

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ปีที่	รายละเอียด
1	- อธิบายองค์ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้ - มีจิตสาธารณะและแสดงออกถึงประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์ - มีทักษะการทำงานเป็นทีม มีมนุษยสัมพันธ์ และมีความสามารถในการประสานงาน
2	- เข้าใจ วางแผน และออกแบบกลยุทธ์การตลาด โดยใช้องค์ความรู้ทางธุรกิจ การตลาด และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในศตวรรษที่ 21 - สามารถนำแผนกลยุทธ์ทางการตลาดไปดำเนินการในสถานการณ์จริงในรูปแบบต่าง ๆ - มีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองจากแหล่งความรู้ที่หลากหลาย
3	- สามารถวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและส่วนรวม - สามารถศึกษาวิจัยในประเด็นทางด้านการตลาด โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ และนำเสนอผลการศึกษาวิจัยได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ - สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในเชิงปฏิบัติ และบูรณาการระหว่างศาสตร์ได้
4	- สามารถสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการตลาด - สามารถสร้างสรรค์โครงการทางการตลาด หรืองานวิจัย เพื่อพัฒนา แก้ไขปัญหาของหน่วยงานได้สำเร็จ - สามารถริเริ่มธุรกิจด้วยแนวคิดโมเดลธุรกิจใหม่ที่ตอบสนองพลวัตความต้องการสังคมและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ