

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) | ทักษะทั่วไป (Generic Skill) | ทักษะเฉพาะ (Specific Skill) | มาตรฐานด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|--|-----------------------------------|--|
| | | | ผู้เรียน (Learner) | ผู้ร่วมสร้างสรรค์ (Co-creator) | พลเมืองที่เข้มแข็ง (Active citizen) |
| PLO 1 สามารถออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดที่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันได้ | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| PLO 2 สามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดได้ | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| PLO 3 สามารถสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการตลาด | | ✓ | | ✓ | |
| PLO 4 สามารถสื่อสารเพื่อปฏิบัติงานในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ | ✓ | | | | ✓ |
| PLO 5 ตระหนักและแสดงออกซึ่งจรรยาบรรณรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Comprehensive, Application) | ✓ | | | | ✓ |