

แนวทางการบริหารจัดการโครงการคาร์บอนเครดิตอย่างมีประสิทธิภาพของ
การยางแห่งประเทศไทยพื้นที่จังหวัดตรัง
An Effective Management Approach to Carbon Credit Projects of
the Rubber Authority of Thailand in Trang Province

ทวิศักดิ์ ชูทอง¹ วิวัฒน์ ฤทธิมา ²
Taweesak Choothong¹, Wiwat Rittima ²
อีเมล: boy0980166836@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์การดำเนินโครงการคาร์บอนเครดิต ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพ ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนเสนอแนวทางการบริหารจัดการโครงการคาร์บอนเครดิตอย่างมีประสิทธิภาพของการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในพื้นที่จังหวัดตรัง เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้เทคนิคการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 45 คน จาก 5 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการจัดเวทีประชุมแบบมีส่วนร่วม จำนวน 2 ครั้ง ร่วมกับเกษตรกรชาวสวนยางที่เข้าร่วมโครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิต ปีงบประมาณ 2568 ของการยางแห่งประเทศไทย จังหวัดตรัง

ผลการศึกษาพบว่า แนวทางการบริหารจัดการโครงการคาร์บอนเครดิตอย่างมีประสิทธิภาพของการยางแห่งประเทศไทยพื้นที่จังหวัดตรัง ประกอบด้วย 1) การยกระดับความรู้และความเข้าใจของเกษตรกร 2) การพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลที่มีมาตรฐาน 3) การสนับสนุนทรัพยากรและงบประมาณอย่างเพียงพอ 4) การเสริมสร้างการประสานงานและเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และ 5) การจัดสรรผลประโยชน์อย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อขับเคลื่อนให้โครงการสามารถสร้างคาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรอง เพิ่มโอกาสการสร้างรายได้เสริมแก่เกษตรกรและส่งเสริมการบริหารจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ : การบริหารจัดการ, โครงการคาร์บอนเครดิต, การยางแห่งประเทศไทยพื้นที่จังหวัดตรัง

¹ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน) คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ Graduate Student, Master of Public Administration Program (Public Policy for Sustainable Development), Faculty of Commerce and Management

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร., รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน) คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ Asst. Prof. Dr., Master of Public Administration Program (Public Policy for Sustainable Development), Faculty of Commerce and Management

Abstract

This research article aims to examine the current implementation status, key factors affecting efficiency, operational problems and obstacles, and to propose an effective management approach for carbon credit projects of the Rubber Authority of Thailand (RAOT) in Trang Province. Utilizing a qualitative research methodology, data were collected through in-depth interviews with 4 5 key informants across five relevant stakeholder groups, combined with two participatory meeting forums involving rubber farmers enrolled in RAOT Trang Province's carbon credit management project for the 2025 fiscal year.

The findings revealed that the effective management approach for carbon credit projects of RAOT in Trang Province comprises five key components: 1) enhancing farmers' knowledge and understanding, 2) developing a standardized data management system, 3) providing adequate resource and budgetary support, 4) strengthening coordination and collaborative networks among stakeholders, and 5) establishing transparent and equitable benefit-sharing mechanisms. The primary goal is to drive the project toward generating certified carbon credits, increasing opportunities for supplementary income among farmers, and promoting sustainable rubber plantation management.

Keywords: Management, Carbon Credit Projects, Rubber Authority of Thailand, Trang Province