย Marketing for Asian Countries	3 (3-0-6)
948-366	การตลาดดิจิทัล Digital Market	3 (3-0-6)
948-462	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3 (3-0-6)

หรือเลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชาเฉพาะซึ่งเปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือเปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ที่มีความร่วมมือทางด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจพิจารณารายวิชาเลือกเสรีอื่น ๆ เพิ่มเติมให้นักศึกษาได้

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
xxx-xxx	เรียน 1 วิชา จากรายวิชาต่อไปนี้	3 (x-y-z)
	941-112* การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3 (2-2-5)
	หรือ	
	941-113* การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3 (3-0-6)
942-100	กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1	1 (0-0-3)
942-207	จิตวิทยาและภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต	3 (3-0-6)
946-100	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3 (3-0-6)
946-140	เทคโนโลยีสารสนเทศ	3 (3-0-6)
946-170	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพลวัตโลก	3 (3-0-6)
942-xxx	กีฬา พลศึกษาและนันทนาการ	1 (x-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกกลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3 (x-y-z)
	รวม	20 (x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
941-100	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)
xxx-xxx	เรียน 1 วิชา จากรายวิชาต่อไปนี้	3 (x-y-z)
	941-112* การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3 (2-2-5)
	หรือ	
	941-113* การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3 (3-0-6)
946-209	หลักการจัดการ	3 (3-0-6)
946-276	ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
947-119	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)
xxx-xxx	วิชาเลือกกลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3 (x-y-z)
941-xxx	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ	3 (x-y-z)
	รวม	21 (x-y-z)

ปี 2

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		
942-230	การภาษีอากร	3 (3-0-6)
944-122	หลักเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
946-113	การบัญชีการเงิน	3 (3-0-6)
946-160	หลักการตลาด	3 (3-0-6)
947-118	สถิติธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
xxx -xxx	วิชาเลือกกลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3 (x-y-z)
941-xxx	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3 (x-y-z)
	รวม	21 (x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		
946-213	การบัญชีบริหาร	3 (3-0-6)
946-275	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
946-290	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
946-475	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
948-374	โลจิสติกส์และการขนส่งเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
941-xxx	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศ	3 (x-y-z)
941-xxx	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3 (x-y-z)
	รวม	21 (x-y-z)

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

944-204	กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)
946-271	การจัดการธุรกิจนำเข้าและตัวแทนการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
946-300	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
946-371	หลักการมัลติเทสต์	3 (2-2-5)
941-xxx	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3 (x-y-z)
946-xxx	วิชาเฉพาะเลือก	3 (3-0-6)
946-xxx	วิชาเฉพาะเลือก	3 (3-0-6)
	รวม	21 (x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

946-379	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)
948-372	การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)
948-373	การตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
941-xxx	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3 (x-y-z)
946-xxx	วิชาเฉพาะเลือก	3 (3-0-6)
946-xxx	วิชาเลือกเสรี	3 (3-0-6)
946-xxx	วิชาเลือกเสรี	3 (3-0-6)
	รวม	21 (x-y-z)

แผน ก. (สหกิจศึกษา)

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
946-470	สัมมนาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	3 (1-4-4)
941-xxx	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3 (x-y-z)
รวม		9 (x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
946-472	สหกิจศึกษา	6 (0-36-0)
รวม		6 (0-36-0)

แผน ข. (ฝึกงาน)

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
946-470	สัมมนาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	3 (1-4-4)
941-xxx	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3 (x-y-z)
946-xxx	วิชาเฉพาะเลือก	3 (3-0-6)
946-xxx	วิชาเฉพาะเลือก	3 (3-0-6)
รวม		15 (x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

946-473	การฝึกงานทางการจัดการการท่องเที่ยว	ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง
รวม		-

หมายเหตุ * แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของ
คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

ความหมายของรหัสประจำรายวิชาและคำจำกัดความ

รหัสประจำวิชาประกอบด้วยตัวเลขหลัก ซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มละ 3 หลัก โดยมีเครื่องหมายขีดคั่น (-) อยู่ระหว่างตัวเลขทั้ง 2 กลุ่ม มีรายละเอียดของรหัสประจำวิชาเขตดังนี้

- ตัวเลขรหัสหลักที่ 1-3 หมายถึง กลุ่มวิชา หรือ หมวดวิชา (รายละเอียด แสดงในตารางด้านล่าง)
- ตัวเลขรหัสหลักที่ 4 หมายถึง ชั้นปีที่เรียนวิชานั้น ตามแผนการศึกษา
- ตัวเลขรหัสหลักที่ 5 หมายถึง ประเภทวิชา (รายละเอียด แสดงในตารางด้านล่าง)
- ตัวเลขรหัสหลักที่ 6 หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชาในกลุ่มวิชานั้น ๆ

รหัสหลักที่ 1-3	กลุ่มวิชา หมวดวิชา	ตัวเลขหลักที่ 5	ประเภทวิชา
941	กลุ่มวิชาด้านภาษา	0	ภาษาไทย
		1,6,9	ภาษาอังกฤษ
		2	ภาษาจีน
		3	ภาษาญี่ปุ่น
		4	ภาษาฝรั่งเศส
		5	ภาษาเยอรมัน
		7	ภาษามลายู
		8	ภาษาเกาหลี
942	กลุ่มวิชาด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และพลศึกษา	0	สังคมศาสตร์
		1	มนุษยศาสตร์
		2	กีฬา พลศึกษา และนันทนาการ
943	หมวดวิชาเฉพาะด้าน	1,2,3,4,5,6,7,8	ศิลปะการแสดงและการจัดการ
944	หมวดวิชาเลือกเสรี ของคณะพาณิชยศาสตร์ และการจัดการ	0	กฎหมาย
		1	การเมือง การปกครอง และการจัดการรัฐกิจ
		2	เศรษฐศาสตร์
946 , 948		0	การจัดการ
		1	การบัญชี
		2	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี
		3	การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง
		4	การจัดการสารสนเทศและคอมพิวเตอร์
		5	การจัดการพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์
		6	การตลาด
		7	การจัดการการท่องเที่ยว
		9	การเงิน
947	กลุ่มวิชาด้านวิทยาศาสตร์	0	วิทยาศาสตร์
	และคณิตศาสตร์	1	คณิตศาสตร์และสถิติ

ตัวอย่าง เช่น 946-170 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

หมายถึง รายวิชานี้เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้านของคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ
เปิดสอนสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 อยู่ในประเภทวิชาทางการจัดการการท่องเที่ยว และอยู่เป็นลำดับที่ 1

ความหมายของจำนวนหน่วยกิต

ความหมายของจำนวนหน่วยกิต มีความหมายของตัวเลขดังนี้

ตัวเลขตัวที่ 1	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรวม
ตัวเลขตัวที่ 2	หมายถึง	จำนวนคาบบรรยายต่อสัปดาห์
ตัวเลขตัวที่ 3	หมายถึง	จำนวนคาบปฏิบัติการต่อสัปดาห์
ตัวเลขตัวที่ 4	หมายถึง	จำนวนคาบที่ศึกษาด้วยตนเองต่อสัปดาห์

ตัวอย่างเช่น 3 (2-2-5) หมายถึง วิชานี้มี 3 หน่วยกิต เป็นวิชาที่มีจำนวนชั่วโมงบรรยาย 2 คาบต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงที่ฝึกปฏิบัติการ 2 คาบต่อสัปดาห์ และ นักศึกษาต้องศึกษาด้วยตนเอง 5 คาบต่อสัปดาห์

ในคำอธิบายรายวิชาอาจมีคำต่าง ๆ ปรากฏอยู่ได้ชื่อของรายวิชา ซึ่งมีความหมายเฉพาะที่ควรทราบ
ดังนี้

1. รายวิชาบังคับเรียนก่อน (Prerequisite)

หมายถึง รายวิชาซึ่งผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องเคยลงทะเบียนและผ่านการประเมินผลการเรียนมาแล้ว ก่อนหน้าที่จะมาลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น และในการประเมินผลนั้นจะได้ระดับขึ้นใด ๆ ก็ได้

2. รายวิชาบังคับเรียนร่วม (Corequisite)

หมายถึง รายวิชาที่ผู้ลงทะเบียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องลงทะเบียนเรียนพร้อมกันไป หรือเคยลงทะเบียนเรียนและผ่านการประเมินผลมาก่อนแล้วก็ได้ และในการประเมินผลนั้นจะได้ระดับขึ้นใด ๆ ก็ได้
อนึ่งการที่รายวิชา B เป็นรายวิชาบังคับเรียนร่วมของรายวิชา A มิได้หมายความว่ารายวิชา A จะต้องเป็นรายวิชาบังคับเรียนร่วมของรายวิชา B ด้วย

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา อยู่ในภาคผนวก 1

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิตะดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	1 9099 00107 76 4	อาจารย์	นางสาวอภิสร่า ตันตสุทธิกุล	บธ.ม.	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2556
				ประกาศนียบัตรบัณฑิต	วิชาชีพครู	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	2553
				บธ.บ.	การจัดการ การท่องเที่ยว (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2552
2	3 9001 00435 81 1	อาจารย์	นายอัมมาน โสดาหวัน	บธ.ม.	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2554
				บธ.บ.	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2541
3	3 8201 00144 46 0	อาจารย์	นางสาวเมธาวี ว่องกิจ	Doctor of Hotel and Tourism Management	Hotel and Tourism Management	The Hong Kong Polytechnic University	2555
				Master of International Tourism and Hospitality Management	International Tourism and Hospitality Management	Griffith University, Australia	2549
				บธ.บ.	การจัดการ การโรงแรม (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2547
4	1 9305 000 90 025	อาจารย์	นางสาวนิตยา พร้าวราม	บธ.ม	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาลัยสงขลานครินทร์	2558
				ศศ.บ.	การโรงแรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรี วิชัย สงขลา	2552

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
5	3100900914576	อาจารย์	นายณฤบาล ชมะคุปต์	D.B.A.	Business Administration	Universiti Utara Malaysia, Malaysia	2557
				กจ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยมหิดล	2546
				รป.บ.	นโยบายสาธารณะ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2545

3.2.2. อาจารย์ประจำ

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิตะดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	3 8201 00144 46 0	อาจารย์	นางสาวเมธาวี ว่องกิจ	Doctor of Hotel and Tourism Management	Hotel and Tourism Management	The Hong Kong Polytechnic University	2555
				Master of International Tourism and Hospitality Management	International Tourism and Hospitality Management	Griffith University, Australia	2549
				บธ.บ.	การจัดการ การโรงแรม (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2547
2	3 9001 00435 81 1	อาจารย์	นายอัมมาน โสดาหวัน	บธ.ม.	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2554
				บธ.บ.	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2541
3	1 9305 000 90 025	อาจารย์	นางสาวนิตยา พริ้วราม	บธ.ม.	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2558
				ศศ.บ.	การโรงแรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา	2552
4	1 9099 00107 76 4	อาจารย์	นางสาวอภิสรา ดันตสุทธิกุล	บธ.ม.	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2556
				ประกาศนียบัตรบัณฑิต	วิชาชีพครู	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	2553
				บธ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยว (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2552

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
5	3100900914576	อาจารย์	นายณฤบาล ขมะคุปต์	D.B.A.	Business Administration	Universiti Utara Malaysia, Malaysia	2557
				กจ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยมหิดล	2546
				รป.บ.	นโยบายสาธารณะ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2545

3.2.3 อาจารย์ผู้สอน

สาขาวิชา การจัดการธุรกิจ

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		ภาระการสอนช.ม./ปีการศึกษา			
						สถาบัน	ปี พ.ศ.	2560	2561	2562	2562
1	Passport No. 02010788	อาจารย์	Mr. Tao Lu	Ph.D.	Entrepreneurship and International Business	Nottingham Trent University, UK	2553	270	270	270	270
				Postgraduate Diploma	International Commercial Law	The University of Nottingham, UK	2545				
				BA.	(Hons) Economic Law	North China University of Technology, China	2541				
2	3 9206 00318 81 4	อาจารย์	นางกฤติยา ดวงมณี	Doctor of Applied Economics (Ph.D.)	Economics and Applied Economics (Mathematics, Statistics and Actuarial Sciences)	Universiteit Antwerpen (University of Antwerp), Belgium	2558	270	270	270	270
				วท.ม.	สถิติประยุกต์ (สาขาวิชาวิทยาการประกันภัย)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2547				
				วท.บ.	คณิตศาสตร์ (สาขาวิชาสถิติ คณิตศาสตร์ ประกันภัย)	มหาวิทยาลัยมหิดล	2543				

ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		ภาระการสอนช.ม./ปีการศึกษา			
						สถาบัน	ปี พ.ศ.	2560	2561	2562	2562
3	3 9096 00929 31 3	อาจารย์	นางทิพวรรณ จันทร์โชติ	D.B.A.	Business Administration	Universiti Sains Malaysia, Malaysia	2558	270	270	270	270
				M.B.A.	International Business	University of Technology, Sydney, Australia	2541				
				บช.บ.	การสอบบัญชี	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2537				
4	3100900914576	อาจารย์	นายณฤบาล ชมะคุปต์	D.B.A.	Business Administration	Universiti Utara Malaysia, Malaysia	2557	270	270	270	270
				กจ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยมหิดล	2546				
				รป.บ.	นโยบายสาธารณะ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2545				
5	3 9698 00007 78 1	อาจารย์	นางสาวธิดากาญจน์ ศิษฏ์โกวิท	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2545	270	270	270	270
				บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2543				
6	3 9301 00362 90 3	อาจารย์	นางสาวปิยะกาญจน์ สุพรรณชนะบุรี *	M.A.	Business Management	Kingston University, UK	2549	270	270	270	270
				ศ.บ.	การเงินการธนาคาร	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2547				

ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		ภาระการสอนช.ม./ปีการศึกษา			
						สถาบัน	ปี พ.ศ.	2560	2561	2562	2562
7	5 9499 90000 83 6	อาจารย์	นางสาวปิยะนุช ปรีชาพันธ์	Ph.D.	Marketing	Nottingham Trent University, UK	2552	270	270	270	270
				M.B.A.	Marketing	Keller Graduate School of Management, U.S.A.	2542				
				บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยรังสิต	2538				
8	3 9201 00768 61 6	อาจารย์	นายพงศกร พิษยนัย*	กจ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยมหิดล	2549	270	270	270	270
				สส.บ.	สารสนเทศศึกษา	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2546				
9	3 9599 00398 92 7	อาจารย์	นายพงษ์พิช เพชรสกุลวงศ์	Ph.D.	Risk Management and Insurance	Feng Chia University, Taiwan	2554	270	270	270	270
				วท.ม.	สถิติประยุกต์ (สาขาวิชาเอกวิทยา การประกันภัย)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	2544				
				ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับสอง)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2542				
10	3 8006 00244 01 3	อาจารย์	นางสาวมะลิวัลย์ กาพย์เกิด*	ศศ.ม.	การจัดการ โรงแรม และการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทย บริการ กรุงเทพมหานคร	2554	270	270	270	270
				ศศ.บ.	พัฒนาการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2546				

ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		ภาระการสอนช.ม./ปีการศึกษา			
						สถาบัน	ปี พ.ศ.	2560	2561	2562	2562
11	3 8201 00144 46 0	อาจารย์	นางสาวเมธาวี ว่องกิจ	Doctor of Hotel and Tourism Management	Hotel and Tourism Management	The Hong Kong Polytechnic University	2555	270	270	270	270
				Master of International Tourism and Hospitality Management	International Tourism and Hospitality Management	Griffith University, Australia	2549				
				บธ.บ.	การจัดการ การโรงแรม (เกียรตินิยมอันดับ หนึ่ง)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2547				
12	3 8001 01707 61 1	อาจารย์	นางสาวรวงคณา ตันทสันติสกุล	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2547	270	270	270	270
				บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2544				
13	1 9299 00004 62 1	อาจารย์	นางสาววิภาดา เถาธรรมพิทักษ์*	บธ.ม.	การจัดการการ บริการและการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2551	270	270	270	270
				บธ.บ.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2549				

ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		ภาระการสอนช.ม./ปีการศึกษา			
						สถาบัน	ปี พ.ศ.	2560	2561	2562	2562
14	1 8099 00002 47 5	อาจารย์	นายวิสูตร เหมหมั่น	วท.ม.	สถิติประยุกต์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ (สาขาวิชาเอก วิทยาการประกันภัย และการบริหาร ความเสี่ยง)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	2554	270	270	270	270
				บธ.บ.	การประกันภัย	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2550				
15	3 9098 00931 99 2	อาจารย์	นายวิญญู วัฒนชนต์กิจ	บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2548	270	270	270	270
				บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2543				
16	1 8097 00084 85 1	อาจารย์	นายสิปวิชญ์ วงศ์สุวรรณ*	วท.ม.	สถิติประยุกต์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ (สาขาวิชาเอกวิทยาการ ประกันภัยและการ บริหารความเสี่ยง)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	2555	270	270	270	270
				บธ.บ.	การประกันภัย	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2551				
17	3 9201 00770 46 7	อาจารย์	นางสาวสุธิภรณ์ ตรีภ ครอง*	บธ.ม.	บริหารทรัพยากร มนุษย์และองค์การ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2550	270	270	270	270
				สศ.บ.	ประกันภัย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546				

ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก		ภาระการสอนช.ม./ปีการศึกษา			
						สถาบัน	ปี พ.ศ.	2560	2561	2562	2562
18	1 9099 00107 76 4	อาจารย์	นางสาวอภิสรา ตันตสุทธกุล	บธ.ม.	การจัดการการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2556	270	270	270	270
				ประกาศนียบัตร บัณฑิต	วิชาชีพครู	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	2553				
				บธ.บ.	การจัดการ การท่องเที่ยว (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2552				
19	3 9001 00435 81 1	อาจารย์	นายอัมมาน โสดาหวัน	บธ.ม.	การจัดการการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2554	270	270	270	270
				บธ.บ.	การเงินและการ ธนาคาร	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2541				
20	1 9299 00272 41 2	อาจารย์	นายธนโชค กาญจนันท์ทวงศ์	วท.ม.	สถิติประยุกต์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ (สาขาวิชาเอกวิทยาการ ประกันภัยและการ บริหารความเสี่ยง)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	2558	270	270	270	270
				วท.บ.	คณิตศาสตร์ประยุกต์ (เกียรตินิยมอันดับสอง)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2555				
21	1 9305 000 90 025	อาจารย์	นางสาวนิตยา พริ้วราม	บธ.ม.	การจัดการการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2558				
				ศศ.บ.	การโรงแรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา	2552				

3.2.2. อาจารย์พิเศษ

ที่	ชื่อ	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ
1	นายมานฤกษ์ ชูช่วย	อาจารย์	บธ.ม การจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2557 บธ.บ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช, 2546 Certificate Program in National Master of Assessor (Food And Beverage) Bangkok University, Thailand and Angliss Institute, Melbourne, Victoria, Australia Certificate Program (Aviation) of Attendance for Cabin Crew Preparation Élan Institute, North Sydney, New South Wales, Australia
2	นางสาวเลศศิริ พวงแก้ว	อาจารย์	คศ.ม.คหกรรมศาสตร์ศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน ,2551 คศ.บ.คหกรรมศึกษา-อาหารและโภชนาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีรัช, 2548

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา หรือ ฝึกงาน)

จากผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้บัณฑิต มีความต้องการให้บัณฑิตมีประสบการณ์ในวิชาชีพ ก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้น ในหลักสูตรจึงมีแผนการเรียน 2 แผน ได้แก่

แผน ก สหกิจศึกษา ซึ่งจะจัดอยู่ในกลุ่มวิชาชีพบังคับ ให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ โดยมีการนำความรู้ที่ได้มาบูรณาการกับงานที่ได้รับมอบหมาย

แผน ข ฝึกงาน ฝึกปฏิบัติงานในแหล่งฝึกงาน ตรงตามสาขาวิชา เพื่อให้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

1. ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
2. บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางการจัดการรัฐกิจและวิสาหกิจ โดยใช้หลักธรรมาภิบาลได้อย่างเหมาะสม
3. มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
4. มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้
5. มีจิตสาธารณะ ความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์รวมถึงภาวะผู้นำ ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.2 ช่วงเวลา

แผน ก สหกิจศึกษา ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

แผน ข การฝึกงาน ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

- 1) การฝึกปฏิบัติงานในภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4 จัดในเดือนมกราคม ถึง เดือน พฤษภาคม จัดเต็มเวลา เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน
- 2) การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ในภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4 จัดในเดือน มกราคม ถึง เดือน พฤษภาคม รวมเวลา 16 สัปดาห์ จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ไม่มี

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
(1) ทางกาย - การแต่งกายที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน - ใช้ท่าทางในการแสดงออกอย่างเหมาะสม - สร้างบุคลิกภาพในการเคลื่อนไหวที่ประทับใจ - เรียนรู้มารยาทสากล การแสดงสีหน้า	- บรรจุในวิชามัคคุเทศก์ - ฝึกการแสดงออกในห้องเรียน - ฝึกแสดงท่าทางและการเคลื่อนไหว - บรรจุคำสอนในรายวิชา - ฝึกและแสดงบทบาทในห้องเรียน
2. ทางวาจา - ใช้วาจาสุภาพตลอดเวลา - รู้จักกาลเทศะในการพูดตามสถานการณ์ - มีความสามารถในการอธิบายหรือสื่อสาร - เรียนรู้ความเหมาะสมในการพูดกับบุคคลทุกระดับ - ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ	- บรรจุในวิชามัคคุเทศก์ - แสดงบทบาทในห้องเรียน โดยสมมุติสถานการณ์ - ฝึกพูดอธิบายโดยการเล่าเรื่อง - ฝึกโดยใช้บทบาทในห้องเรียน - ฝึกภาษาในห้องปฏิบัติการทางภาษา
3. ทางใจ - มีจิตสำนึกในการบริการ - เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและรู้จักให้อภัย - มีความภาคภูมิใจในอาชีพของตนเอง - เรียนรู้ Service Mind	- บรรจุในวิชามัคคุเทศก์ - สอนประวัติของผู้มีชื่อเสียงในด้านการบริการที่ประสบความสำเร็จหรือเชิญวิทยากรที่ประสบความสำเร็จในงานวิชาชีพมาพูด - บรรจุในวิชาชีพและวิชาชีพเลือกของสาขา
4. ศักยภาพอื่น ๆ - แสวงหาความรู้ ช่างสังเกต - ตัดสินปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี - มีเทคนิคในการต่อรอง - แก้ปัญหาร้องเรียน - ความชำนาญเฉพาะด้านในศาสตร์การจัดการการท่องเที่ยว	- บรรจุในวิชามัคคุเทศก์ - สอบภาคปฏิบัติในห้องเรียน - สอนเชิงวิชาการและกรณีศึกษา - ฝึกโดยใช้กรณีศึกษา - การฝึกปฏิบัติบทบาทสมมติและฝึกปฏิบัติภาคสนาม

2. มาตรฐานผลการเรียนรู้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

(Learning outcome standards of the undergraduate curriculum of business administration in Tourism Management)

2.1 การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม (Moral and ethical development)

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Learning outcomes on morality and ethics)

- 1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรม และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
(Have honesty; be able to deal with problems of ethics and conflicts between benefits and professional ethics)
- 2) มีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม
(Have self-principle, punctuality; follow rules and regulations of organizations and societies)
- 3) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
(Have a positive attitude to his/her career; show moral and ethical values in working and treating other people)
- 4) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี มีความเสียสละ จิตสาธารณะและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น และมีภาวะผู้นำ
(Have responsibility; be a good member; make personal sacrifice; have public mind; do activities; be a good role model; have leadership skills)
- 5) ตระหนักและเห็นคุณค่าในความต่างและหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่น และนานาชาติ
(Realize and recognize the value of local and international cultural differences and diversity)

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(Teaching strategies for moral and ethical learning development)

- 1) สอนคุณธรรม จริยธรรมสอดแทรกในบทเรียนวิชาเฉพาะ
(Add the teaching of morality and ethics to specific lessons)
- 2) สอนโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกัน
(Teach by using case studies and discussions)
- 3) การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน
(Behave like a good role model)
- 4) ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย เน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา
(Train the students to have self-principle and punctuality)

- 5) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง และการทัศนศึกษาเกี่ยวกับ
คุณธรรม จริยธรรมทางการจัดการการท่องเที่ยว
(Organize teaching and learning activities through real-life situations and field trips in
tourism management morality and ethics)

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(Strategies for evaluation of moral and ethical learning outcomes)

- 1) สังเกตการแสดงพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกันและกับผู้สอนทุกคน
(Observe student behavior and behavior between students and teachers)
- 2) ทำงานเป็นกลุ่ม และรายงานผลงาน
(Work in groups; reports)
- 3) กำหนดหัวข้อทางคุณธรรม จริยธรรมให้พูดแสดงออก
(Set topics of morality and ethics for students to talk about)
- 4) ผลการประเมินจากการฝึกงานโดยองค์กรที่ผู้เรียนเข้าฝึกงาน
(Evaluate job training by organizations)
- 5) ประเมินจากคะแนนการสอบในแต่ละรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
(Evaluate performances from exam results)
- 6) สร้างแบบสอบถามให้ผู้ปกครองตอบ สำนวความคิดเห็นของผู้ปกครอง
(Write questionnaires for parents to survey their opinions)

2.2 ความรู้ (Knowledge)

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ (Learning outcomes on knowledge)

- 1) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ
เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
(Have knowledge of tourism both in theoretical and practical sections which is systematic
and kept up-to-date)
- 2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
(Have knowledge by integrating multiple sciences)
- 3) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงาน
อาชีพ
(Have knowledge of research processes and methodologies to solve problems and further
knowledge)

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(Teaching strategies for knowledge learning development)

- 1) การบรรยายภายในชั้นเรียน และการถาม-ตอบ
(Lecture; ask and answer questions)
- 2) มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม
(Assign students to search for information according to the given topics; make reports by individuals and groups)
- 3) ทำรายงานเปรียบเทียบความรู้จากห้องเรียนกับการทำงานจริง ภาคปฏิบัติ
(Make reports comparing in-class knowledge with real-life work)
- 4) อภิปรายเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
(Use group discussion to answer questions)
- 5) การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน
(Join field trips and write reports)
- 6) สอนโดยการสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ
(Perform teaching based on “demonstration technique”; practice in classrooms)
- 7) เน้นการเรียนรู้เป็นกลุ่ม (Team)
(Focus on team-based learning)
- 8) เน้นการเรียนการสอนแบบ Active Learning ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น
(Perform teaching based on “active learning” in line with each course characteristics and content)

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

(Strategies for evaluation of knowledge learning outcomes)

- 1) ทดสอบทฤษฎีและปฏิบัติ โดยการสอบย่อย และให้คะแนน
(Evaluate performances using quizzes)
- 2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
(Evaluate performances using midterm and final exams)
- 3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงาน
(Evaluate the assigned work and reports)
- 4) ประเมินจากรายงานที่ค้นคว้า
(Evaluate the assigned reports)

2.3 ทักษะทางปัญญา (Intellectual skills)

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา (Learning outcomes on intellectual skills)

- 1) มีความสามารถในการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา ข้อโต้แย้ง และสังเคราะห์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการและตามขั้นตอน รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

(Be able to analyze the causes of problems, arguments and synthesize correctly according to the principles and steps; think about in-depth protection and problem solving strategies appropriately)

- 2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติไปสู่การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

(Be able to apply knowledge both in theoretical and practical sections to fieldwork practice and real-life work appropriately)

- 3) สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

(Be able to apply innovations from private sector, local wisdom and multiple sciences to working skill development)

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(Teaching strategies for intellectual skills learning development)

- 1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสายการบิน และการวิจัย

(Case studies of tourism businesses, hotel businesses, airline businesses and research)

- 2) การอภิปรายเป็นกลุ่ม

(Group discussions)

- 3) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าหรืองานเกี่ยวกับการพัฒนา

(Assigned work or development work)

- 4) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ

(Lectures are given by experts or successful entrepreneurs)

- 5) กำหนดให้มีรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะการคำนวณ

(Courses using calculating skills)

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(Strategies for evaluation of intellectual skills learning outcomes)

- 1) ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมายให้ทำ
(Assigned work)
- 2) การสอบข้อเขียน
(Examinations)
- 3) การเขียนรายงาน
(Reports)

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(Interpersonal relationship skills and responsibility)

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ

(Learning outcomes on interpersonal relationship skills and responsibility)

- 1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม
(Be able to perform and be responsible for assignments according to their duties and roles appropriately; be a part of a group to help partners and solve problems)
- 2) สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล
(Be able to develop themselves; continuously develop a profession according to the international standard)
- 3) สามารถปรับตัว รับฟัง ขอมรับความคิดเห็น มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสามารถทำงานกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
(Be able to adjust, listen to, tolerate, have a good relationship and work with other people in an organization)

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(Teaching strategies for interpersonal relationship skills and responsibility learning development)

- 1) บรรจุเนื้อหาความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในรายวิชาชีพ
(Add the contents of the responsibility for people who are concerned)
- 2) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม
(Assign students to work in groups and share responsibilities by taking turns doing work)
- 3) สอนโดยใช้กรณีศึกษา
(Teach by using case studies)

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
(Strategies for evaluation of interpersonal relationship skills and responsibility learning outcomes)

- 1) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
(Evaluate group work and individual work)
- 2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (Peer)
(Evaluate themselves and their peers)
- 3) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน
(Observe study behavior)
- 4) ใช้ผลการประเมินจากการฝึกงาน
(Use the internship assessment results)

2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
(Numerical analytical skills, communication skills and information technology usage)

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
(Learning outcomes concerning numerical analytical skills, communication skills and information technology usage)

- 1) สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ
(Be able to listen to, speak, read and write foreign languages effectively)
- 2) สามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
(Be able to appropriately communicate with foreigners according to situations and cultures)
- 3) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
(Be able to use the information technology to communicate and present the information efficiently)
- 4) สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล
(Be able to use basic mathematical and statistical techniques to process, interpret and analyze data)

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(Teaching strategies for numerical analytical skills, communication skills and information technology usage learning development)

- 1) ทดสอบระดับความสามารถทางภาษาในการติดต่อกับคนไทยและต่างชาติ โดยการสอบ
ข้อเขียนและการสัมภาษณ์
(Evaluate students' language proficiency by using examinations and interviews)
- 2) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองในห้องเรียน
(Practice presentation skills in classrooms)
- 3) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย และซอฟต์แวร์หรือสื่อต่าง ๆ ในทุกรายวิชาที่
สามารถทำได้
(Integrate the use of computers, networks, software and materials with all courses teachers
can)

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ

(Strategies for evaluation of numerical analytical skills, communication skills and
information technology usage learning outcomes)

- 1) ประเมินผลโดยการสอบข้อเขียนและปากเปล่า
(Evaluate performances using written and oral examinations)
- 2) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน
(Evaluate presentations)
- 3) ประเมินผลจากการใช้คอมพิวเตอร์
(Evaluate computer uses)
- 4) ประเมินผลจากการสรุปหัวข้อที่มอบหมายให้ค้นคว้า
(Evaluate briefs of assigned topics)
- 5) ตั้งคำถามแล้วสังเกตวิธีการตอบ (โดยจับเวลา)
(Ask questions and observe students' answer techniques by setting the timer)
- 6) ประเมินผลจากการย่อเรื่องที่ให้อ่านในห้องเรียน
(Evaluate summaries of stories that students read in classrooms)